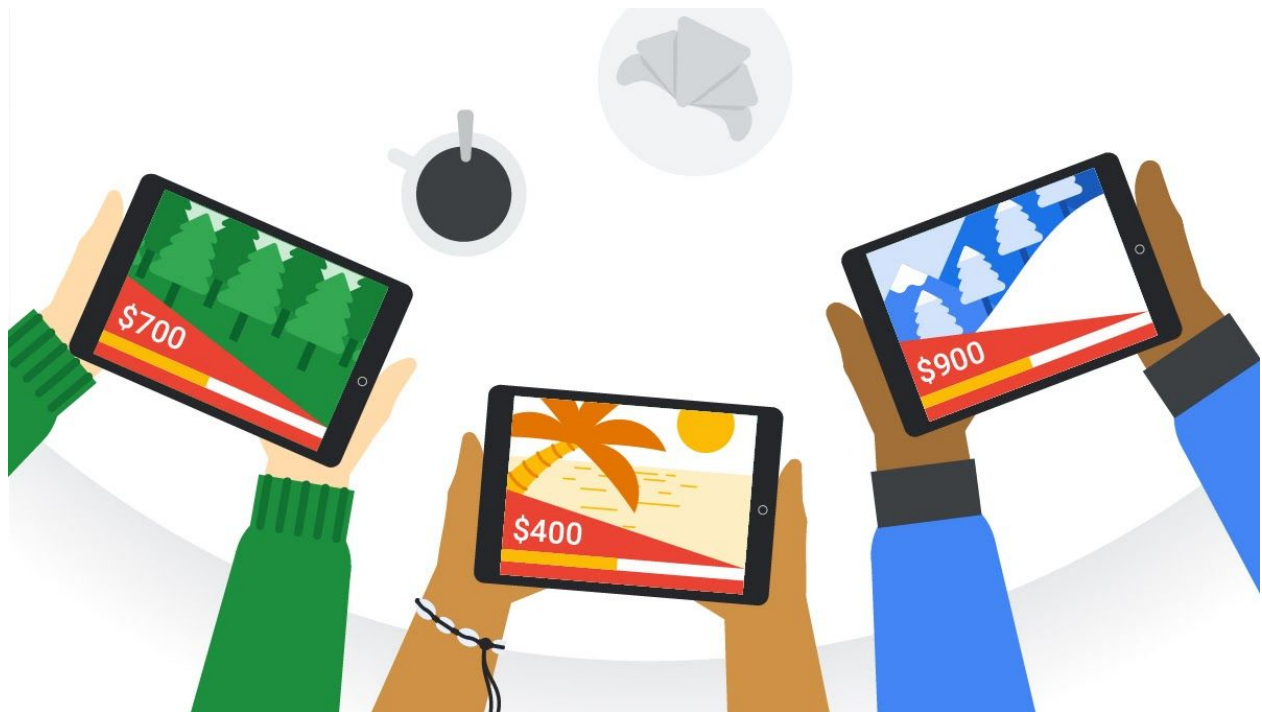


## 客製化創意：Director Mix



### 更容易被打造的個性化力量

Director Mix 使品牌很容易與觀眾進行幾乎一對一的對話。它讓您可以自訂影片，吸引注意力並提高參與度。您的聽眾是否對食品有興趣？投放令人垂涎的廣告。正在搜尋新聞嗎？投放主題影片。Director Mix 提供無與倫比的自訂功能，可幫助您駕馭電影創新的下一個高峰。營造更好的覆蓋範圍，更好的剪裁和更好的結果。

### 但首先，須了解 Director Mix 如何運作

YouTube Director Mix 是我們用於大規模製作的自訂影片，並投放廣告以迎合觀眾興趣和意圖的工具。這表示您可以自訂具有相關創意元素作為基本影片資產：標題、圖像、價格、翻譯等。影片和元素被縫合在一起，可以快速，大規模地製作，從而減少了無休止的編輯需要。這樣就可以輕鬆完成數千個不同形式的影片。

## 自訂多層：

音頻。為不同的觀眾提供不同的配樂或配音。

文字。交換標題或號召性用語，包括價格、連結或本地不同語體。

意象。影片中的圖像可能會根據用戶要觀看的內容而改變。

觀眾。引用用戶的時間、位置或興趣。

## 簡單便是有效

一個很好的開始方法，是保持資產和簡化變數。這樣一來，當您開始調整該訊息以吸引不同的群體時，就不會感到困惑。成功的廣告活動通常僅從一個簡單的影片資產開始，然後通過一系列標題對其進行度身訂造。這樣就為每次收看提供一種全新的觀賞方式。

## 尋找觀眾

Google 從數百萬個數據點和訊號中提取資訊，以便正確的訊息在正確的時間能達到正確的人。利用 Google 的產品網絡，可以確保您的不同受眾群體在同一個廣告活動中可以看到，聽到和理解不同的事物。

## 成為話題

隨著新的影片資產的快速周轉，廣告可以附帶新聞消息、娛樂、文化潮流，或重要的體育故事。使用 Director Mix 的多功能性，讓您通過靈活的創意想法，靈巧地處理各種主題。

## 緊貼本地生活

位置可以幫助引導收看者付諸行動。在廣告中展示觀眾自己的城市，或者更改語言、促銷或號召性用語，使其針對觀眾所在的位置。值得注意的是，若過於專注細小地方，會大大減低觀眾人數。故應針對城市，而不是郊區地方。

## 點擊數據源

您可能已經掌握了所需的自訂功能。考慮一下現有網站的價格，天氣、庫存狀況或與受眾群體相關的任何可用資訊。建立與收看者連接的最佳方法。就像使用在線評論中的文字來增加真實性一樣簡單。

## 作為先鋒的可能性

我們正在理解 Director Mix 功能的開端。能以前所未有的方式為，利用許多不同的機會在任何領域突破界限。這種嶄新的講故事形式已經成熟及見到成果，並且要由製作人來展示下一步的發展方向。

## 入門：Director Mix

YouTube 使各種廣告客戶都可以輕鬆地享用自訂影片的強大功能。除了主要資產和清晰的觀眾視角之外，您還可以使用最少的資源來設計和實施高度訂制的廣告活動。

## 創作靈感

一些可以幫助您開始的引導性思想：

- 您是否有一個適用於各種訊息的概念？
- 您是否有一個適用於各種觀眾的概念？
- 傳遞高度相關的訊息，將如何能為該想法增值？
- 影片中需要交換哪些創意元素（以及在什麼時候）？
- 誰是您的相關受眾？
- 您還可以應用哪些其他受眾群體策略（地理位置、相似性、關鍵字）？

### 一些能支持您創意的有用資訊

與普通影片廣告相比，相關影片廣告獲得的關注是其三倍。

來源：Google/Ipsos, Video Mobile Diary, U.S., 2017

與僅使用受眾特徵定位的廣告活動相比，在流動裝置上使用基於意圖定位的廣告活動，能具有 50% 更高的品牌知名度，30% 更高的關注度和 40% 更高的購買意慾。

來源：Google Brand Lift, Global, Smartphone (analysis restricted to smartphone to isolate the impact of targeting), July 2017-June 2018