YouTube Creative Hacks

HACK LIST

CRIAÇÃO

PERSONALIZANDO SUA CRIAÇÃO

Dados têm um poder incrível: com eles, você entende melhor as pessoas e, assim, pode saber com quem falar, como falar e do que falar. E na hora de criar com dados, esses são os pontos que você precisa ter em mente.

ANÚNCIOS PERSONALIZADOS GERAM RESULTADO

3X MAIS ATENÇÃO*
AD RECALL 20% MAIOR**
BRAND LIFT 50% MAIOR**

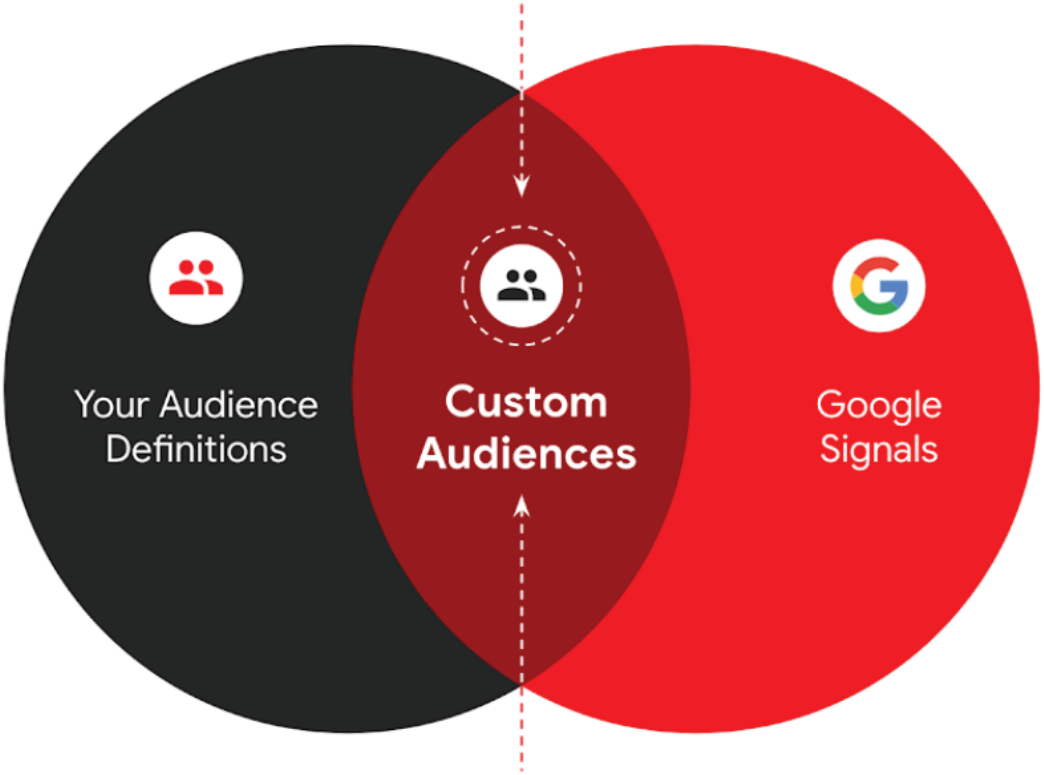
Toda vez que uma pessoa faz uma busca, baixa um app, assiste um vídeo, procura um lugar no mapa, ela deixa um sinal, que demonstra um interesse ou uma paixão genuína.

Usando tecnologias de machine learning, analisamos esses sinais de comportamento de forma a criar grupos consistentes. Esses grupos que chamamos de **Audiências Avançadas.**

*Google/Ipsos, Video Mobile Diary, U.S., 2017
**Google Brand Lift Targeting Analysis, Global, October 2016 - March 2017

Você também pode customizar as audiências com quem quer falar.

