



# **Playbook Acara Digital**

---

2020  
Pemasaran YouTube

# Selamat Datang

---

YouTube siap mendukung saat Anda merencanakan acara digital yang pertama. Referensi ini membantu Anda membuat acara digital terbaik di kelasnya dengan memanfaatkan berbagai produk YouTube, seperti YouTube Live dan Premiere.

Mari mulai dari hal mendasar, seperti mempelajari cara menyiapkan channel dan mengupload video, hingga cara berinteraksi dengan penonton secara real time.

Kami juga menyediakan beberapa panduan referensi penting, sehingga Anda dapat memaksimalkan YouTube untuk acara digital.

Mari kita mulai!

# Daftar isi

---

1. Dasar-Dasar YouTube
2. Mekanisme live streaming di YouTube
3. YouTube Premiere
4. Referensi

**01**

# **Dasar-Dasar YouTube**

---

# Membuat channel

Langkah pertama. Buat channel YouTube untuk menjangkau penonton yang tidak dapat menghadiri acara Anda secara langsung.

Dengan **Akun Google**, Anda dapat menonton dan memberikan suka pada video, serta subscribe ke channel. Namun, tanpa channel YouTube, Anda tidak memiliki kehadiran publik di YouTube. Anda memerlukan channel YouTube untuk mengupload video.

## Cara membuat channel YouTube

- Login ke [YouTube](#) di komputer atau gunakan situs seluler
- Cobalah mengupload video atau membuat playlist
- Jika belum memiliki channel, Anda akan melihat perintah untuk membuat channel
- Periksa (nama dan foto [akun Google](#) Anda) lalu konfirmasi untuk membuat channel baru

[Pelajari lebih lanjut](#)

# Akun bisnis

Dengan Akun Bisnis, Anda dapat mendukung bisnis atau identitas brand di YouTube tanpa menunjukkan koneksi dengan Akun Google pribadi Anda.

Akun bisnis ini juga memungkinkan channel Anda untuk memiliki beberapa pengelola atau pemilik.

## Cara membuat channel brand

- Login ke [YouTube](#) di komputer atau gunakan situs seluler
- Buka [daftar channel](#).
- Pilih opsi buat channel baru atau gunakan Akun Bisnis yang ada:
  - Buat channel baru dengan mengklik Buat channel baru.
  - Buat channel YouTube untuk Akun Bisnis yang sudah Anda kelola dengan memilih Akun Bisnis dari daftar. Jika Akun Bisnis sudah memiliki channel, Anda tidak dapat membuat channel baru. Cukup beralih ke channel tersebut jika Anda memilih Akun Bisnis dari daftar.
- Isi detail nama channel baru dan verifikasi akun Anda. Lalu, klik Selesai. Tindakan ini akan membuat Akun Bisnis baru
- Untuk menambahkan pengelola channel, ikuti petunjuk untuk [mengubah pemilik dan pengelola channel](#)

[Pelajari lebih lanjut](#)

# Saat menghubungkan channel YouTube ke Akun Bisnis

Akun Google Anda menjadi pemilik/pengelola Akun Bisnis yang terhubung dengan channel YouTube.

Dengan Akun Bisnis, Anda dapat mengakses channel YouTube dari Akun Google.

Akun Google dan Akun Bisnis Anda tidak berkaitan secara publik. Orang lain tidak dapat melihat nama atau alamat email Anda, kecuali Anda menautkannya secara publik.

Jika membuat lebih dari satu channel YouTube, Anda dapat mengelola semuanya dari satu Akun Google.

Anda dapat menambahkan pengelola dan pemilik lain ke Akun Bisnis Anda. Anda dan rekan satu tim atau kolaborator dapat mengelola channel tanpa harus membagikan kata sandi.

[Pelajari lebih lanjut cara mengelola channel yang terkait dengan Akun Bisnis.](#)

# Branding Channel

## Header Channel

Header channel menampilkan latar belakang atau banner di bagian atas halaman YouTube Anda. Anda dapat menggunakannya untuk memberikan citra brand pada identitas channel serta membuat halaman terlihat dan bernuansa unik. Klik link di bawah untuk mempelajari pedoman template & ukuran banner lebih lanjut, menambahkan link media sosial ke banner channel, dan melihat tampilan header channel berdasarkan perangkat yang digunakan.

