



# Estadísticas para Artistas

Estadísticas para Artistas muestra datos que no encontrarás en ningún otro sitio sobre el rendimiento de la música y los vídeos que subes a YouTube.

Esta herramienta te permite descubrir de dónde procede tu audiencia y qué tipo de contenido tiene mejor acogida, entre otros, para optimizar tu estrategia y dejar mayor huella.

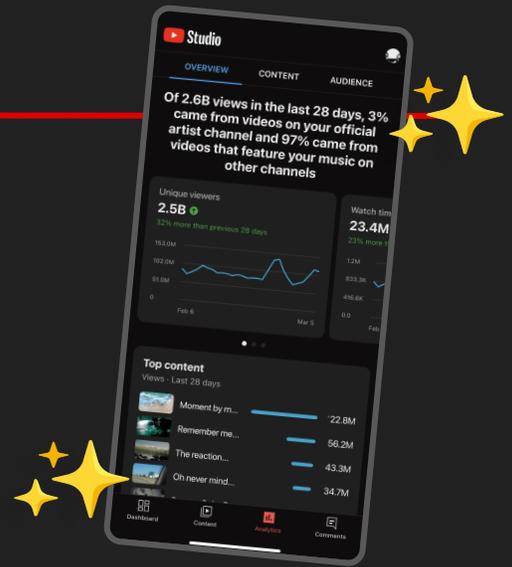
## Cómo acceder

Para empezar a aprovechar Estadísticas para Artistas, abre [YouTube Studio](#).

Puedes entrar en YouTube Studio directamente desde la página [studio.youtube.com](#) o desde cualquier lugar de YouTube seleccionando tu imagen de perfil y haciendo clic en YouTube Studio.

Si estás usando un dispositivo móvil, [descarga](#) la aplicación de YouTube Studio.

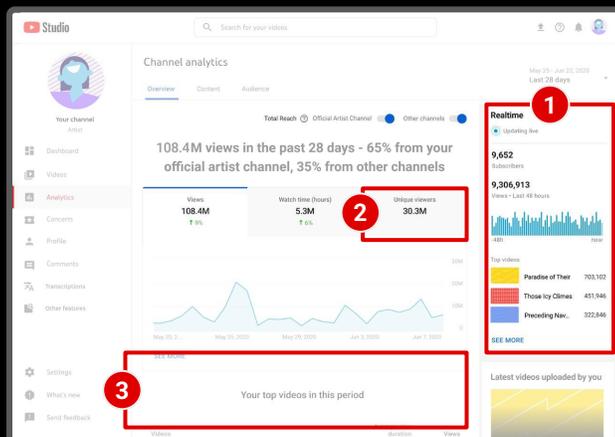
Una vez en Studio, selecciona la pestaña Estadísticas, que está a la izquierda en la versión Web y abajo en la aplicación móvil, para abrir tus informes.



## La pestaña Vista general: una ventana a tu rendimiento

### Qué es la pestaña Vista general

Con la información de esta pestaña puedes hacerte una idea de tu rendimiento en YouTube. En ella encontrarás métricas clave tanto del contenido generado por usuarios (CGU) como de tus lanzamientos oficiales. Por ejemplo: el tiempo de visualización total, las visualizaciones y los usuarios únicos. Además, puedes consultar la actividad en tiempo real para saber qué acogida han tenido tus nuevos lanzamientos en los 60 minutos o las 48 horas anteriores. También tienes la posibilidad de ver tanto tu recuento de suscriptores como qué vídeos, Shorts o emisiones están generando mayor tiempo de visualización.



### Qué puedes hacer

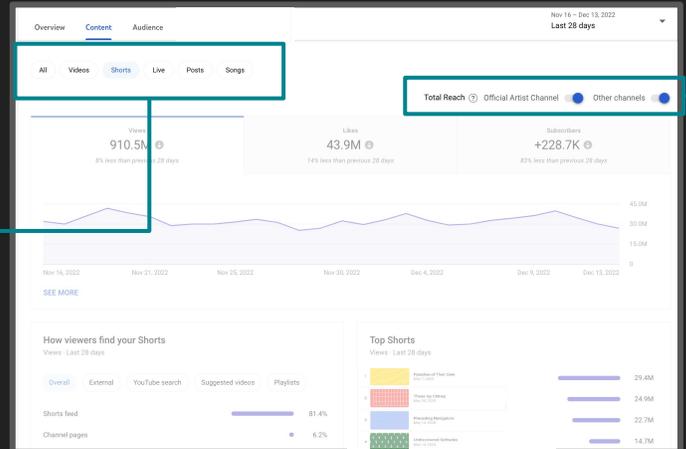
1. **Monitorizar tus nuevos lanzamientos:** sigue de cerca tus últimas subidas para ver las reacciones inmediatas de la audiencia.
2. **Fijarte en el recuento de espectadores:** observa las tendencias del número de suscriptores y de los usuarios únicos para descubrir qué contenido te está ayudando a crecer. Céntrate en los [usuarios únicos](#) en lugar de basarte en el número de suscriptores para tener una idea más clara del tamaño real de tu audiencia.
3. **Identifica qué contenido funciona mejor:** descubre qué vídeos, Shorts y emisiones en directo consiguen más visualizaciones e interacciones para dar con la fórmula del éxito.

