



Shorts per gli artisti

Il pubblico più vasto di sempre per gli artisti e la loro musica.

Perché Shorts?

Usare attivamente gli Short ti offre opportunità uniche per **promuovere la tua musica** e **far crescere la tua fanbase**.

Aumento del pubblico

I fan scoprono nuova musica su Shorts in tutto il mondo. Usa anche tu gli Short per attirare nuovi fan.

Coinvolgimento dei fan

Su Shorts trovi strumenti utili per rafforzare il legame con la tua fanbase. Interagisci con chi già ti segue e conquista nuovi fan.

Promozione della musica

Brevi e incisivi, gli Short sono perfetti per migliorare la strategia per le nuove uscite e invogliare i fan a guardare i video ufficiali.

3X

Nel gennaio 2024, gli Short hanno triplicato gli spettatori unici dell'artista medio. In pratica, la copertura totale degli artisti è triplicata grazie agli Short con la loro musica.

60%

A gennaio 2024, gli artisti attivi su Shorts hanno guadagnato oltre il 60% dei loro nuovi iscritti a partire dagli Short pubblicati. Sono considerati "attivi su Shorts" gli artisti che pubblicano in media uno Short a settimana.

Quando devo usare gli Short?

Obiettivo	Promozione di un nuovo brano	Promozione di un tour	Aumento del pubblico
Tempi	Ciclo di uscita (Prima dell'uscita, il giorno dell'uscita, dopo l'uscita)	Durata del tour	Sempre
Modalità	Crea teaser del brano e Short per ispirare la creatività dei fan	Pubblica i momenti salienti delle tue esibizioni Mostra i dietro le quinte	Metti in evidenza il catalogo Interagisci con i contenuti dei fan

Quanto spesso devo pubblicare Short? Prova a pubblicarne uno ogni settimana e poi modifica la frequenza in base ai risultati ottenuti.

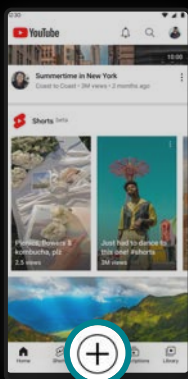
Misura il rendimento dei tuoi Short

Per iniziare, controlla queste metriche in [YouTube Analytics for Artists](#):

→ Creazioni → Iscritti da Shorts → Visualizzazioni del brano da Shorts

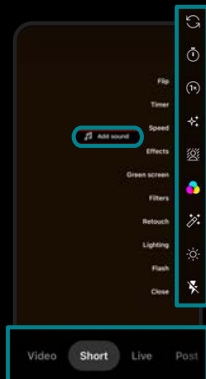
Non concentrarti troppo sui numeri, ma cerca di capire quali Short piacciono di più ai fan. Per consigliare i contenuti, YouTube si basa sugli **interessi personali** degli utenti, sul **rendimento dei video** e su **fattori esterni** come le tendenze.

Come creare uno Short



Inizia

Tocca il pulsante Crea (+) nell'app YouTube.



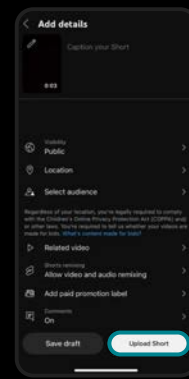
Crea

Puoi scegliere tra i vari formati di contenuti. Seleziona gli Short, registra il tuo video, **aggiungi un audio** e usa gli strumenti di editing.



Modifica

Modifica lo Short, ad esempio spostando i clip nella sequenza temporale del video o aggiungendo una voce fuori campo.



Personalizza

Seleziona una miniatura, aggiungi didascalia e hashtag e regola le impostazioni.

Carica

Strumento per la creazione di Short

App YouTube

A. Selettore di audio per scegliere un brano

B. Brano consigliato

Compare dopo che hai guardato uno Short con musica remixabile

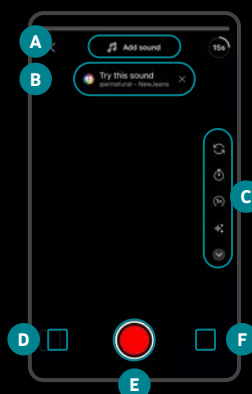
C. Strumenti di editing

D. Raccolta

Usa i tuoi video clip

E. Pulsante di registrazione

F. Bozze



Video correlati

Puoi collegare video nel formato lungo agli Short.

