



YouTube

디지털 이벤트 플레이북

2020

YouTube Marketing

소개

이 플레이북은 YouTube에서 Live (실시간 스트림), Premieres와 같은 기능을 활용하여 디지털 이벤트를 기획 및 실행하실 수 있도록 도와드리고자 합니다.

채널 생성 및 설정하는 법, 동영상 업로드, 잠재 고객을 실시간으로 참여시키는 방법 등을 포함하고 있으며, YouTube에서 디지털 이벤트를 최대한으로 활용하실 수 있도록 몇 가지 중요한 리소스들이 포함 되어있습니다.

목차

1. YouTube 기본사항
2. 실시간 이벤트 및 실시간 스트리밍
기본사항
3. YouTube Premieres
4. 리소스

01

YouTube 기본사항

YouTube 채널 만들기

이벤트 현장에 직접 참석할 수 없게 된 시청자에게 다가갈 수 있도록 YouTube 채널을 만들어보세요.

구글 계정으로 로그인하여 동영상 및 실시간 방송 시청, 채널 구독을 하실 수 있지만, 유튜브 채널을 개설하지 않으면 동영상 업로드를 할 수 없으며 시청자에게 다가갈 수 없습니다.

개인 채널 만드는 방법

1. 컴퓨터 또는 모바일 사이트에서 YouTube에 로그인합니다.
2. 동영상을 업로드하거나, 댓글을 올리거나, 재생목록을 만드는 등 채널이 필요한 활동을 시도해 봅니다.
3. 아직 채널이 없다면 채널을 만들라는 메시지가 표시됩니다.
4. **Google** 계정 이름 및 사진 등의 세부정보를 살펴보고 새 채널을 만들겠다는 의사를 확인합니다.

[YouTube 운영 방식에 대해 알아보세요.](#)

YouTube에서 브랜드 계정 활용하기

브랜드 계정은 브랜드를 위한 계정으로 개인 Google 계정과 다릅니다. 채널이 브랜드 계정에 연결되면 여러 사용자가 자신의 Google 계정으로 채널을 관리할 수 있습니다. 브랜드 계정으로 YouTube 채널을 관리하기 위해 별도의 사용자 이름이나 비밀번호가 필요하지 않습니다.

브랜드 채널 만드는 방법

1. 컴퓨터 또는 모바일 사이트에서 YouTube에 로그인합니다.
2. [채널 목록](#)으로 이동합니다.
3. 새 채널을 만들거나 기존 브랜드 계정을 사용하도록 선택합니다.
 - 새 채널 만들기를 클릭하여 새 채널을 만듭니다.
 - 목록에서 브랜드 계정을 선택하여 이미 관리 중인 브랜드 계정으로 YouTube 채널을 만듭니다. 브랜드 계정에 이미 채널이 있다면 새 채널을 만들 수 없습니다. 목록에서 브랜드 계정을 선택한 경우 이 채널로 전환됩니다.
4. 세부정보를 입력하여 새 채널의 이름을 지정하고 계정을 인증합니다. 그런 다음 확인을 클릭하면 새로운 브랜드 계정이 생성됩니다.
5. 채널 관리자를 추가하려면 [채널 운영자 및 관리자를 변경](#)하는 방법에 대한 안내를 따릅니다.

[브랜드 채널 또는 기타 이름으로 채널을 사용하는 방법에 관해 자세히 알아보기](#)

채널 브랜딩

채널 아트 만들기 또는 수정

채널 아트는 YouTube 페이지 상단에 배경 또는 배너로 표시됩니다. 이 배너로 채널의 정체성을 브랜드화하고 페이지에 개성있는 디자인과 분위기를 부여할 수 있습니다.

아래 가이드라인 및 예시를 참고하여 자신만의 디자인을 마련해 보세요. 채널 아트는 데스크톱, 모바일, TV 디스플레이에서 각기 다르게 표시된다는 점에 주의하시기 바랍니다. 채널 아트가 [표시되는 모습을 기기별로](#) 확인하세요. [더 알아보기](#)

채널 아이콘 관리

채널 아이콘은 시청자에게 보여지는 YouTube 채널의 프로필 사진입니다.

