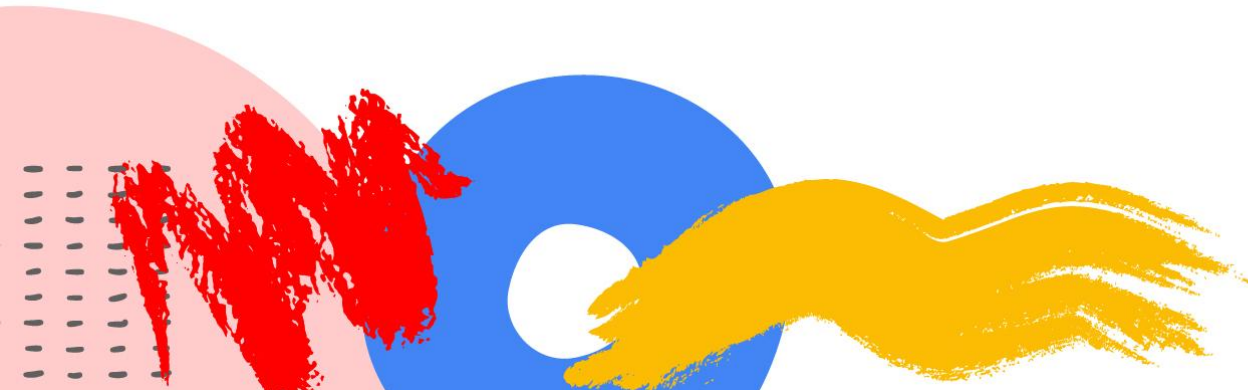
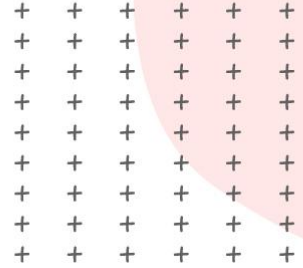


# News Creator

WORKSHOPS 2022



# Programme

01

Aperçu du programme

02

Principes de base de YouTube

03

Session de questions-réponses

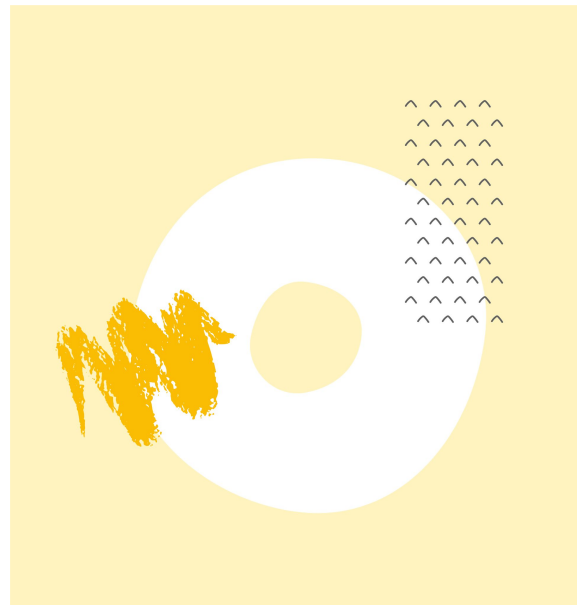


## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Préparation

---

- Il existe des traductions audio en cinq langues : coréen, hindi, indonésien, japonais et portugais brésilien
  - Cliquez sur le bouton de traduction audio ci-dessous pour accéder aux options qui vous sont proposées
- Après la séance, les diapositives seront accessibles en huit langues sur la plateforme : allemand, anglais, coréen, français, hindi, indonésien, japonais et portugais brésilien
- Utilisez le **clavardage en direct** pour faire part de vos réflexions et collaborer avec des pairs
  - N'oubliez pas d'être **respectueux**
  - La promotion de vos propres entreprises n'est pas autorisée



## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Aperçu du programme

Mission de YouTube, principes directeurs relatifs aux actualités et mise en place d'une stratégie de contenu

## Principes de base de YouTube

Composants principaux de votre marque, création de miniatures efficaces, choix des mots clés de titres et construction de votre communauté

## Définition de votre marque

Introduction à Creator Studio et présentation de la façon dont il peut vous aider à analyser la performance de votre chaîne