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

## Ikon Channel

Ikon channel adalah gambar profil Anda. Ikon ini akan ditampilkan kepada penonton lain saat mereka menonton video Anda.

Ikon default untuk channel Anda adalah gambar yang terkait dengan Akun Google Anda. Jika menginginkan gambar ini, Anda dapat memodifikasinya di [setelan akun Google](#).

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

## Tata Letak Channel

Anda dapat menyesuaikan tata letak channel agar penonton langsung melihat hal yang Anda inginkan saat mereka membuka halaman channel. Jika Anda tidak menyesuaikan tata letak channel, semua pengunjung akan melihat feed channel tersebut.

Tambahkan cuplikan channel, sarankan konten untuk subscriber, serta atur semua video dan playlist ke dalam beberapa bagian.

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

## Mengatur konten dengan bagian channel

Anda dapat mengatur dan mempromosikan konten yang ingin disoroti di channel menggunakan bagian channel. Dengan bagian channel ini, Anda dapat mengelompokkan video untuk membantu penonton membuat keputusan terkait video yang ingin ditontonnya. Satu channel dapat memiliki hingga 10 bagian.

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

## Membuat cuplikan channel

Anda dapat menayangkan cuplikan video kepada semua pengunjung yang belum subscriber ke channel Anda. Fungsi cuplikan channel mirip dengan cuplikan film. Gunakan cuplikan channel sebagai cara untuk menawarkan pratinjau konten channel Anda agar penonton tertarik untuk subscribe.

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

# Mengupload video

Setelah channel Anda siap, lanjutkan dan upload video pertama.

Upload video ke YouTube dengan beberapa langkah mudah dari komputer atau perangkat seluler.

1. Login ke YouTube
2. Di bagian kanan atas, pilih Buat video atau klik [grapic] untuk mengupload video
3. Pilih file yang ingin diupload

Jika Anda menutup proses upload sebelum menyelesaikan pilihan setelan, video Anda akan disimpan sebagai draf di halaman Video.

# Menyesuaikan video

## Judul

- Judul harus berisi kurang dari 70 karakter agar tidak terpotong
- Langsung sampaikan intinya pada beberapa kalimat awal tanpa berpanjang lebar
- Bangun rasa penasaran atau respons emosional
- Pertahankan relevansi thumbnail dan video terkait dengan judul dan deskripsi yang benar-benar mewakili video tersebut

## Menulis deskripsi yang informatif

Deskripsi dapat menjelaskan informasi penting yang memudahkan penonton menemukan video dalam hasil penelusuran, serta memahami video yang akan mereka tonton.

- Berikan gambaran tentang video Anda menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, bukan hanya serangkaian kata kunci.
- Cantumkan kata kunci yang paling penting di bagian awal deskripsi.
- Identifikasi 1-2 kata utama yang menggambarkan video, dan tonjolkan kata tersebut dalam deskripsi maupun judul.
- Jangan gunakan kata yang tidak relevan dalam deskripsi, karena hal ini dapat menurunkan kualitas pengalaman menonton dan mungkin melanggar kebijakan kami

[Pelajari cara menulis deskripsi dan tag yang efektif](#)

## Thumbnail

Thumbnail berfungsi seperti papan iklan untuk membantu penonton memutuskan video yang ingin ditontonnya, dan merupakan gambar pertama yang akan dilihat penonton sebelum mereka mengklik video Anda. Berikut cara mendesain thumbnail yang efektif:

- Dapatkan perhatian penonton: buat thumbnail yang jelas dengan kontras yang baik
- Buat yang rapi: minimalkan coretan yang tidak perlu agar lebih menarik
- Konsistensi latar belakang: gunakan momen yang menarik sebagai latar belakang
- Pertahankan tema: selaraskan tema di semua format agar mudah dikenali (judul, warna, watermark banner yang konsisten)
- Eksperimen: sesuaikan thumbnail dengan format konten Anda. Video yang menargetkan subscriber dapat menyoroti berbagai fitur familier (seperti wajah developer), sedangkan video yang menargetkan penonton kasual dapat menggunakan gambar yang menarik atau sudah dikenal luas.