채널의 기본 아이콘은 본인의 Google 계정에 연결된 이미지입니다. YouTube 및 다른 Google 서비스에 로그인하면 페이지의 오른쪽 상단에 이 이미지가 표시됩니다. 이미지를 변경하고 싶은 경우 [Google 계정 설정](#)에서 수정할 수 있습니다. [더 알아보기](#)

채널 레이아웃 맞춤설정

채널 레이아웃을 맞춤설정하여 시청자가 채널 페이지에 방문했을 때 보여주고 싶은 화면을 선보일 수 있습니다. 레이아웃을 맞춤설정하지 않을 경우에는 모든 방문자에게 채널 피드가 표시됩니다.

채널 레이아웃 맞춤설정은 동영상을 정기적으로 업로드하는 크리에이터에게 권장됩니다. 채널 예고편을 추가하고, 구독자에게 콘텐츠를 추천하고, 모든 동영상과 재생목록을 색선별로 정리할 수 있습니다. [더 알아보기](#)

채널 섹션을 사용한 콘텐츠 정리

채널 섹션을 사용하면 채널에서 강조하고 싶은 콘텐츠를 구성하고 홍보할 수 있습니다. 섹션을 사용하면 동영상을 특정 방식으로 그룹화할 수 있으므로 시청자가 보고 싶은 동영상을 보다 쉽게 고를 수 있습니다. 섹션은 채널당 최대 10개까지 사용할 수 있습니다. [더 알아보기](#)

새로운 방문자를 위한 채널 예고편 제작

채널을 구독하지 않은 모든 방문자에게 동영상 예고편을 보여줄 수 있습니다. 채널 예고편은 영화 예고편과 같습니다. 채널을 미리 엿볼 수 있도록 소개하여 시청자의 구독을 유도해 보세요. 예고편으로 선택한 동영상에 제3자가 소유권을 주장한 콘텐츠가 포함된 경우를 제외하면, 기본적으로 채널 페이지의 예고편 영역에서 예고편이 재생될 때는 광고가 게재되지 않습니다. 덕분에 시청자는 채널에 대해 파악하고 구독하는 데 집중할 수 있습니다. 채널을 구독 중인 시청자에게는 채널 예고편 대신 '다음 볼만한 동영상'이 표시됩니다. [더 알아보기](#)

동영상 업로드

이제 채널이 준비되었으니 동영상을 업로드할 수 있습니다.

컴퓨터나 모바일에서 간단한 단계를 통하여 YouTube에 동영상을 업로드할 수 있습니다.

1. [YouTube](#)에 로그인합니다.
2. 오른쪽 상단에서 동영상 또는 게시물 만들기 동영상 업로드를 선택합니다.
3. 업로드할 파일을 선택합니다.

설정 선택을 마치기 전에 업로드 환경을 단으면 동영상이 [동영상](#) 페이지에 초안으로 저장됩니다.

동영상 맞춤설정

제목 및 설명 작성 시 다음과 같은 부분을 고려해야 합니다:

- 제목은 동영상을 설명하되 콘텐츠에 대한 궁금증을 유발해야 합니다. 글자수는 중간에 잘리지 않도록 약 35자(영문 70자) 이하로 유지합니다.
- 명확한 설명: 요지를 처음 몇 문장에 담고 너무 장황하게 작성하지 않습니다.
- 흥미 유발: 호기심이나 감정을 불러 일으키세요.
- 클릭베이트 피하기: 동영상에 충실한 제목과 설명을 제공하여, 연결된 미리보기 이미지 및 동영상과의 관련성을 유지하세요.

효과적인 설명 작성하기

설명을 사용하면 시청자가 검색결과에서 내 동영상을 찾고 동영상의 내용을 짐작하는 데 도움이 되는 유용한 정보를 전달할 수 있습니다. 올바른 키워드를 사용해 설명을 효과적으로 작성하면 내 동영상이 검색결과에 표시될 가능성이 높아져 조회수와 시청 시간을 늘릴 수 있습니다.