Ad esempio, puoi collegare il tuo video musicale ufficiale agli Short che usano il tuo brano. Il link al video sarà visibile sotto il tuo handle nello Short.



COME

YouTube Studio > Contenuti > Shorts > Modifica > Video correlato

Strumenti per gli Short

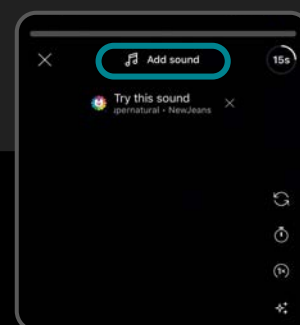
- CAPOVOLGI:** passa dalla fotocamera anteriore a quella posteriore e viceversa.
- TIMER:** scegli quanto dovrà durare la registrazione e aggiungi un conto alla rovescia di 3, 10 o 20 secondi prima del suo inizio.
- VELOCITÀ:** velocizza o rallenta una registrazione (0,3x, 0,5x, 1x, 2x o 3x)
- EFFETTI:** scegli un filtro per modificare l'aspetto di un elemento, un'inquadratura o lo sfondo.
- GREEN SCREEN:** usa una foto o un video del tuo rullino come sfondo negli Short.
- FILTRI:** personalizza il filtro colori della fotocamera.
- RITOCOCCO:** aggiungi un filtro bellezza per dare un tocco in più al tuo Short.
- ILLUMINAZIONE:** aggiungi un filtro per migliorare l'illuminazione dello Short.
- FLASH:** attiva o disattiva il flash della fotocamera.

SUGGERIMENTO AVANZATO

Se vuoi aggiungere musica agli Short, usa sempre il brano ufficiale.

Cercalo con il selettore di audio nello strumento per la creazione di Short.

Dai tuoi Short, i fan possono accedere a una pagina che raccoglie tutti gli altri Short che usano il tuo brano e il tuo video musicale ufficiale. Se il clip contiene già della musica, cerca il brano nel selettore di audio e sincronizzalo con il tuo Short.

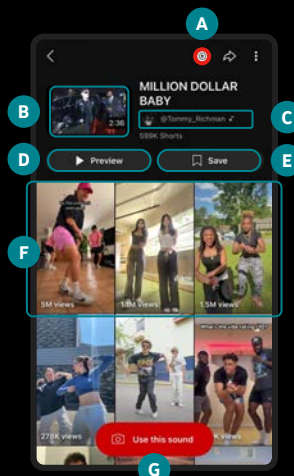


Come creare uno Short (continua)

Pagina di raccolta dedicata al brano

Toccando il chip del brano nello Short, si apre la pagina pivot della traccia audio.

- A. YouTube Music:** ascolta il brano su YouTube Music
- B. Video musicale ufficiale:** guarda il video musicale ufficiale o altri contenuti legati al nuovo brano
- C. Canale ufficiale dell'artista**
- D. Anteprima:** ascolta il clip della canzone
- E. Salva brano:** salva il brano nella playlist "Tracce di Short"
- F. Gli Short creati più popolari**
- G. Pulsante per la creazione:** i fan possono usare il brano per creare un proprio Short



YouTube Create

Te la cavi con il montaggio di video nel formato breve?

Sei alla ricerca di **strumenti più avanzati** per realizzare le tue idee?

Con l'app YouTube Create puoi modificare i tuoi Short e i tuoi video e caricarli su YouTube direttamente dal tuo smartphone, il tutto senza costi.

STRUMENTI DI YOUTUBE CREATE:

- Pulizia audio
- Rilevamento delle battute
- Ritaglio
- Effetti
- Filtri
- Raccolta caratteri
- Raccolta adesivi
- Transizioni
- Voce fuori campo



YouTube Create al momento è disponibile su Android. Segui per ricevere aggiornamenti.

Come interagire con i fan su Shorts

Come remixare video e Short

I remix consentono agli utenti di campionare contenuti audio e video nei propri Short. **Remixa il tuo video musicale ufficiale o i contenuti creati dagli utenti** per creare relazioni ancora più profonde con i tuoi fan e invogliarli a creare contenuti.

1. Cerca uno Short o un video sul tuo dispositivo mobile.

Su Shorts:



In un video:



2. Crea un nuovo Short scegliendo uno degli strumenti per i remix mostrati sotto. Clicca sui link delle funzionalità per scoprire come si usano.