[Pelajari cara membuat thumbnail yang efektif](#)

# Menyesuaikan video

## Kartu Akhir

Gunakan kartu dan kartu akhir untuk mendorong penonton agar bertindak. Kartu adalah notifikasi yang telah diformat sebelumnya yang muncul di desktop dan perangkat seluler yang dapat Anda [siapkan](#) untuk mempromosikan acara atau video lain di channel Anda. Pilih berbagai jenis kartu seperti: merchandise, penggalangan dana, [dan lainnya](#).

- Layar akhir membantu memperpanjang waktu tonton di channel Anda dengan mengarahkan penonton ke suatu fitur di akhir video Anda
- Gunakan kartu akhir yang mendetail untuk semakin meningkatkan interaksi penonton:
  - video atau playlist
  - mendorong penonton untuk subscribe
  - promosi silang dengan channel lain
  - link ke situs lain

[Pelajari lebih lanjut](#)

## Playlist

Playlist adalah daftar urutan video yang Anda buat, biasanya berdasarkan tema atau acara tertentu, misalnya “[Stadia Connect](#)” milik Stadia.

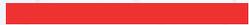
Playlist dapat membantu Anda memperkenalkan lebih banyak konten yang disukai para pengikut Anda. Anda dapat menyertakan video dari channel milik sendiri dan channel orang lain.

Anda dapat membuat playlist untuk acara populer. Atau, mereka membuat playlist video “terbaik”, sehingga mempermudah penonton menemukan video paling populer.

[Pelajari lebih lanjut](#)

**02**

# **Mekanisme live streaming**



# Dasar-Dasar Live Streaming

Sebelum mulai streaming, pastikan Anda telah memenuhi aspek teknis streaming, mulai dari pengujian koneksi internet hingga penggunaan hardware dan software yang tepat untuk merekam alur game. [Pelajari lebih lanjut](#)

## Internet

Pertama, pastikan Anda memiliki bandwidth upload yang baik dengan cara menguji kecepatan jaringan. Lakukan pengujian berulang kali untuk mendapatkan rentang yang konsisten. Berikut adalah persyaratan kecepatan per kualitas video:

**Video Definisi Standar | 3 Mbps**

**Definisi Tinggi 720p & 1080p | 5-10 Mbps**

**Definisi Ultra Tinggi 4K | 25 Mbps**

## Software

Terdapat beragam jenis encoder, dan jenis terbaik untuk Anda bergantung pada kebutuhan Anda. Berikut adalah encoder yang diverifikasi YouTube Live. YouTube tidak membuat semua produk berikut ini. Pastikan untuk mengevaluasi produk dan menentukan opsi yang paling cocok bagi Anda atau bisnis Anda.



## Terdapat beberapa cara untuk melakukan live streaming di YouTube

### Webcam

Webcam adalah cara mudah untuk melakukan live streaming menggunakan komputer, tanpa memerlukan software encoding untuk live streaming.

[Membuat live stream melalui webcam](#)

### Seluler

Kini Anda dapat melakukan live stream dari aplikasi YouTube utama di perangkat seluler\*.

[Membuat live streaming di perangkat seluler](#)

*\*Agar dapat melakukan live streaming di perangkat seluler, channel Anda harus memiliki minimal 1.000 subscriber.*

### Streaming dengan encoder (LCR)

Dengan melakukan streaming melalui encoder, Anda dapat melakukan lebih banyak hal saat live stream berlangsung. Anda dapat menggunakan hardware audio/video eksternal, beberapa kamera, dan lainnya. Jika tidak ingin menggunakan encoder, Anda dapat melakukan live streaming dengan Webcam (tidak memerlukan software tambahan).

[Membuat live streaming dengan encoder](#)

# Memperkenalkan Live Streaming

Saat menggabungkan live streaming ke channel, Anda harus menganggap bahwa penonton masih asing terhadap perubahan konten tersebut. Anda dapat mempermudah transisi dengan mengantisipasi reaksi penonton terhadap format baru ini.

## Berkomunikasi

Dengan adanya perubahan jadwal upload atau format, sampaikan jadwal Anda kepada penonton & katakan jenis konten yang akan mereka lihat, dan waktu untuk menontonnya.

