

Pra-Rilis

Membangun Antusiasme dan Mengonsep Rilis Musik Baru dengan Strategi Rilis Multi-Format

Siklus Perilisan

Jenis rilis bisa berupa single, EP, album, atau Video Musik Resmi

Pra-Rilis

Rilis

Pasca-Rilis

700 Jt+

kali penggemar menemukan lagu lewat video Shorts dan menonton versi video lengkapnya dalam periode seminggu.¹

2 M+

Lebih dari 2 miliar pengguna yang login menonton video musik setiap bulan di YouTube.

Apa itu strategi rilis multi-format?

Strategi promosi melalui beragam format konten untuk mempromosikan lagu atau proyek yang akan dirilis.

DI YOUTUBE, ANDA BISA GUNAKAN:



Kenapa perlu mempromosikan musik baru sebelum tanggal rilisnya?

- Dengan strategi ini, Anda bisa ciptakan rasa penasaran, awareness, dan antusiasme yang tinggi menjelang hari rilis. Buat penggemar semakin excited dengan berpromosi lewat teaser, pratinjau, dan lainnya.

Tips Pra-Rilis

1 Rencanakan Visi Kreatif Anda

Konsistensi branding bisa memengaruhi respons penggemar terhadap rilis musik Anda, jadi:

- Ciptakan narasi menarik tentang musik Anda dan rancang pengalaman yang imersif seputar narasi itu
- Buat konten promosi yang mudah dikenali
- Permudah penggemar untuk berkreasi dan berinteraksi lebih jauh dengan rilis Anda

2 Ajak Penggemar Baru (atau Lama) Berinteraksi Sebelum Hari Rilis

Fase pra-rilis ini seperti "pemanasan" bagi channel Anda sebelum perilisan. Manfaatnya:

- Mendongkrak engagement dalam channel
- Membantu algoritma menemukan audiens yang akan suka musik dan konten Anda

TIPS PRO

Sudah lama tidak rilis karya? Coba mulai posting teaser dan konten lebih awal untuk membangkitkan kembali minat penggemar terhadap musik Anda. Tampilkan memori yang berkesan bagi mereka seputar musik Anda sekaligus elemen yang layak dinanti dari rilis baru ini.

Shorts

1

Buat Pratinjau Rilis Anda untuk Memancing Minat

Pratinjau adalah potongan lagu yang ditunjukkan lewat video Shorts sebelum versi lengkapnya resmi dirilis.

Romy membuat Pratinjau lagunya di Shorts, menunjukkan kompilasi penampilan panggungnya dan rekaman video di balik layar.

[Baca Selengkapnya](#)



ROMY

2

Ajak Penggemar untuk Berkreasi

Bangun antusiasme terhadap lagu baru Anda dan buat video Shorts untuk mengajak penggemar membuat konten dengan lagu itu. Atau, buat video Shorts yang seru agar penggemar langsung tertarik.

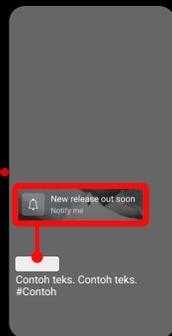
Ciara membuat video Shorts yang memperdengarkan bagian awal lagunya dan menampilkan dirinya melenggang bersama para dancer dari video musiknya.



CIARA

APA MANFAATNYA?

- Memulai promosi seawal mungkin
- Meningkatkan jumlah konten buatan penggemar dan tayangan bahkan sebelum perilisian
- Menggaet audiens & subscriber lebih awal
- Membangun antusiasme menjelang hari rilis



VIDEO SHORTS DENGAN PRATINJAU



HALAMAN KOLEKSI LAGU

"Beri Tahu Saya"

Di Pratinjau

Setelah Pratinjau lagu baru Anda dirilis, penggemar bisa klik tombol 'Beri Tahu Saya' agar menerima notifikasi saat lagu sudah resmi dirilis.

DI MANA LOKASI TOMBOL INI?

1. Di Video Shorts Anda yang memakai audio Pratinjau
2. Di Halaman Koleksi Lagu Anda.

Pra-Simpan

Fitur pra-simpan YouTube Music tersedia di [Feature.fm](#) dan [Linkfire](#).

Promosikan penggunaan fitur pra-simpan ini untuk membangun momentum sebelum lagu baru dirilis agar penggemar bisa otomatis menyimpannya dan jumlah streaming-nya meningkat di hari-H.