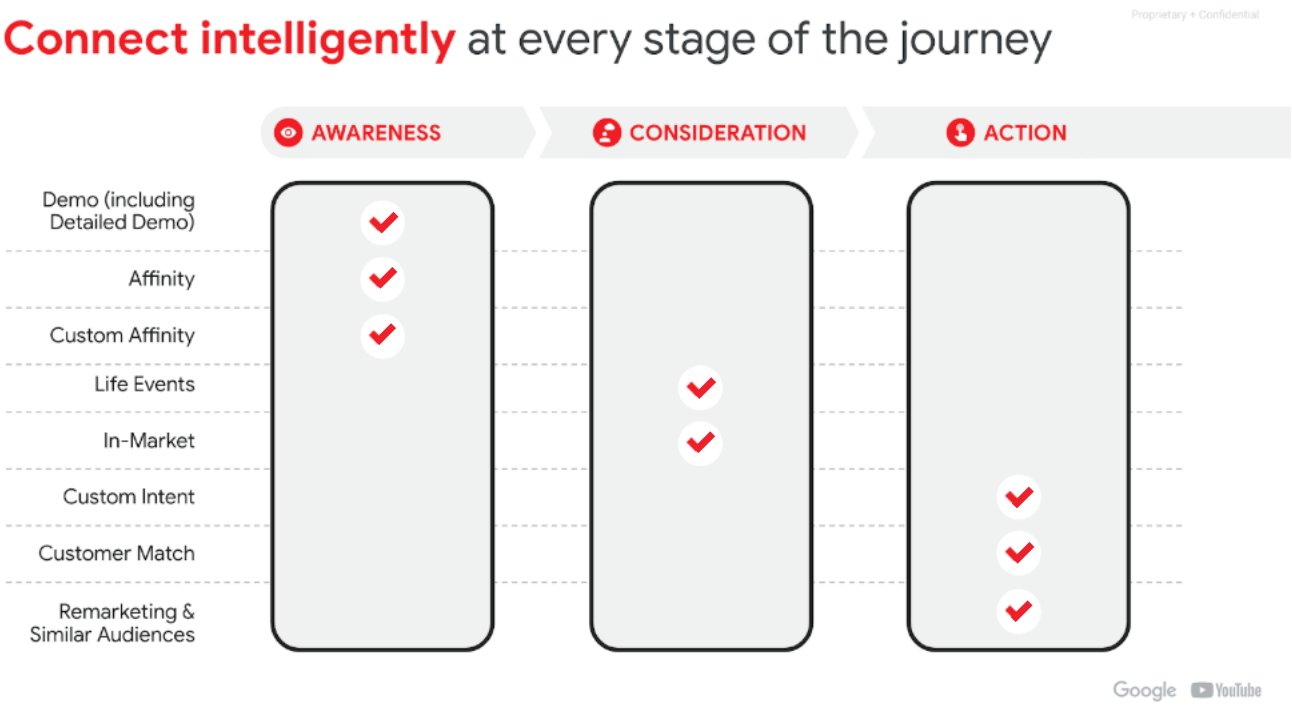
Exemplo: pessoas que estão buscando uma palavra-chave (“carro”), são casadas e têm um padrão de consumo alto.



Exemplos do que você pode usar para customizar audiências:

- Momentos de vida
- Palavras-Chave de busca
- Contexto do usuário
- Clima/Tempo
- Localização
- Demográfico Avançado

ESCOLHA AS AUDIÊNCIAS DE ACORDO COM OS OBJETIVOS DA SUA CAMPANHA.



AWARENESS

Por ser um momento de grande volume, sugerimos nessa fase o uso das seguinte audiências: Demográficos Avançados e Universos de Afinidade.

Potencial:
Apresentar sua marca mostrando como ela pode ser relevante para cada pessoa.

Entender quais audiências e afinidades mais se conectaram com a sua mensagem.

Nível de personalização:
Baixa, para agrupamentos grandes de perfis.

CONSIDERAÇÃO

Mostre claramente que você entende os gostos da sua audiência e também o que tem a oferecer para ela. Assim, você profunda a mensagem enquanto amplia o alcance campanha.

Potencial:
Gatilhos emocionais mais fortes para chamar a atenção e ganhar a consideração das pessoas.

Contextualizar sua mensagem, produto ou atributo no local e momento em que as pessoas estão. Exemplo: Feriado com calor: protetor solar/ Feriado de chuva: Netflix.

Apresentar as características da sua marca às pessoas certas. Exemplo: carro com porta-malas grande para quem tem filhos, é surfista, ciclista ou tem animais de estimação.

Nível de personalização:
Alta. Com pelo menos letterings customizados para cada audiência.