추천 작업:

- 단순히 키워드를 나열할 것이 아니라 자연스러운 문장으로 동영상 내용을 간략하게 설명합니다.
- 가장 중요한 키워드를 설명의 앞부분에 배치합니다.
- 동영상의 내용을 나타내는 주요 단어 1~2개를 파악해 설명과 제목을 작성할 때 해당 단어를 눈에 띄는 곳에 배치합니다.
- 설명을 작성할 때 내용과 관련이 없는 단어는 피하세요. 시청 환경을 저해하고 YouTube 정책을 위반할 수 있기 때문입니다.

[효과적인 설명 및 태그를 작성하는 방법에 대해 알아보기](#)

미리보기 이미지

시청자가 동영상을 클릭하기 전에 보게 되는 이미지입니다. 미리보기 이미지는 시청자가 동영상을 보게 만드는 간판과 같은 역할을 합니다. 효과적으로 구성된 미리보기 이미지와 제목은 더 많은 시청자를 채널로 유도하며, 시청자에게 어떤 콘텐츠가 제공될지 알려줘 동영상을 끝까지 시청하도록 독려할 수 있습니다.

효과적인 미리보기 이미지의 주요 특성은 다음과 같습니다.

- 관심 유도: 우수한 대비를 사용해 선명한 이미지를 제공하세요.
- 불필요한 요소 제거: 단순할수록 효과적입니다.
- 일관된 배경: 화제의 순간을 배경으로 활용하세요.
- 테마 유지: 쉽게 알아볼 수 있도록 형식의 테마를 통일하세요 (일관된 배너 제목, 색상, 워터마크).
- 실험: 미리보기 이미지를 조정해 콘텐츠 형식을 보완하세요. 구독자를 타겟팅하는 동영상에서는 익숙한 인물 (개발자 얼굴 등)을 강조하고 일반 시청자를 타겟팅하는 동영상에서는 보다 보편적으로 알아볼 수 있거나 관심을 끄는 이미지를 활용할 수 있습니다.

[효과적인 미리보기 이미지를 만드는 방법을 알아보기](#)

동영상 맞춤설정

엔드카드

카드와 엔드카드를 사용해 시청자의 액션을 유도하세요.

카드란 데스크톱과 휴대기기에서 채널의 이벤트 및 다른 동영상을 홍보하도록 [설정](#)할 수 있는 미리 정해진 형식의 알림입니다. [다양한 유형](#)(예: 상품, 모금, 동영상 등)의 카드 중에서 선택할 수 있습니다.

- 엔드카드는 동영상 끝 부분에서 다음에 시청할 동영상을 제시하여 채널의 시청 시간을 늘리는 데 도움을 줄 수 있습니다.
- 상세한 내용을 담은 엔드카드를 사용해 시청자 참여도를 높이세요.
 - 동영상 또는 재생목록
 - 시청자의 구독 유도
 - 다른 채널과의 상호 프로모션
 - 다른 사이트에 대한 링크

[더 알아보기](#)

재생목록을 사용한 채널 맞춤설정

동영상을 그룹화하는 다른 방법인 재생목록을 사용하면 시청자가 쉽게 더 많은 콘텐츠를 볼 수 있는 시청 환경을 제공할 수 있습니다. 재생목록이란 보통 한 가지 주제 또는 이벤트(예: **Stadia**의 [Stadia Connect](#))에 대해 내가 순서를 지정하여 만들어 놓은 동영상 목록입니다.

재생목록을 활용하면 시청자가 좋아하는 콘텐츠를 더 많이 소개하고 채널의 창의성과 개성을 보여줄 수 있습니다. 내가 운영 중인 채널뿐 아니라 좋아하는 다른 채널의 동영상도 포함할 수 있습니다.

훌륭한 재생목록은 시청자의 시청 시간을 늘릴 수 있습니다. 크리에이터에 따라 큰 이벤트를 중심으로 재생목록을 만들기도 하고, 시청자가 인기 동영상을 쉽게 찾을 수 있도록 '인기 동영상'으로 재생목록을 구성하기도 합니다.