## Berinteraksi dengan Komunitas Inti

Anggap konten live streaming sebagai cara untuk memperdalam koneksi dengan komunitas inti Anda, sementara video on demand atau sorotan live streaming sebagai cara untuk menarik lebih banyak penonton.

## Ciptakan Ruang

Jangan buat penonton kewalahan terhadap video yang Anda upload dengan memisahkan VOD & streaming. Jika ingin membuat arsip tetap tersedia untuk publik, sebaiknya tunggu postingan video berikutnya.

# Membuat jadwal & strategi

Anda harus membuat jadwal dan strategi mengenai cara dan waktu pelaksanaan live streaming di channel Anda. Berikut adalah beberapa tips untuk mengoptimalkan momen Live Streaming Anda di YouTube.

- Jadwalkan live stream sebelum tanggal streaming
- Promosikan acara secara konsisten dengan postingan kustom di media sosial & tab Komunitas
  - Untuk mengakses tab Komunitas, Anda harus memiliki 1.000 subscriber
  - Pelajari lebih lanjut: Berinteraksi dengan penonton menggunakan [postingan komunitas](#)
- Ingatkan penonton untuk mengklik tombol lonceng "Setel Pengingat"
- Setelah streaming, sebaiknya buat video sorotan untuk mendorong penonton inti ke live streaming yang diarsipkan sepenuhnya

# Mempromosikan live streaming

## Promosi

---

[Tetapkan streaming sebagai cuplikan channel](#)

[Tampilkan galeri live streaming di channel](#)

[Tampilkan konten di video lainnya](#)

[Perbarui header channel](#)

## Sorotan dan Antusiasme

---

**Buat sorotan:** sebaiknya edit beberapa momen live streaming terbaik ke dalam story sorotan yang mudah dipahami untuk menjangkau lebih banyak penonton. Video yang menarik dapat berfungsi sebagai umpan untuk mengarahkan penonton baru ke live streaming Anda.

**Lanjutkan antusiasme penonton:** setelah streaming berakhir, buat FOMO & berikan recap, candaan, atau sapaan kepada penonton yang menyaksikannya di Tab Komunitas atau platform media sosial lainnya. Referensi berkelanjutan dari momen streaming akan membuat penonton ingin bergabung saat Anda melakukan live streaming.

## Setelah live stream

---

Sebaiknya buat playlist untuk setiap streaming yang diarsipkan, berdasarkan acara atau topik, yang paling sesuai bagi penonton Anda.

Letakkan playlist ini di halaman beranda channel dan promosikan di klip sorotan dari setiap streaming.

# Interaksi komunitas

Berinteraksi secara langsung dengan penggemar dan penonton yang paling fanatik. Bangun percakapan dan perdalam hubungan dengan penonton saat ini agar mereka merasa menjadi bagian dari konten dan komunitas Anda.

## Ajak penggemar untuk mengikuti live streaming yang interaktif dan menarik

- Moderasi chat
- Identifikasi jeda dalam konten
- Berbicara langsung kepada penonton
- Buat ritual

Pelajari lebih lanjut:

- [Buat pengalaman live chat yang aman dan seru](#)
- [Pedoman Komunitas YouTube](#)

## Fitur moderasi chat

- **Tetapkan moderator** pada sesi live chat untuk berinteraksi dengan penonton, menghapus pesan yang tidak pantas, dan menegakkan standar komunitas
- **Kumpulkan kata-kata yang diblokir** di bagian Setelan Komunitas. Live chat yang mengandung kata-kata dalam daftar tersebut akan diblokir
- **Anda dapat meminta YouTube untuk menanggukhan pesan live chat yang berpotensi tidak pantas.** Saat opsi ini dipilih, sistem akan menanggukhan pesan live chat yang teridentifikasi untuk ditinjau, lalu Anda dan moderator akan menentukan keputusan akhir untuk menampilkan atau menyembunyikannya.

## Berbicara langsung kepada penggemar

Libatkan penggemar dalam percakapan dengan berbicara secara langsung, membaca chat, dan merespons pertanyaan. Penggemar ada untuk berinteraksi dengan Anda secara real time, jadi pastikan Anda menanggapi kehadiran dan komentar mereka.

