

Lansman Sonrası

Çok Formatlı Lansman Planıyla Müziğinizin Lansman Sonrası Tanıtımı

Lansman Süreci

Bir single, EP, albüm veya resmi klip için lansman yapılabilir

Lansman Öncesi

Lansman Günü

Lansman Sonrası

Şarkılarımın tanıtımına lansmandan sonra da devam edebilir miyim?

Lansman gününü şarkınızın tanıtım etkinliğinin finali gibi düşünmeyin. Şarkınız çıktıktan sonra da yeni dinleyici kitlesi ve etkileşim kazanmaya, trend olmaya devam edebilirsiniz.

Şarkılarınızın ilk günkü popülerliğini korumasını sağlayacak yaratıcı ve ilginç yöntemler bulun.

700 milyon+

kez, izleyiciler
bir şarkıyı Shorts'ta keşfedip bir hafta içinde şarkının uzun videosunu izledi.¹

Çok formatlı lansman stratejisi nedir?

Şarkı veya proje lansmanında birden fazla içerik formatının kullanıldığı bir tanıtım stratejisidir.

YOUTUBE'DA KULLANABİLECEĞİNİZ FORMATLAR:


SHORTS


VIDEO


CANLI YAYIN

Neden çok formatlı lansman stratejisi?

- Farklı formatlar farklı kitlelere ulaşabilir, çok formatlı stratejiyle daha geniş bir kitleye ulaşabilirsiniz.
- YouTube'un önerileri, kullanıcıların tüm formatlardaki izleme tercihlerini temel alır. **Takipçilerinizin izlediği Shorts içerikleri, alacağı video önerilerini etkileyebilir.**

Lansman Sonrası İçin Öneriler

1

Takipçilerinizi Her Fırsatta Resmi Klbinize Yönlendirin

Klbinize izlenme ve etkileşim kazanmak için çalışmaya devam edin. Dinleyici kitleniz için klip, şarkınızla ilişkilendireceği birincil görseldir.

2

En Başarılı İçeriklerinize Odaklanın

Lansman öncesi ve lansman gününde Shorts ve normal video içerikleri yüklemiştiniz. Şimdi daha önce yüklediğiniz bu içeriklerden en çok etkileşim alanlara benzer tarz içeriklere odaklanabilirsiniz. Kayda değer bir fark yoksa yeni içeriklerle deneme yapmaya devam edin.

UZMAN İPUCU

Şarkılarınız trend olmaya başlarsa hemen harekete geçin. [Trendler hakkında daha fazla bilgi edinin.](#)

Shorts

1

Takipçilerle Etkileşime Odaklanın

Şarkınızı kullanarak içerik üreten takipçilerle etkileşime girip ilgilerini canlı tutun.

[Daha fazla bilgi](#)



THUY

2

Şarkınızı ve Videolarınızı Öne Çıkarmaya Devam Edin

Lansman günü her şey bitmez. Takipçilerinizin ilgisini çekecek yaratıcı yöntemlerle şarkınızı tanıtmaya devam edin.



LE SSERAFIM

NEDEN?

Müzik sektörü çok hareketlidir, şarkınızı düzenli şekilde ön planda tutmaya devam edin. Birçok şarkı, çıkış gününden çok sonra popüler oluyor.

Faydalı Araçlar



BAHJAT

Remiks

Remiks özelliğini kullanarak diğer Shorts videolarından ya da standart videolardan Shorts yapabilirsiniz.

Yeşil Ekran, Kesit ve Birlikte gibi araçları deneyin. Daha fazla bilgi

Bir takipçinin yaptığı Shorts videosunu remikslemek; bu takipçinizi ve başkalarını, sizi desteklemek için daha fazla içerik üretmeye teşvik edecek **etkili bir etkileşim stratejisidir**.

BİR ADIM DAHA ÖTESİ

Kendi

[resmi klbinizi](#) remiksleyerek Shorts videosu oluşturun.



İlgili Videolar

Uzun içeriklerinizin bağlantısını Shorts videolarınıza ekleyebilirsiniz.

Şarkınızla hazırladığınız Shorts videosuna resmi klbinizin bağlantısını ekleyebileceğinizi biliyor muydunuz? Videonun bağlantısı, Shorts videosunda herkese açık kullanıcı adınızın altında gösterilir.

NASIL YAPILIR?

YouTube Studio > İçerik > Shorts > Düzenle > İlgili video

Shorts Fikirleri

Şarkılarını Shorts videolarıyla tanıtmada çok başarılı olmuş sanatçılara göz atalım. Başarı elde etmiş örnekleri inceleyin ve kendi içerik fikirleriniz için ilham alın.



LIZZIE MCALPINE

Playback

Hem eğlendiğiniz hem de şarkınıza eşlik ettiğiniz rahat bir ortamda videonuzu çekip paylaşın.

Örneğin **Lizzie McAlpine**, takipçilerinin "ceilings" şarkısına playback yaptığı trende katılarak kendi videosunu yayınladı.