## Pestaña Contenido: una ventana a tu rendimiento

**CONSEJO:** Usa el filtro "Canal oficial de artista" para ver estadísticas sobre los videos que tienes atribuidos, bien los hayas subido tú, tu discográfica o VEVO. Con el filtro "Otros canales", verás los datos de los videos publicados por otros canales, incluidas las colaboraciones con artistas, los videos en los que se usa una canción tuya íntegramente (o casi) y aquellos en los que una de tus canciones es el componente principal.

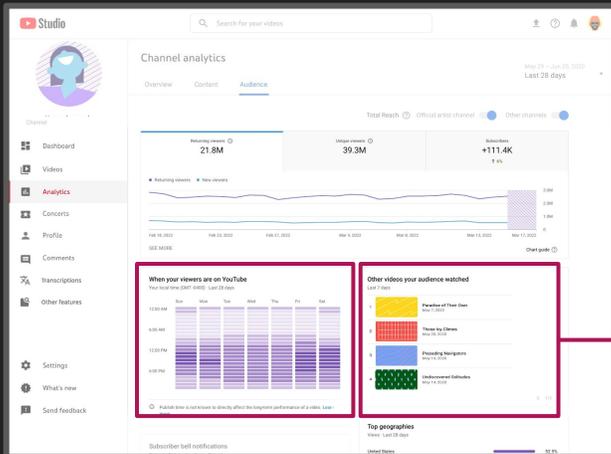
Este filtro puede usarse en todos tus informes de Estadísticas para Artistas.

La pestaña Contenido te permite consultar las estadísticas correspondientes a cada formato: videos, canciones, Shorts, emisiones en directo, publicaciones y podcasts. Aquí puedes descubrir qué **fuentes de tráfico** conducen a los usuarios a tu contenido, qué videos y canciones están dando mejores resultados y qué tipo de contenido mantiene más la atención de tu audiencia.



## Pestaña Audiencia: conoce a tus fans

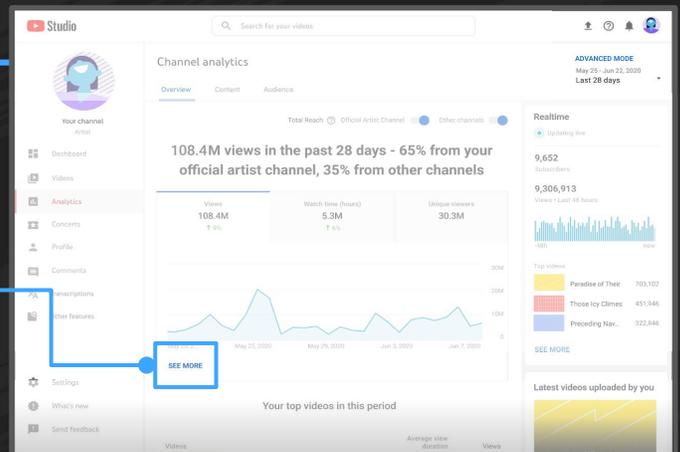
La pestaña Audiencia te ofrece una perspectiva más detallada acerca de quién está viendo tu contenido y escuchando tu música. En ella puedes consultar datos demográficos, como la edad, el sexo y los principales países o territorios donde se reproduce tu contenido. Además, podrás ver cuándo está más activa tu audiencia en YouTube y qué otro contenido le interesa.



## Modo Avanzado: para profundizar aún más

En todas las pestañas se ofrece un modo Avanzado para quienes quieran hilar todavía más fino. Esta función te permite comparar las métricas de rendimiento de distintos formatos y ver información detallada sobre varios aspectos de tu contenido.

➔ Haz clic en Modo Avanzado, en la parte superior, o en el botón Ver más, en la parte inferior de la mayoría de los informes, para acceder a otras opciones que te permitirán analizar tu rendimiento más minuciosamente.



