

News Creator

WORKSHOPS 2022

CARA YOUTUBE MEREKOMENDASIKAN
VIDEO + DASAR-DASAR MONETISASI



PELAJARAN PENTING

01

Algoritma YouTube
menemukan video untuk penonton, bukan sebaliknya

02

Video yang berbeda dapat memiliki **sumber traffic yang berbeda pula**

03

Monetisasi **tidak memengaruhi penemuan**

04

Berfokuslah pada penonton Anda dan **algoritma akan mengikuti**

FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMENGARUHI ALGORITMA



TOPIK

Daya tarik yang luas atau pasar khusus? Jumlah penonton di seluruh dunia yang tertarik pada topik tertentu memengaruhi algoritma



PERSAINGAN

YouTube memberi peringkat pada video dari *semua* channel yang mungkin ditonton oleh penonton



TREN MUSIMAN

Traffic YouTube berfluktuasi sepanjang tahun - terutama di sekitar acara musiman seperti liburan atau awal/akhir tahun ajaran

TANTANGAN ANDA

Terapkan judul dan gaya thumbnail yang konsisten untuk channel Anda. Tinjau analisis secara konsisten untuk memahami pengaruh hal ini terhadap rekomendasi dan monetisasi



Referensi tambahan:

[Dapatkan info terbaru dari YouTube di blog resmi](#)

[Pelajari iklan mid-roll lebih lanjut](#)