[더 알아보기](#)

02

실시간 이벤트 및
실시간 스트리밍
~~기본사항~~

실시간 스트리밍 기본사항

첫 실시간 스트리밍에 앞서 미리 계획하세요.

처음 실시간 스트리밍을 사용 설정하기까지 최대 **24시간**이 걸릴 수 있습니다. 사용 설정하는 즉시 실시간 스트리밍을 시작할 수 있습니다.

스트리밍을 시작하기 전에 인터넷 연결 테스트, 실시간 스트리밍을 포착할 올바른 하드웨어 및 소프트웨어 확보 등 스트리밍의 기술적 요구를 해결해야 합니다. [더 알아보기](#)

인터넷

먼저 네트워크 속도를 테스트하여 업로드 대역폭이 적절한지 확인하는 것이 좋습니다. 일관된 대역폭을 얻을 수 있도록 반복적으로 테스트하세요. 원하는 품질에 따라 필요한 대역폭은 다음과 같습니다.

표준 화질 동영상 | 3Mbps

720p 및 1080p 고화질 | 5~10Mbps

4K 초고화질 | 25Mbps

소프트웨어

인코더에는 여러 가지 유형이 있으며 사용자의 필요에 따라 적합한 유형이 달라집니다.

아래에 나온 제품들은 YouTube 라이브 인증 인코더이지만 YouTube에서 제작한 제품이 아닙니다. 제품을 평가하여 본인 또는 업무에 가장 적합한 제품을 선택하시기 바랍니다.



실시간 스트리밍을 할 수 있는 몇 가지 방법을 아래에 간단히 소개합니다.

웹캠으로 실시간 스트림 만들기	<p>웹캠을 이용하면 실시간 스트리밍 인코딩 소프트웨어가 없어도 컴퓨터로 간편하게 실시간 스트리밍할 수 있습니다.</p> <p>추가 정보</p>
인코더로 실시간 스트림 만들기	<p>YouTube 실시간 스트리밍 기능은 Android 5.0 이상에서 사용 가능합니다.</p> <p>이제 휴대기기의 기본 YouTube 앱에서 실시간 스트리밍을 진행할 수 있습니다. 모바일 실시간 스트림이 종료되면 스트림의 보관 파일이 채널에 저장됩니다. 비공개로 설정하는 등 공개 설정을 수정하거나 보관 파일을 삭제할 수 있습니다.</p> <p>휴대기기에서 YouTube 실시간 스트리밍을 사용할 수 있는 기준이 최근 상향 조정되었습니다. 휴대기기에서 실시간 스트림을 사용하려면 채널의 구독자가 1,000명 이상이어야 합니다.</p> <p>추가 정보</p>
인코더로 실시간 스트림 만들기	<p>인코더를 통해 스트리밍을 하면 실시간 스트림을 더욱 잘 활용할 수 있습니다. 게임플레이를 방송하고 외부 오디오/동영상 하드웨어를 사용하고 카메라 여러 대를 활용하는 등 다양합니다.</p> <p>인코더를 사용하지 않으려는 경우 웹캠(추가 소프트웨어 필요 없음)으로 실시간 스트리밍을 할 수 있습니다.</p> <p>추가 정보</p>

시청자에게 실시간 스트리밍 안내하기

채널에 실시간 스트리밍을 통합할 때는 시청자에게 익숙하지 않은 변화일 수 있다는 점을 고려하세요.

새로운 형식에 대한 시청자 반응을 예측하면 이러한 전환 과정이 수월해질 수 있습니다.

소통

업로드 일정 또는 형식의 변화가 있을 때는 시청자에게 예정된 변화를 전달하고 시청하게 될 콘텐츠 유형의 기대치를 정하며 시청을 위해 방문할 시기를 알려주세요.

핵심 시청자 참여

실시간 콘텐츠는 핵심 커뮤니티와의 소통을 강화할 수단으로 생각하고 VOD 또는 실시간 하이라이트는 광범위한 시청자를 확보하는 수단으로 고려하세요.