# Preguntas frecuentes

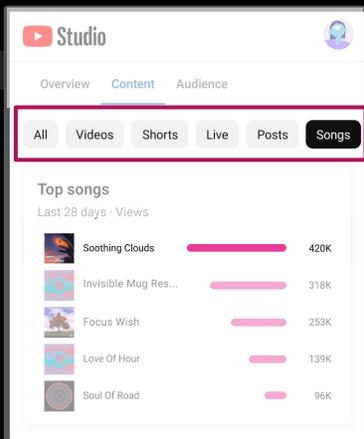
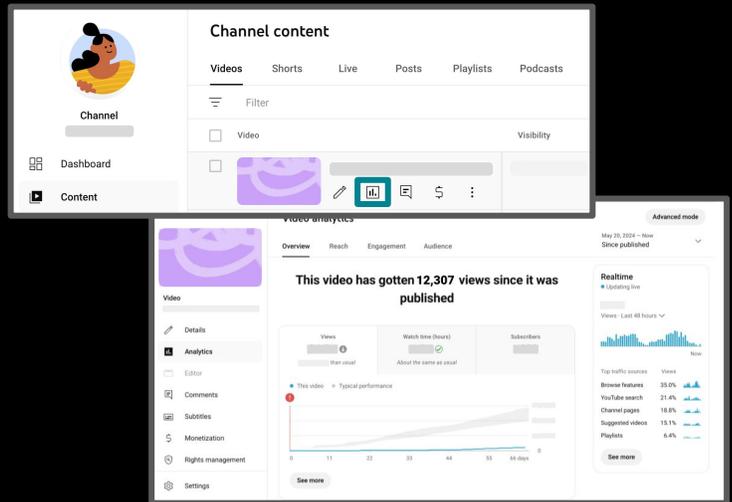
1

## ¿Está teniendo buena acogida mi vídeo?

Para consultar las estadísticas de cada vídeo, tienes dos opciones:

1. En cualquier lugar de Estadísticas, haz clic en el **título o la miniatura del vídeo en cuestión**.
2. En la pestaña Contenido, selecciona el **icono de gráfico**.

Las estadísticas a nivel de canal te ofrecen un resumen de los datos más importantes, como el número de visualizaciones, el tiempo de visualización, los suscriptores y los **momentos clave que han retenido el interés la audiencia**.



2

## ¿Qué tal está rindiendo mi canción?

Selecciona la **pestaña Contenido** y, a continuación, **Canciones**.

Haz clic en cada una de las canciones para ver más estadísticas sobre su rendimiento en Shorts y vídeos, como un desglose de los porcentajes de la audiencia y del contenido en el que se ha usado esa canción.

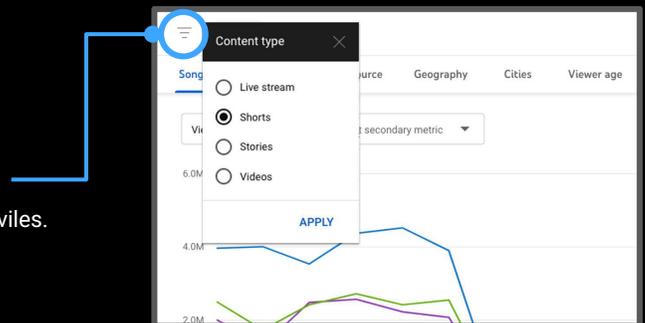
3

## ¿Cómo se está usando mi canción en Shorts?

En la parte superior derecha, haz clic en el **botón Modo Avanzado**, selecciona **Tipo de contenido** en el menú Filtrar y elige **Shorts**.

Verás distintas estadísticas, como las canciones que más se han usado en Shorts de fans, disponibles en la **pestaña Canciones**, y el contenido de Shorts más popular, que puede consultarse en la **pestaña Contenido**.

También puedes acceder fácilmente a este informe desde dispositivos móviles. Para ello, selecciona la tarjeta "Contenido donde aparece tu canción".



### Optimiza tu estrategia

Si sabes qué vídeos o Shorts se están viendo más en tu canal puedes adaptar tu estrategia de contenido para sacar provecho de las preferencias de los usuarios. Tanto a nivel de artista como por canción, puedes **consultar qué contenido tuyo o generado por otros usuarios da mejores resultados y ver si hay algún denominador común**.

- ¿Alguna canción en concreto está atrayendo a la mayoría de tu audiencia? Si es así, crea más contenido adicional para que los fans interactúen con él, como vídeos detrás de las cámaras o versiones acústicas o en directo de esa canción.
- ¿Tu último lanzamiento se está dando a conocer gracias a alguna tendencia generada por los usuarios? Súmate a ella con un Short de tu propia cosecha.
- ¿Los fans están creando Shorts con una versión acelerada de tu canción? ¡Pues publica una versión oficial!