AÇÃO

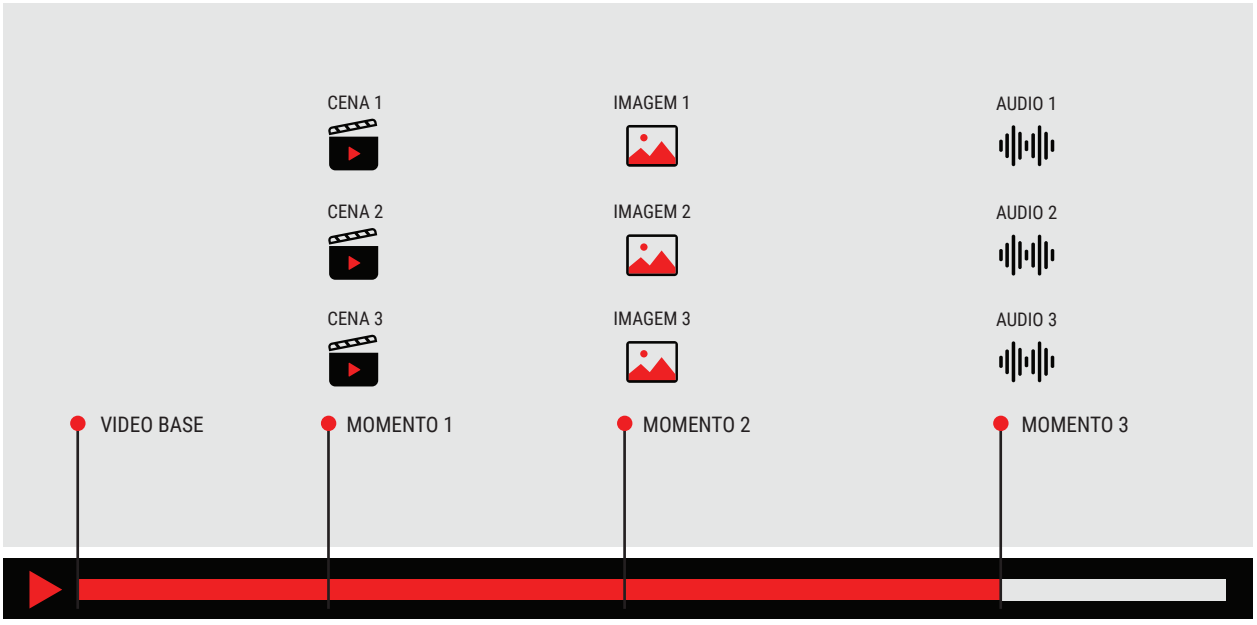
Esteja sempre preparado para converter quem pode se interessar pelo seu produto. Pense nessa fase como uma camada always-on, onde as suas estratégias de awareness e consideração estarão trazendo um volume maior de pessoas dispostas a comprar.

Potencial:
Anunciar sua oferta para quem está buscando comprar aquela categoria de produto naquele momento. Exemplo: pessoas próximas de comprar um carro ou um celular.
Apresentar o atributo “matador” para cada pessoa.
Mostrar onde fica a loja mais próxima.
Baixar o aplicativo direto do YouTube.

Nível de personalização:
Alta. Com pelo menos letterings customizados para cada audiência.

CRIE FILMES MODULARES

O seu filme deve estar preparado para entregar as diferentes mensagens, assinaturas e contemplar elementos audiovisuais que tragam os gatilhos emocionais para cada uma das suas audiências.



PRODUZINDO EM ESCALA

YouTube Director Mix

O Director Mix usa seu filme-base, além de texto e imagens, com o objetivo de produzir variações de vídeo únicas e personalizadas para públicos-alvo específicos no YouTube.

A ferramenta renderiza variações de um documento do Planilhas Google, e os recursos são armazenados em uma única pasta do Google Drive. Isso permite um processo colaborativo que reduz o tempo de produção na criação de diversas variações de vídeo.

Como brifar a produtora

- Explique em detalhes o Filme Base (Template Criativo);
- Divida a Matriz de Mensagens e Assets preenchidos;
- Combine idealmente que a cobrança não seja por vídeo finalizado, e sim pela quantidade de materiais criativos e cortes diferentes;
- Use uma tabela para enviar como pedido, contemplando vídeos masters, customizações em escala e materiais criativos individuais a serem criados e captados.

FICOU ALGUMA DÚVIDA? VEJA MAIS EM WWW.CREATIVEHACKS.WITHYOUTUBE.COM