Video



Upload cuplikan atau teaser musik baru Anda sekitar dua minggu sebelum perilisannya.



SUMMER WALKER

APA MANFAATNYA?

- Menyediakan konten baru bagi penggemar baru di channel Anda
- Membangun antusiasme menjelang rilis lagu baru

Live



Adakan [live stream](#) sebagai pra-acara menjelang premiere video musik Anda.

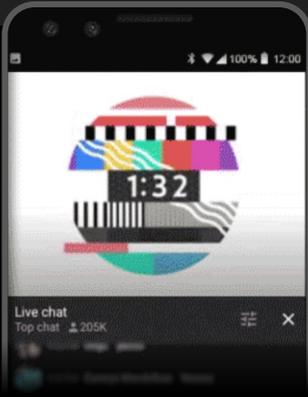
LANGKAH EKSTRA

- Atur live stream Anda sebagai [Live Redirect](#) agar video musik langsung terbuka di hadapan para penonton setelah live stream berakhir.



Mau Referensi Lain untuk Artis?

DAPATKAN PLAYBOOK TERBARU TENTANG TIPS TERBAIK DAN KISAH SUKSES ARTIS DI SITUS KAMI →



Siapkan Premiere untuk Video Musik Resmi Anda

Dengan Premiere, Anda dan penggemar bisa bersama-sama menonton dan menikmati video musik baru dengan live chat.

- Bangun antusiasme untuk Premiere ini dengan mempromosikan link-nya ke media sosial.
- Setelah Premiere selesai, kontennya bisa ditonton sebagai video di channel Anda.

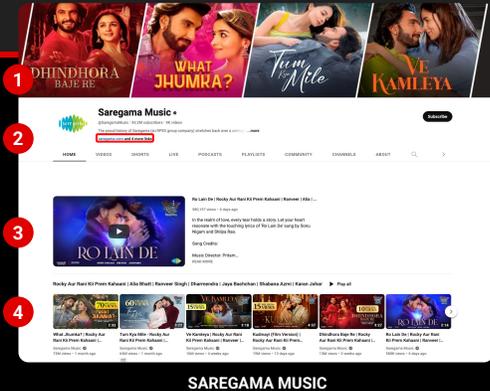
APA MANFAATNYA?

- Penggemar akan diingatkan untuk ikut menonton.
- Dengan mengobrol bersama penggemar di live chat Premiere, mereka akan semakin tertarik berinteraksi dengan Anda dan musik Anda.
- Anda bisa mempromosikan link Premiere ke penggemar lewat media sosial.

Mengoptimalkan Channel

1. Ganti banner channel agar sesuai dengan rilis baru.
2. Tambahkan link pra-simpan atau link media sosial Anda.
3. Tampilkan cuplikan atau teaser sebagai video unggulan.
4. Sesuaikan layout channel.

Tempatkan galeri dan playlist yang penting di bagian atas channel agar konten seputar lagu, proyek, atau tema tertentu lebih mudah ditemukan.



Komunitas

Bagian ini seperti feed media sosial Anda di YouTube. Posting foto, polling, link streaming, dsb.



SB19

Video baru jangan diposting di sini karena pastinya sudah ada di YouTube!

ENGAGEMENT POSTINGAN MUNGKIN NAIK SAAT ANDA MEMPOSTING:

- Polling
- Kuis
- Carousel Foto

Kenali Indikasi Keberhasilan

Pantau metrik ini di **YouTube Analytics** untuk Artis guna memahami strategi yang efektif dan tidak efektif:

- Konten Penggemar
- Engagement
- Pertumbuhan Subscriber

Selengkapnya tentang Analytics untuk Artis



Checklist Pra-Rilis

VIDEO SHORTS:

- Posting video Shorts tentang lagu yang akan dirilis*
- Buat juga **PRATINJAU** kalau ada

PREMIERE:

- Siapkan **PREMIERE** untuk video resmi Anda*
- Posting link untuk dibagikan di media sosial dan ajak penggemar untuk atur pengingat
- Tambahkan **CUPLIKAN** ke halaman tonton agar memberikan pengalaman yang lebih menarik

VIDEO:

- Upload cuplikan atau teaser lagu yang akan dirilis
- Jadikan cuplikan Anda **VIDEO UNGGULAN** di channel

LIVE:

- Adakan **LIVE STREAM** sebelum Premiere dimulai dan aktifkan **LIVE REDIRECT**

*Utamakan kalau tidak semuanya di checklist ini bisa Anda ikuti.