간격 두기

많은 업로드로 인해 시청자가 부담을 느끼지 않도록 VOD 및 실시간 스트리밍을 시간을 두고 게시하는 것이 좋습니다. 보관 파일을 공개 상태로 유지할 계획이라면 다음 동영상을 게시할 때까지 기다리세요.

일정 및 전략 세우기

실시간 이벤트를 채널에 통합할 방법 및 시기에 대한 일정과 전략을 세우는 것이 중요합니다. YouTube에서 실시간 이벤트를 최적화하는 데 도움이 될 몇 가지 팁을 소개합니다.

- 실시간 이벤트 날짜 전에 실시간 스트림을 예약하세요.
- 소셜 미디어 및 커뮤니티 탭의 맞춤 게시물로 이벤트에 대한 궁금증을 꾸준히 유발하세요.
 - 커뮤니티 탭을 이용하려면 구독자 수 1,000명을 달성해야 합니다.
 - 자세히 알아보기: [커뮤니티 게시물](#)로 시청자와 소통하세요.
- 소셜 및 커뮤니티 탭에서 예정된 이벤트를 홍보하세요.
- 시청자에게 '알림 설정' 중 모양 알림 아이콘을 누르도록 요청하세요.

스트림이 종료된 후 하이라이트 동영상을 제작해 보관처리된 전체 실시간 스트림의 시청을 유도하세요.

실시간 스트림 홍보하기

사전 홍보

[채널에 실시간 스트림 표시](#)

[채널 섹션을 통한 콘텐츠 체계화](#)

[동영상에 카드 추가](#)

[채널 아트 만들기 또는 수정](#)

하이라이트 제작 및 기대감 형성

하이라이트 제작:

실시간 이벤트 최고의 장면을 부담 없이 볼 수 있는 하이라이트 스토리로 편집하면 더욱 많은 시청자에게 다가갈 수 있습니다. 폭넓은 시청자의 관심을 끌 만한 동영상은 신규 시청자의 실시간 스트림 유입에 큰 도움이 될 수 있습니다.

지속적 기대감 고조:

스트림이 종료된 후에 신규 콘텐츠를 놓치지 않으려는 심리를 자극하고 커뮤니티 탭 또는 기타 소셜 플랫폼에서 요약, 채널만의 농담, 회원 언급 등으로 참석한 시청자에게 보답하세요. 스트리밍 순간을 지속적으로 언급하면 실시간 이벤트에 참석한 시청자에게 보상이 될 수 있습니다.

실시간 스트림 이후

보관처리된 실시간 스트림을 찾기 쉽게 설정

보관처리된 각 스트림을 이벤트나 주제별로 그리고 시청자에게 가장 적합한 방식으로 재생목록을 만들어 보세요.

이 재생목록을 채널 홈페이지에 배치하고 각 스트림의 하이라이트 클립에서 홍보하세요.

커뮤니티 참여

양방향의 흥미로운 스트림을 통해 팬들에게 실시간으로 참여할 기회를 제공하세요.

열성 팬 및 시청자와 실시간으로 소통하세요. 대화를 장려하고 현재 시청자와 더 친밀하게 소통하여 시청자가 콘텐츠 및 커뮤니티에 대한 소속감을 느끼게 하세요.

- 채팅 관리
- 콘텐츠의 광고 시점 파악
- 시청자와 직접 이야기하기
- 의식 만들기

더 알아보기:

- [안전하고 재미있는 실시간 채팅 환경을 만드는 방법에 대해 알아보기](#)
- [YouTube 커뮤니티 가이드가 실시간 스트림에 적용됩니다.](#)

채팅 관리 기능

- **운영자 지정:** 시청자와 소통하고 부적절한 메시지를 삭제하며 커뮤니티 가이드라인을 시행할 실시간 채팅 세션 운영자를 지정하세요.
- **키워드 차단 사용:** 커뮤니티 설정 섹션에서 차단 단어를 정리해 두세요. 해당 단어와 일치하는 실시간 채팅은 차단됩니다.
- **검토를 위해 보류:** 부적절할 수 있는 실시간 채팅 메시지는 검토를 위해 YouTube에서 보류하도록 설정할 수 있습니다. 이 설정을 선택하면 YouTube 시스템에서 식별된 실시간 채팅 메시지는 검토를 위해 보류되며 크리에이터 및 운영자가 메시지 표시 여부를 최종 결정합니다.