## Outils pour les créateurs

## Stratégie relative au contenu

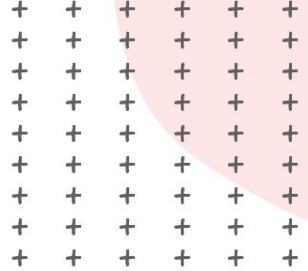
Comprenez votre auditoire, explorez les formats vidéo et définissez une approche pour le développement de votre contenu

## Comment YouTube recommande des vidéos + Principes de base de la monétisation

Suscitez l'intérêt de votre communauté. Comprenez les principes de base de la génération de revenus sur YouTube

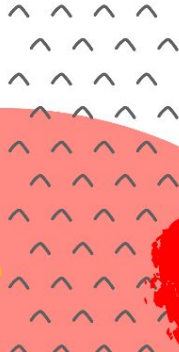
## Clavardage avec un créateur!

Écoutez une étoile montante de l'espace Actualités témoigner de son parcours de créateur jusqu'à aujourd'hui et posez-lui toutes vos questions!



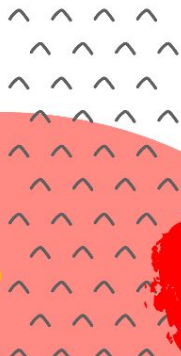
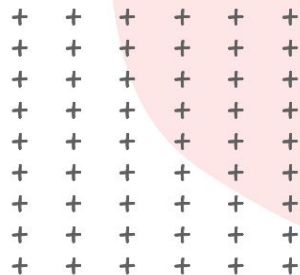
## ATELIER 1 :

# Principes de base de YouTube



NOTRE MISSION

Offrir à tous une voix et leur  
présenter le monde



# YouTube en chiffres

---

**Plus de 500**

heures de vidéos téléversées  
chaque minute

**Plus de 100**

pays

**80**

langues  
(versions localisées de la plateforme)



# Engagement de YouTube à long terme pour les actualités



## Financement des innovations

Nous avons financé des organismes de presse à travers 20 marchés mondiaux (sur la base d'un dossier de candidature) afin de les aider à développer des activités vidéo durables.



## Labo de durabilité

Dans ce labo fondé sur des cohortes, nous avons travaillé étroitement avec 65 partenaires en vue de mettre au point, de tester et d'échelonner de nouveaux modèles d'affaires autour de quatre thèmes : salles de presse numériques, revenus publicitaires, revenus issus des utilisateurs et économies de coûts.



## Programme de créateur pour les journalistes indépendants

Le programme comprenait des formations, des subventions et une assistance dédiée aux partenaires afin de donner à cette nouvelle génération de journalistes indépendants les outils nécessaires pour réussir sur YouTube.





# Quand le journalisme de qualité s'épanouit, la société en profite

C'est pourquoi, en partenariat avec le secteur de l'information, nous soutenons un écosystème de journalisme florissant par le biais de nos produits, de nos programmes et des personnes.



# Principes directeurs de YouTube relatifs aux actualités

01

Rendre les **sources dignes de foi** facilement accessibles

02

Fournir du **contexte** pour aider les personnes à prendre leurs propres décisions

03

Soutenir le journalisme par la **technologie** afin d'aider les actualités à prospérer



# En quoi les actualités sur YouTube aident le secteur de l'information

1

Atteindre de nouveaux publics

2

Bâtir des entreprises durables

3

Développer des salles de presse numériques

4

Favoriser les spectateurs informés



## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Configuration de votre page de chaîne

Dans la **bannière de chaîne**, vous pouvez mettre en valeur votre chaîne, partager des liens vers les réseaux sociaux et informer les spectateurs que vous allez publier du contenu.