TOOSII

İşbirlikleri

Diğer sanatçılarla veya içerik üreticilerle işbirliği yaparak erişiminizi genişletin.

Örneğin **Toosii**, @setwillfree ile doğaçlama bir müzik videosu çekti.



SAM SMITH

Takipçi Videolarına Tepki

Yeşil Ekran özelliğini kullanarak takipçilerinizin oluşturduğu Shorts içeriklerine tepki videosu çekin.

Örneğin **Sam Smith**, bir takipçisinin "Unholy" için yaptığı rock cover'ı Birlikte aracıyla remiksleyerek tepki videosu yayınladı.



Shorts Fikirleri (Devamı)

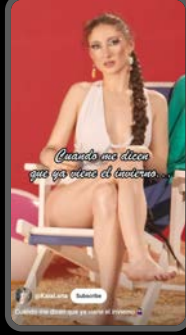


RUEL

Takipçileri Yanınıza Alın

Konserler ya da **sahne arkası** gibi içerikleri paylaşarak takipçilerinizin kendilerini aksiyonun parçası gibi hissetmesini sağlayın.

Örneğin **Ruel**, hayranları arasında düzenlediği bir yarışmanın ödülü olan sahne arkası gezisini, Shorts videosu olarak yayınladı.



KAIA LANA

Bağ Kurdurun

"POV:" veya "O sırada ben..." gibi trend ifadelerin de yardımıyla dinleyici kitlenizin bağ kurabileceği anlar yaratın.

Örneğin **Kaia Lana**, klibinde mevsimlerin değişimini konu aldı.



POLYPHIA

Cover'lar Yayınlayın

Özgün ve canlı performanslarla şarkınıza olan ilgiyi canlandırın.

Örneğin **Polyphia**'nın gitaristi Tim Henson, şarkıları "Ego Death"ın gitar solosunu takipçileri için cover'ladı.

Şarkılarımın kullanıldığı Shorts videolarını nasıl bulabilirim?

ŞUNLARI DENEYEBİLİRSİNİZ:



Şarkı Kitaplığı Sayfası

Şarkınızın kullanıldığı bir Shorts videosundaki ses çipine dokununuz.



Arama

Şarkınızı arayıp takipçiler tarafından oluşturulan Shorts videolarını bulabilirsiniz.



Sanatçılar İçin Analytics

Analytics'te YouTube Studio > İçerik > Shorts'a gidin.

Kanal Optimizasyonu

ADIMLAR:

1. **Kanal banner'ınızda** turne programınız, klipler gibi ilgili şeylere yer verin.
2. Takipçilerinizin yayınladığı içerikleri kanalınızdaki bir **oyunma listesinde** paylaşın.
3. **Mağazanıza** logolu yeni ürünler ekleyin. Alışveriş hakkında daha fazla [bilgi edinin](#).

Video

Konser videoları, turne görüntüleri, şarkının yeni versiyonları gibi **yeni çıkan parçanızla ilgili birkaç haftada bir içerik yayınlayın.**

VIDEO FİKİRLERİ



G(I)-DLE

"Queen Card"
Performans Videosu



LATTO, MARIAH CAREY

"Big Energy ft. DJ Khaled"
Remiks Videosu



MITSKI

"My Love Mine All Mine"
Vietnamca Şarkı Sözü Videosu



THAT MEXICAN OT

Turneden Özet Videosu

NEDEN?

Keşfedecekleri yeni videolarla yeni dinleyici kitlenizin ilgisi hep taze kalır. Ve takipçileriniz, müziğinize ve yolculuğunuza daha fazla bağlanabilir.



Performansınızı Takip Edin

SANATÇILAR İÇİN ANALYTICS HAKKINDA DAHA FAZLA BİLGİ →

Sanatçılar için YouTube Analytics'i kullanarak en uygun içerik gönderim sıklığını belirleyin ve büyüyen kitlenize en çok hitap eden içerik türlerini belirleyin.

BAKILACAK İSTATİSTİKLER:

Benzersiz İzleyici Sayısı

Müziğinizin YouTube'da ulaştığı **kitlenin tamamını gösterir.**

Görüntüleme ve Şarkı Dinleme Sayısı

Takipçilerinizin **içeriklerinizle nasıl etkileşime geçtiğini** gösterir.

Geri Gelen İzleyici Sayısı

Takipçilerinizin gelip tekrar izlediği video, şarkı ve Shorts videoları gibi içerikleri **gösterir.**

Yer Verilme Sayısı ve Video Etkileşimi

Takipçilerinizin en çok yorum yaptığı, paylaştığı veya kendi içeriklerinde kullandığı şarkılarınızı, videolarınızı ve Shorts içeriklerini **gösterir.**

Sanatçılara yönelik daha fazla kaynağa ulaşmak ister

EN İYİ UYGULAMALARIN YER ALDIĞI SON BAŞUCU KİTAPLARINI VE SANATÇI BAŞARI ÖYKÜLERİNİ WEB SİTEMİZDE İNCELEYEBİLİRSİNİZ →