팬과 직접 이야기하기

직접 소통하고 채팅을 읽고 질문에 답하며 시청자가 대화에 참여하도록 유도하세요.

팬들은 실시간 소통을 기다리고 있습니다. 팬들이 직접 보고 듣는 듯한 느낌이 들도록 하세요.

- 스트림을 진행하면서 시청자와 계속 대화하세요.
- 채팅 반응을 살피고 팬들의 감정을 말로 표현하세요.
- 스트림에 나온 농담과 재미있는 순간을 활용하고 질문에 답하세요.

실시간 스트림 수익 창출

실시간 스트림으로 수익을 창출하려면 채널이 **YouTube** 파트너 프로그램(YPP)에 가입해야 합니다.

[이 도움말](#)에는 사용할 수 있는 기능, 참여 기준, 신청 시 참고할 체크리스트, **YouTube** 수익 창출 관련 FAQ가 간략하게 설명되어 있습니다.

YouTube 파트너 프로그램에서 수익을 창출하는 방법:

광고 수익: 디스플레이, 오버레이, 동영상 광고를 통해 광고 수익을 올립니다.

채널 멤버십: 채널 멤버십 회원이 크리에이터가 제공하는 특별한 혜택을 이용하는 대가로 매월 이용료를 지불합니다.

Super Chat 및 Super Sticker: 팬들이 실시간 스트림 또는 Premiere에서 채팅 메시지를 강조표시하기 위해 구입합니다.

YouTube Premium 수익: YouTube Premium 구독자가 내 콘텐츠를 시청하면 구독료의 일부가 지급됩니다.

수익 창출에 대한 추가 정보

각 기능에는 구독자 수와 조회수 요건 외에 별도의 자격요건이 적용됩니다. YouTube 검토팀에서 채널이나 동영상이 자격요건을 충족하지 않는다고 판단하면 해당 기능을 사용 설정할 수 없습니다.

[YouTube에서 수익을 창출하는 방법 더 자세히 알아보기](#)

이러한 추가 기준을 적용하는 이유는 크게 2가지입니다.

가장 중요한 이유는 기능이 제공되는 모든 지역에서 YouTube가 현지 법규를 준수해야 하기 때문입니다.

YouTube는 우수 크리에이터에게 보상을 제공하고자 하므로 채널에 대한 충분한 정보를 확보할 필요가 있으며, 일반적으로 이는 더 많은 콘텐츠를 확인해야 함을 뜻합니다.

YouTube가 채널을 지속적으로 검토하여 콘텐츠가 YouTube 정책을 준수하고 있는지 확인한다는 점을 잊지 마세요.

기능마다 별도의 요건이 적용된다는 점에 유의하세요.

일부 기능은 현지 법규로 인해 제공되지 않을 수 있습니다.

03

Premieres

Premieres

이벤트 사전 녹화를 선호하신다면 이 역시 YouTube에서 효과적으로 공개하실 수 있습니다.

YouTube Premieres를 사용하면 이벤트를 사전 녹화하신 후 유튜브 채널에서 실시간 형태로 선보일 수 있습니다.

또한 YouTube Premieres를 사용하면 크리에이터와 시청자가 함께 새 동영상을 시청하고 경험할 수 있습니다.



Premiere 동영상 설정 방법

1. 페이지 상단에서 업로드를 클릭하거나 youtube.com/upload로 이동합니다.
2. 업로드할 동영상을 선택하고 동영상 세부사항을 입력합니다.
(참고: 360/vr180 동영상 또는 해상도가 1080p보다 높은 동영상에는 Premiere 기능이 지원되지 않습니다.)
3. '미리보기 및 게시' 탭에서 'Premiere 동영상으로 설정' 옆에 있는 체크박스를 선택합니다.
4. '즉시 시작'과 '다른 날짜 예약' 중에서 선택합니다. 다른 날짜를 예약하려면 Premiere 동영상 최초 공개를 진행할 날짜와 시간을 선택합니다.
5. 완료를 선택해 업로드 절차를 완료합니다.