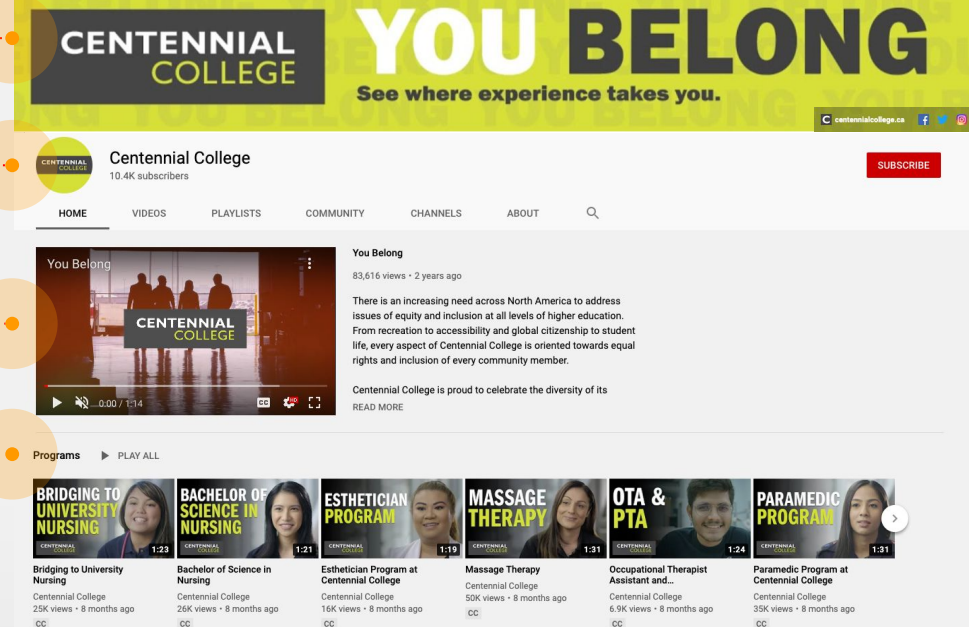
Un **avatar de chaîne** est une image de signature ou un logo qui représente votre marque. Il est visible lorsque vous laissez des commentaires ou des publications destinées à la communauté, que vous participez à des clavardages en direct, etc.

La **vidéo en vedette** est la première vidéo que les spectateurs voient quand ils accèdent à votre chaîne. De nombreuses chaînes utilisent cet espace pour présenter une **bande-annonce de chaîne** personnalisée. Toutefois, c'est aussi un emplacement idéal pour y publier votre dernière vidéo ou votre vidéo la plus importante à l'intention de votre public cible. Vous pouvez la modifier aussi souvent que nécessaire.

Les **étagères de listes de lecture** permettent d'organiser le contenu autour d'un thème, d'un sujet ou d'un format. Vous pouvez y présenter le contenu que vous avez vous-même créé **et/ou** d'autres contenus que vous sélectionnez



Pour regarder ce processus en action, veuillez à consulter cette [vidéo](#) à propos du paramétrage et de la personnalisation de votre chaîne.



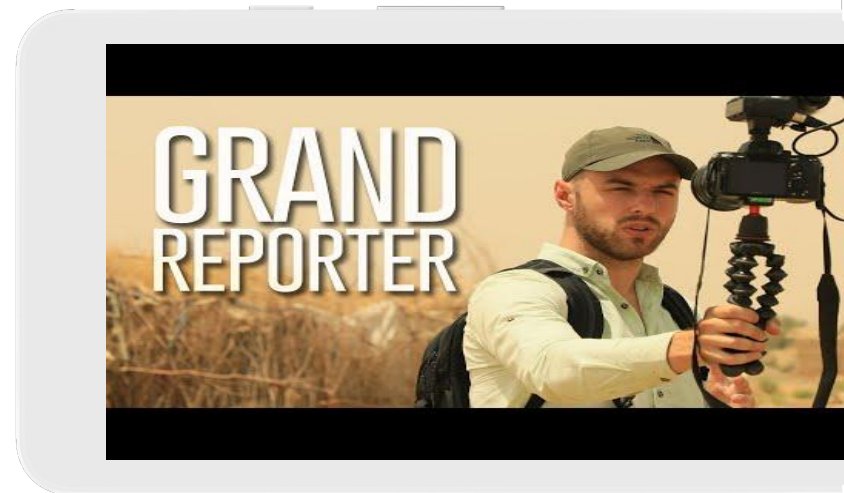
## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Trouvez votre « pourquoi »

## Réfléchissez à votre mission sur YouTube.

Quel est l'objectif de votre présence sur YouTube? Pour quoi voulez-vous être connu? Comment pouvez-vous fournir un point de vue unique qui vous distingue des autres? Après ces questions, demandez-vous :

- Qui est votre « spectateur idéal » (p. ex., segment démographique, style de vie)?
- Que voulez-vous que votre auditoire retienne de votre contenu (p. ex., des connaissances générales, un appel à l'action, une compréhension des événements actuels)?
- Quelle est la valeur que vous seul pouvez offrir?
- Pour trouver de l'inspiration, regardez cette bande-annonce de chaîne qui décompose le « pourquoi? » de façon attrayante.



## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Formats d'actualités populaires

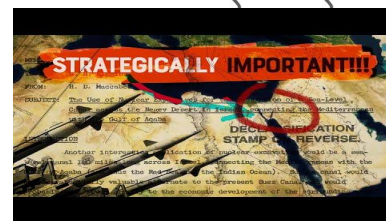
Surtout au début de votre exploration sur YouTube, pensez à vous appuyer sur des formats existants que l'auditoire en ligne connaît déjà. Vous trouverez ci-dessous quelques-uns des formats les plus populaires qui peuvent convenir à votre mission sur YouTube.



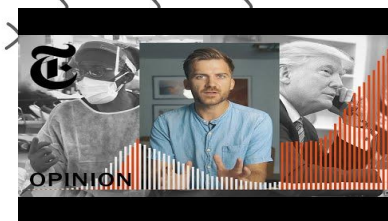
ANALYSE DES ACTUALITÉS



EN DIRECT



VIDÉOS EXPLICATIVES



COLLABORATIONS



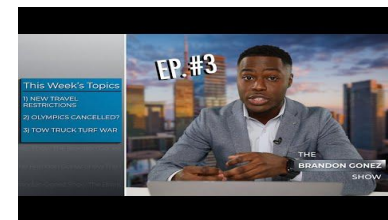
INTERVIEWS



BALADOS



NARRATION/DOCUMENTAIRE

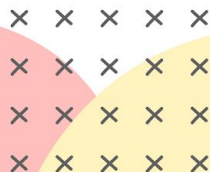


TOUR D'HORIZON DES ACTUALITÉS

## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE



- YouTube Shorts est une **nouvelle façon de découvrir, de regarder et de créer du contenu sur YouTube.**
- Forts de **30 milliards de visionnements quotidiens à l'échelle mondiale**, nous continuons à proposer aux utilisateurs de courtes vidéos accessibles et amusantes, et à développer la plateforme afin de favoriser la créativité au sein d'une communauté de créateurs avec des caractéristiques distinctives.
- **Nous avons maintenant atteint 5 billions de visionnements sur Shorts!** (en janvier 2022)
- Les créateurs peuvent créer de courtes vidéos organiques et développer leur auditoire sur Shorts en suivant **les pratiques exemplaires de création de courtes vidéos :**
  - **1) Attirer rapidement l'attention**
  - **2) Mettre en vedette un message**
  - **3) S'appuyer sur les tendances**