- Lakukan percakapan dengan penonton saat Anda melakukan live streaming
- Baca chat sesekali dan ucapkan sentimen dari penggemar
- Gunakan candaan dan momen lucu dalam live streaming, jawab pertanyaan

# Memonetisasi live streaming

Untuk memonetisasi live streaming, channel Anda harus bergabung dengan Program Partner YouTube (YPP). [Baca artikel ini](#) untuk mempelajari lebih lanjut kriteria untuk bergabung dengan YPP, checklist pengajuan, dan FAQ seputar monetisasi di YouTube.

Anda dapat menghasilkan uang di YouTube melalui fitur berikut:

**Pendapatan iklan:** Hasilkan pendapatan iklan dari iklan display, overlay, dan video.

**Langganan channel:** Pelanggan Anda melakukan pembayaran bulanan berulang dengan imbalan berupa keuntungan khusus yang Anda tawarkan.

**Galeri merchandise:** Penggemar dapat mencari dan membeli merchandise bermerek resmi yang ditampilkan di halaman tonton Anda.

**Super Chat & Super Sticker:** Penggemar Anda harus membayar agar pesannya diperjelas dalam streaming chat.

**Pendapatan YouTube Premium:** Dapatkan bagian dari biaya langganan YouTube Premium saat subscriber menonton konten Anda.

# Selengkapnya tentang monetisasi

Setiap fitur memiliki sejumlah persyaratan kelayakan masing-masing selain persyaratan jumlah subscriber dan jumlah penayangan. Jika peninjau kami menganggap bahwa channel atau video Anda tidak memenuhi persyaratan tersebut, Anda mungkin tidak dapat mengaktifkan fitur tertentu.

**[Pelajari lebih lanjut](#)**

**03**

# **Premiere**

---

# Premiere

Jika lebih nyaman untuk merekam acara terlebih dahulu, Anda tidak perlu khawatir. Dengan YouTube Premiere, Anda dapat merekam konten terlebih dahulu, lalu merilisnya sebagai momen live streaming di channel Anda.

Premiere membuat penggemar menantikan konten terbaru dan memungkinkan mereka untuk menonton video terbaru secara real time, sambil mengobrol atau berinteraksi dengan komunitas.



# Menyiapkan Premiere

[Pelajari lebih lanjut](#)

**Untuk membuat Premiere, cukup mulai dengan mengupload video seperti biasa.**

- Di bagian atas, klik Upload  atau buka [youtube.com/upload](https://youtube.com/upload)
- Pilih video yang ingin diupload dan masukkan detail video (Catatan: 360/vr180 atau output yang lebih besar dari 1080p tidak didukung untuk Premiere)
- Di tab "Pratinjau & publikasikan", centang kotak di samping "Setel sebagai Premiere"
- Pilih antara "Segera mulai" dan "Jadwalkan untuk nanti". Jika menjadwalkan untuk nanti, pilih tanggal dan waktu premiere. Jika saatnya tiba, penggemar akan dapat menonton video Anda untuk pertama kalinya
- Berikutnya, isi judul dan deskripsi, serta jangan lupa untuk memilih thumbnail

Setelah video selesai diproses, klik Premiere. Setelah Anda selesai melakukannya, halaman tonton yang dapat dibagikan akan dibuat.

## Sebelum Premiere dimulai

Penonton dapat menyetel pengingat untuk premiere. Dorong penonton untuk menyetel pengingat di halaman tonton dengan komentar yang dipasang pin atau di deskripsi. Anda juga dapat mengingatkan mereka melalui chat.

### [Pelajari lebih lanjut](#)

- Halaman tonton publik dibuat. Video akan ditayangkan secara Premiere di halaman tonton ini.
- Penonton yang memilih untuk menerima notifikasi  akan mendapatkan notifikasi untuk menonton dalam waktu sekitar 30 menit sebelum Premiere dimulai. Notifikasi kedua akan dikirimkan di awal video, yang memberi tahu penonton bahwa Premiere sudah dimulai. [Pelajari lebih lanjut cara mengelola notifikasi.](#)
- Anda dapat berinteraksi dengan penonton dalam komentar dan [live chat](#). Anda juga dapat berinteraksi di [Super Chat](#) jika fitur tersebut diaktifkan.

## Saat Premiere dimulai

Penonton dapat menyetel pengingat untuk premiere. Dorong penonton untuk menyetel pengingat di halaman tonton dengan komentar yang dipasang pin atau di deskripsi. Anda juga dapat mengingatkan mereka melalui chat.