Premiere 동영상 시작 전

Premiere를 시청할 수 있는 페이지가 생성이되며,
이후 설정하신 시간에 맞춰 Premieres 동영상은
해당 페이지에서 최초로 공개됩니다.

알림  수신을 설정한 시청자에게 Premieres 동영상
시작 30분 전에 시청 알림이 전송됩니다. Premieres
동영상이 시작될 때 두 번째 알림이 전송되어
시청자에게 시작을 알립니다.

댓글, 실시간 채팅, Super Chat(사용 설정한 경우)으로
시청자와 소통할 수 있습니다.

도움말: 시청자가 Premieres 알림을 설정할 수 있습니다.
보기 페이지 알림을 설정하도록 고정 댓글, 설명, 채팅을
통해 시청자에게 안내해 주세요.

Premieres 동영상 종료 후

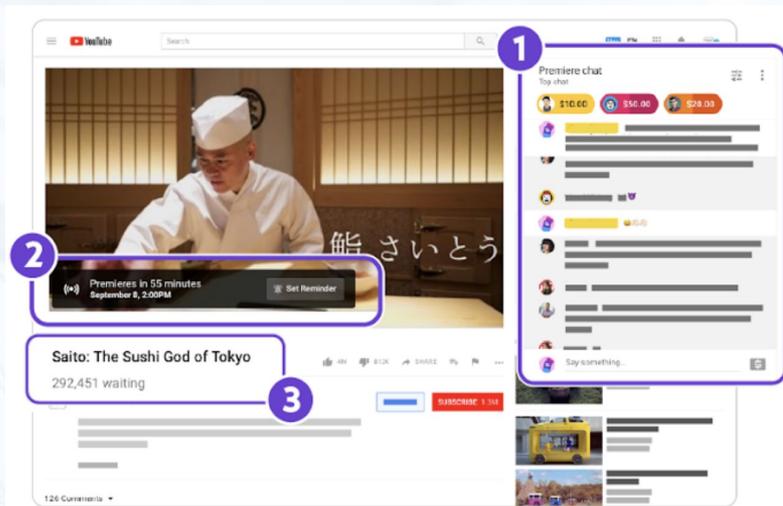
동영상이 일반 업로드와 같이 채널에 표시됩니다.

시청자는 Premieres 동영상 최초 공개 이후에 채팅 다시보기에서 내용을 볼 수 있으며, 언제든지 채팅을 사용 중지할 수 있습니다.

Premieres 동영상 보기 페이지

Premieres 동영상이 예약되면 공유 가능한 공개 보기 페이지가 만들어집니다. 이 페이지에는 제목, 설명, 미리보기 이미지 등의 동영상 메타데이터가 표시됩니다.

이후에 Premieres 동영상은 이 보기 페이지 URL에서 최초 공개됩니다. 시청자는 Premieres 동영상 시작 전과 진행 중에 댓글과 실시간 채팅으로 소통할 수 있습니다.



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Premiere 시청 페이지 홍보하기

- 명확한 동영상 메타데이터가 있어야 합니다.
- 맞춤 미리보기 이미지를 만듭니다. 맞춤 미리보기 이미지는 시청자가 보기 페이지를 방문하여 보게 되는 기본 이미지입니다.
- 커뮤니티 게시물이나 기타 소셜 네트워크에 보기 페이지 URL을 공유하여 동영상에 대한 궁금증을 유발하세요.
- Premieres 동영상 최초 공개 중에 내가 채팅에 참여할 것인지 댓글을 통해 시청자에게 알려주세요.
'@' 뒤에 채팅 참여자의 사용자 아이디를 입력하여 채팅에 직접 응답할 수도 있습니다.

[자세히 알아보기](#)

리소스

리소스

- [YouTube 고객센터](#)
- [YouTube 크리에이터 아카데미 \(레슨\)](#)
- [YouTube의 실시간 스트림](#)
- [YouTube 정책](#)

끝