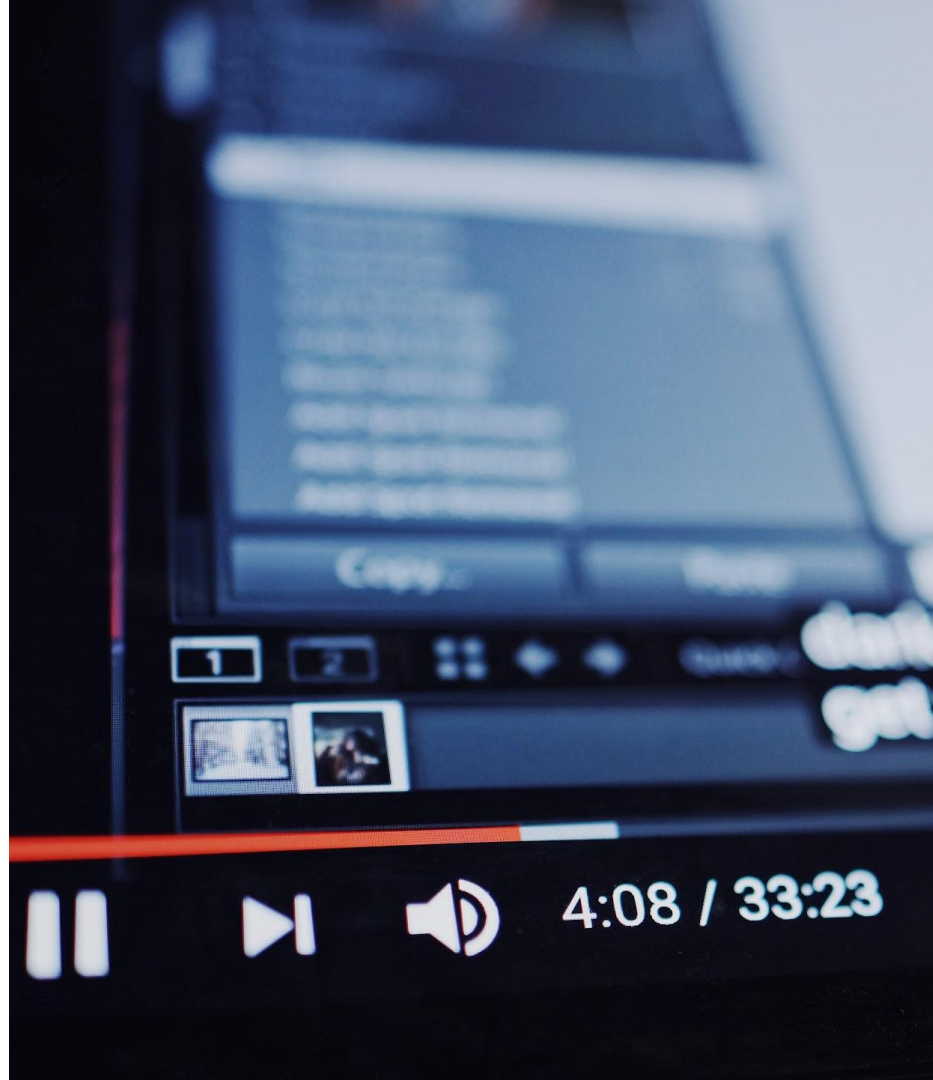
# Expérimentation sur YouTube

---

**YouTube est un endroit idéal pour tester de nouveaux contenus**

et déterminer ce qui fonctionne pour vous. Suivez ce cadre pour commencer à créer votre contenu et à tester des publications.

1. Pensez durable
2. Explorez YouTube
3. Soyez authentique
4. Testez
5. Itérez
6. Répétez





# Stratégie relative au contenu



Planification



Enrobage



Publication



Promotion



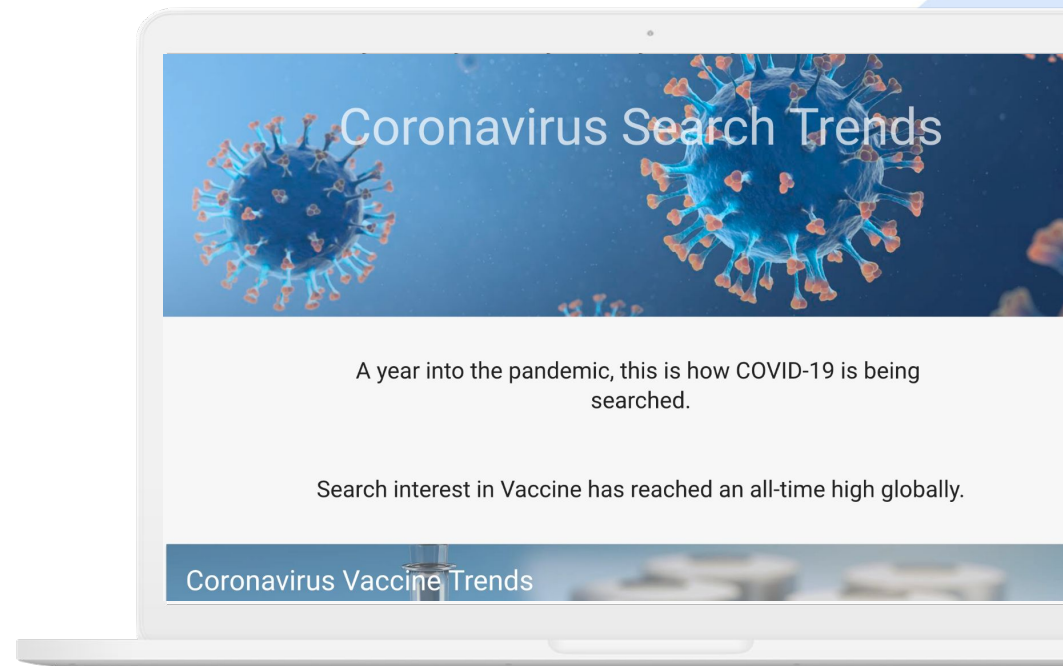
## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Planification

**Vous ne savez pas quels sujets aborder dans votre contenu?**

Voici quelques façons d'utiliser les données de votre auditoire, et des internautes en général, pour guider vos choix.