[Pelajari lebih lanjut](#)

- Akan terdapat hitung mundur dalam 2 menit pertama premiere. Saat hitung mundur berakhir, penonton dapat menonton video bersama-sama secara real-time.
- Penonton tidak dapat memajukan pemutaran, tetapi dapat memundurkan selama streaming.
- Jumlah penonton serentak menunjukkan jumlah orang yang sedang menonton.
- Anda dapat berinteraksi dengan penonton dalam komentar dan **live chat**. Anda juga dapat berinteraksi di **Super Chat** jika fitur tersebut diaktifkan.

PREMIERE

# Setelah Premiere berakhir

Video akan tetap berada di channel Anda sebagai upload regular

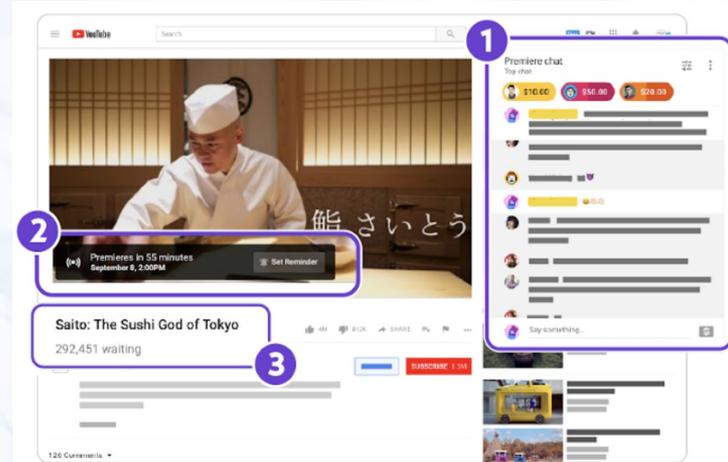
[Rekaman chat](#) tersedia bagi penonton yang ingin mengikuti chat Premiere setelah video selesai ditayangkan. Anda dapat menonaktifkan chat kapan saja.

Setelah Premiere berakhir, hitungan mundur tidak akan disertakan dalam video Anda.

# Halaman tonton Premiere

Setelah Premiere dijadwalkan, halaman tonton publik yang dapat dibagikan akan dibuat.

Halaman ini menampilkan metadata video, termasuk judul, deskripsi, dan thumbnail. Video Anda akan ditayangkan secara Premiere di halaman tonton ini. Penonton dapat mulai berinteraksi melalui Komentar dan [Live Chat](#) sebelum atau selama Premiere berlangsung.



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

# Mempromosikan halaman tonton

- Sediakan metadata video yang jelas. Baca kebijakan kami mengenai metadata.
- Buat thumbnail kustom. Thumbnail ini akan menjadi gambar utama yang dilihat penonton saat mereka membuka halaman tonton.
  - Rekomendasi kami untuk thumbnail kustom antara lain:
  - Memiliki resolusi sebesar 1280x720 (dengan lebar minimum 640 piksel).
  - Diupload dalam format gambar seperti JPG, GIF, atau PNG.
  - Berukuran maksimal 2 MB.
  - Coba gunakan rasio tinggi lebar 16:9, karena rasio ini paling sering digunakan dalam pemutar dan pratinjau YouTube.
- Promosikan video. Bagikan URL halaman tonton di postingan komunitas (untuk mengakses fitur postingan komunitas, channel Anda harus memiliki minimal 1.000 subscriber) atau di jaringan sosial. Pastikan Anda meminta penggemar untuk 'Menyetel Pengingat' agar mereka mendapatkan notifikasi saat Premiere dimulai. Pelajari cara membuat postingan komunitas.
- Tunjukkan kehadiran Anda. Beri tahu penonton melalui komentar jika Anda siap berinteraksi dengan mereka selama Premiere berlangsung.

[Pelajari lebih lanjut](#)

# Referensi

# Referensi

- [Pusat Bantuan](#)
- [Akademi Kreator YouTube \(Pelajaran\)](#)
- [Akademi Kreator YouTube \(Video\)](#)
- [Live Stream di YouTube](#)
- [YouTube Premiere](#)

**Selesai!**