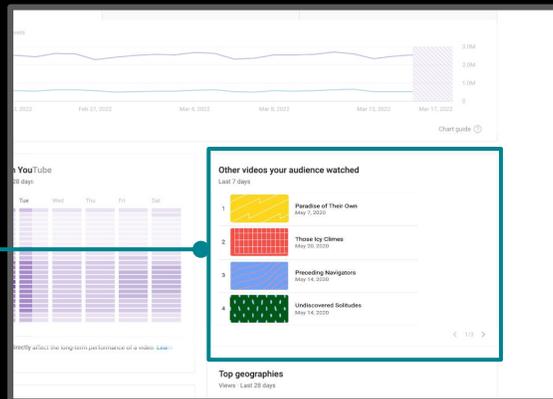
Preguntas frecuentes (continuación)

4

¿Qué otro contenido ha visto mi audiencia?

Haz clic en la **pestaña Audiencia** y desplázate hacia abajo hasta **Otros vídeos que ha visto tu audiencia**.

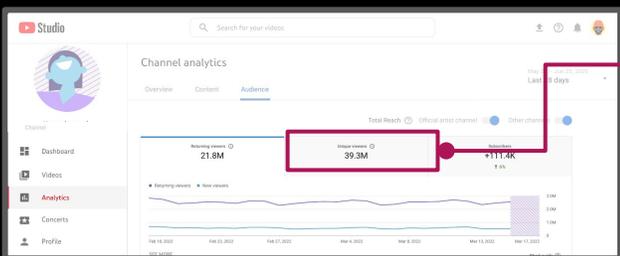
Este informe puede ayudarte a encontrar otros artistas o creadores con los que colaborar. También puede servirte para descubrir otros tipos de contenido que tienen buena acogida entre tus fans.



5

¿Cuántos fans tengo?

Haz clic en la **pestaña Audiencia** y selecciona **Usuarios únicos**.



Los datos sobre usuarios únicos ofrecen una perspectiva más precisa del tamaño de tu audiencia o del número estimado de usuarios que han visto tus vídeos durante un periodo determinado. No importa si lo han hecho desde un ordenador o un móvil, o si los han visto más de una vez: cada persona cuenta como un usuario único. De esta forma, podrás tener una idea más clara del tamaño de tu audiencia que si te basas únicamente en el número de suscriptores.

También te recomendamos consultar los **informes "Usuarios nuevos" y "Usuarios recurrentes"** de la pestaña Audiencia. En estos informes puedes ver qué contenido está atrayendo a nuevos oyentes y cuál está consiguiendo que tus fans vuelvan a por más.

6

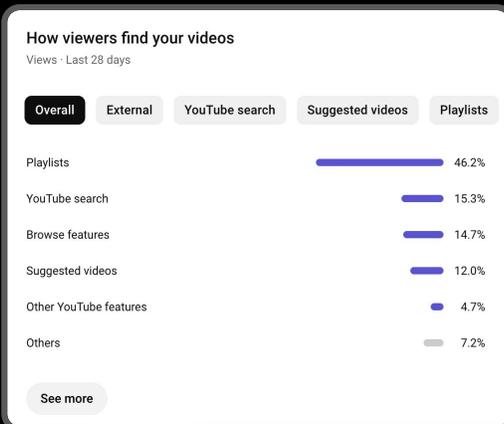
¿En qué listas de reproducción aparecen mis canciones?

Haz clic en la **pestaña Contenido** y desplázate hacia abajo hasta **Cómo encuentran los usuarios tus vídeos**. Aquí podrás ver de qué fuentes de tráfico proceden tus espectadores. Para consultar más detalles, selecciona **Ver más**.

A continuación, puedes hacer clic directamente en **Listas de reproducción** para ver un desglose de las listas que incluyen tu música.

**Utiliza las estadísticas** sobre las fuentes de tráfico y las listas de reproducción más escuchadas para confeccionar tus propias listas basándote en la actividad y los gustos de la audiencia. ¿Algunas de tus canciones tienen mucho éxito y son las que genera la mayor parte del tiempo de visualización y las reproducciones?

**Crea listas de reproducción con vídeos relacionados con esas canciones** (por ejemplo, entrevistas, vídeos detrás de las cámaras o versiones en directo) o bien usa esos temas para atraer a los usuarios a tus listas y que sigan descubriendo tu discografía.



¿Quieres más recursos de Estadísticas?

VISITA NUESTRO CENTRO DE AYUDA SOBRE ESTADÍSTICAS PARA ARTISTAS →

\* Algunos de los datos y las imágenes que se muestran en esta diapositiva pueden ser simulados