- **YouTube Analytics.** Dans YouTube Studio, consultez Sources de trafic > Recherche YouTube. Vous y trouverez les termes utilisés par les spectateurs pour vous trouver.
- **Google Tendances.** Google Tendances vous permet de suivre la popularité de divers termes de recherche par période et par zone géographique, et de voir les recherches connexes. Envisagez de faire des recherches sur votre nom, sur des sujets liés à votre politique ou sur des institutions gouvernementales, puis examinez les recherches connexes pour trouver des idées de vidéos futures.

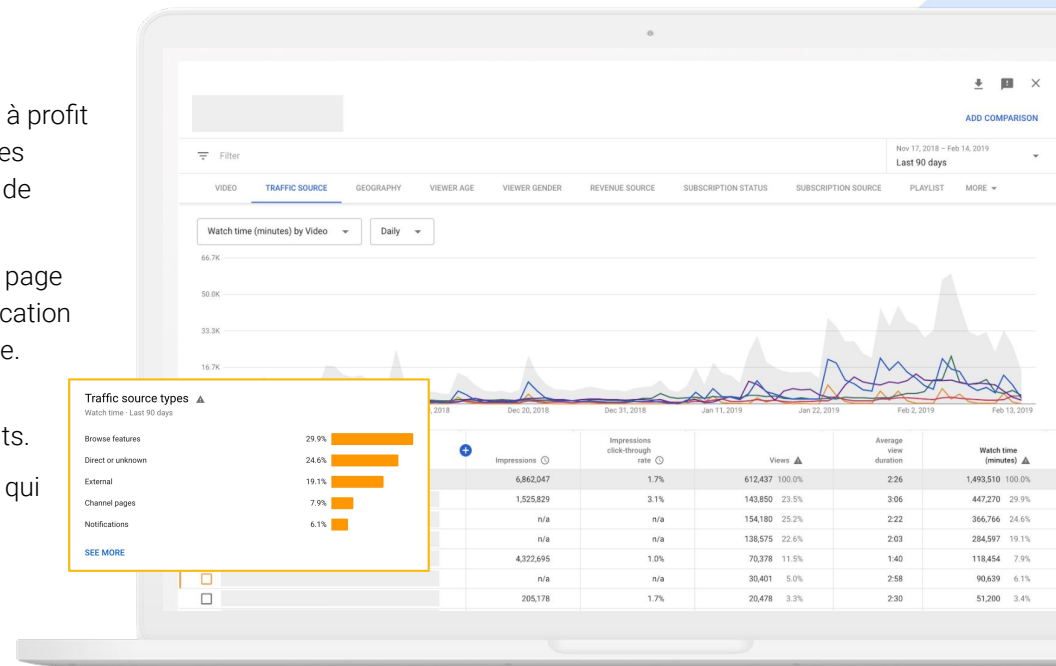


## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Réfléchissez à la façon dont l'auditoire trouve votre contenu (sources de trafic)

Les données relatives aux sources de trafic indiquent les différents endroits où votre contenu est présenté aux spectateurs. Mettez-les à profit dans vos futures planifications, mais en explorant les façons dont les spectateurs trouvent votre contenu actuel. Les principales sources de trafic sont indiquées ci-après.

- Les **vidéos suggérées** sont affichées sur le côté droit de la page de visionnement sous « Suivante », sous la vidéo sur l'application mobile et en tant que vidéo suivante en lecture automatique.
- Les **fonctionnalités de navigation** font référence au trafic généré par les flux d'accueil, de tendances et d'abonnements.
- La **recherche YouTube** examine les requêtes de recherche qui ont dirigé les spectateurs vers votre contenu.
- Les **notifications** sont des alertes envoyées lorsqu'une nouvelle vidéo est rendue publique. Elles peuvent être envoyées par des alertes poussées sur un appareil mobile ou par courriel.
- Apprenez-en plus au sujet des fonctionnalités avancées de YouTube Analytics [ici](#).



## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Familiarisez-vous avec les politiques de YouTube

[AFFICHER LES POLITIQUES](#)


## Règlement de la communauté

Notre règlement de la communauté définit ce qui est autorisé et ce qui n'est pas autorisé sur YouTube. Sa raison d'être est de protéger la communauté contre des choses telles que le harcèlement et les contenus pernicieux ou indésirables. Il s'applique à tous et à tous les types de contenus sur YouTube, tels que les vidéos, les commentaires, les liens et les miniatures.

[EN SAVOIR PLUS](#)


## Droits d'auteur

Nous avons créé un ensemble de ressources pour aider les créateurs à comprendre les droits d'auteur, à protéger leur propre contenu protégé par des droits d'auteur et à éviter d'enfreindre les lois sur les droits d'auteur.