COLLAB

Reagisci o rispondi allo Short di un fan mostrando il suo video accanto al tuo



TAGLIA

Registra una risposta che comparirà subito dopo lo Short del fan



GREEN SCREEN

Usa il video di un fan come sfondo del tuo Short

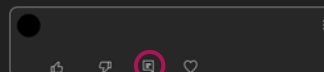


USA QUESTO AUDIO

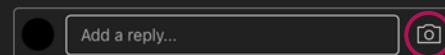
Usa l'audio o il brano di un altro Short (o video)

Come rispondere a un commento con uno Short

1. Vai alla pagina di visualizzazione dello Short o del video.



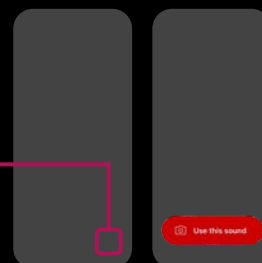
2. Vai alla sezione dei commenti e tocca l'icona di risposta sul commento a cui vuoi rispondere.



3. Tocca l'icona della fotocamera e registra uno Short per rispondere al commento del fan.

SUGGERIMENTO AVANZATO

Puoi remixare l'audio di uno Short anche a partire dal **chip dell'audio su Shorts** o dalla pagina dell'audio ufficiale.



REMIXA IL TUO VIDEO MUSICALE UFFICIALE →

Suggerimenti per gli Short

Punta alla qualità, non alla quantità

La dimensione del canale o il numero di caricamenti non influiscono sul rendimento degli Short. Crea gli Short migliori per la tua musica, per il tuo benessere e per la gioia dei tuoi fan.

Sperimenta e apprendi con pazienza

Ci potrebbe volere un po' prima che i tuoi contenuti raggiungano i fan giusti, perciò non scoraggiarti se non vedi subito i frutti del tuo lavoro. Continua a provare nuove idee per trovare il tuo pubblico ideale.

Carica Short con regolarità

La costanza è fondamentale per gli Short, perciò fai in modo che i fan non si dimentichino mai di te. Non esiste una frequenza minima di pubblicazione per garantire il successo dei tuoi video.

Crea più Short diversi per una canzone

Più i fan ascoltano la tua canzone negli Short, più è probabile che la ascoltino in altri formati.

Mostra del testo o le parole del brano sullo schermo

I testi sono un altro modo per attirare i fan e motivarli a guardare anche quando hanno il volume basso o disattivato.

SUGGERIMENTI AVANZATI

TITOLI E DESCRIZIONI

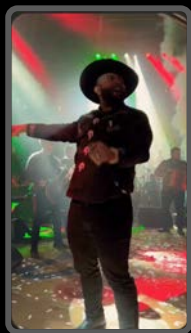
I titoli e le descrizioni sono tra i vari indicatori utilizzati dall'algoritmo per consigliare i video, perciò assicurati di farne un buon uso. Aggiungi 2 o 3 hashtag pertinenti; non è necessario includere #shorts.

MINIATURE

Non affannarti a cercare la miniatura perfetta: gli Short vengono visualizzati direttamente nel Feed di Shorts. Come miniatura puoi scegliere un clip con un'immagine nitida e chiara, ad esempio un momento clou o la scena finale dello Short.

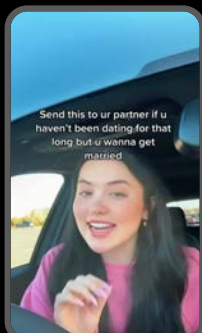
Idee per gli Short

Diamo un'occhiata ad alcuni artisti internazionali che stanno spopolando su Shorts. Scopri le strategie che si sono dimostrate vincenti su Shorts per promuovere contenuti musicali e sfrutta questi spunti per pensare ai tuoi prossimi nuovi video.



Porta i fan al tuo concerto

Su Shorts, **Carin Leon** offre ai fan di tutto il mondo un posto in prima fila per il suo concerto.



Condividi sentimenti universali

Lauren Spencer Smith fa sapere ai fan che la sua canzone riguarda chiunque abbia vissuto una storia d'amore.



Racconta una storia

IdgitaF ha condiviso dei ricordi personali nel suo video musicale e ha invitato i fan a fare lo stesso.



Condividi il successo

Peso Pluma condivide e festeggia con i fan i suoi traguardi più importanti.

Cerchi altre risorse per gli artisti?

PER LE GUIDE PRATICHE CON LE BEST PRACTICE E I CASI DI SUCCESSO DEGLI ARTISTI, VAI AL NOSTRO SITO WEB →