[EN SAVOIR PLUS](#)


## Politiques de monétisation

Le Programme de partenaire YouTube offre aux créateurs la possibilité de tirer un revenu de l'exploitation de leurs chaînes. Pour devenir des partenaires YouTube, les créateurs doivent respecter nos politiques de monétisation. Ces politiques visent à récompenser les créateurs qui contribuent positivement à la communauté en proposant des contenus originaux. Les créateurs admissibles qui souhaitent monétiser leur contenu en diffusant des annonces doivent respecter nos consignes relatives au contenu favorable aux annonceurs en plus de nos politiques générales concernant la monétisation.

[EN SAVOIR PLUS](#)


## Retraits en vertu de la loi

Comme YouTube est accessible dans le monde entier, nous avons mis en place des processus pour nous conformer aux lois locales.

[EN SAVOIR PLUS](#)

ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

# Apprentissages clés de l'atelier 1

01

Trouvez votre « **pourquoi** » –  
Réfléchissez à votre mission  
sur YouTube

02

Familiarisez-vous avec les  
**politiques de YouTube** pour éviter  
d'enfreindre les règles par erreur

03

**Faites des tests** pour trouver le  
format qui vous convient

04

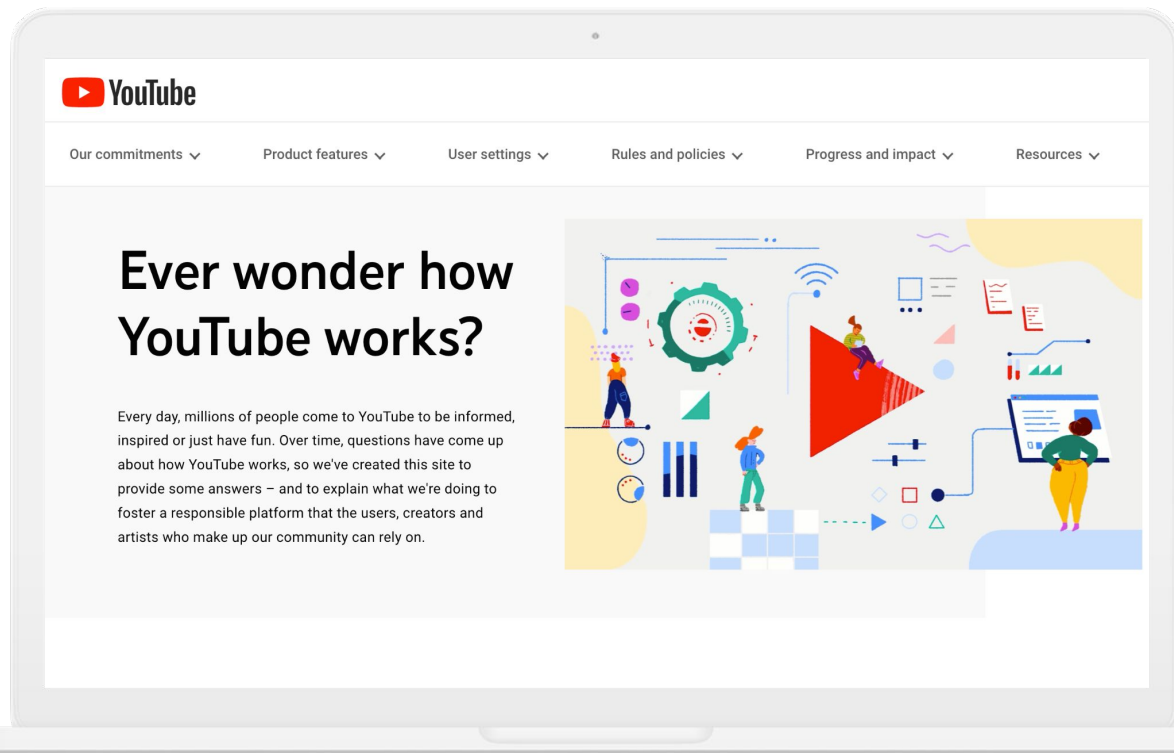
Utilisez les **données** pour guider  
vos choix



## ATELIER 1 : PRINCIPES DE BASE DE YOUTUBE

Pour en savoir  
plus, consultez  
la page...

[www.youtube.com/howyoutubeworks](https://www.youtube.com/howyoutubeworks)



**Merci**

