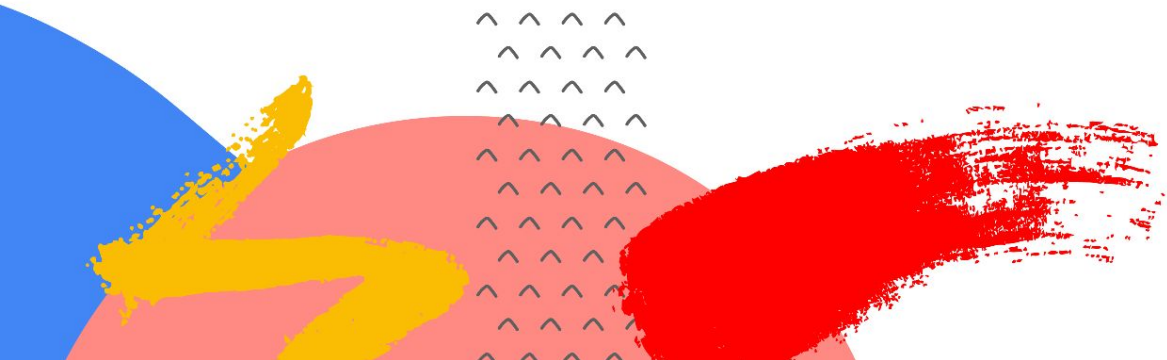
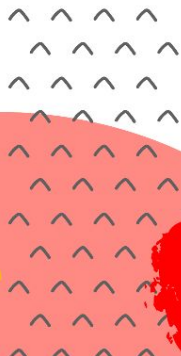
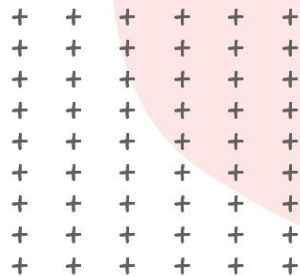


# 내 브랜드 정의하기 - 브랜딩 및 비즈니스 노하우



## 워크숍 3: 내 브랜드 정의하기 - 브랜딩 및 비즈니스 노하우

# 요약

---

지난 워크숍에서 다룬 내용:

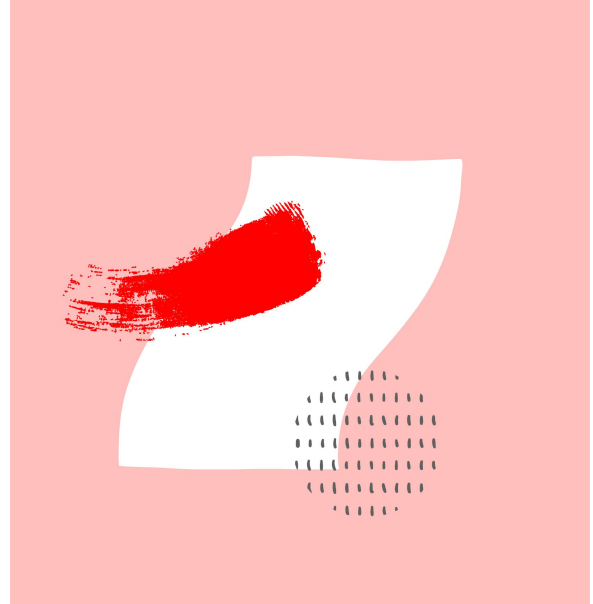
시청자 이해 및 파악하기

장비 준비하기

동영상 형식 살펴보기 및 콘텐츠 만들기

패키지

게시



# 주제

01

콘텐츠 홍보

02

채널 브랜딩



워크숍 3: 내 브랜드 정의하기 - 브랜딩 및 비즈니스 노하우

## 참고사항:

- 이 세션의 모든 정보는 **기밀유지 협약**에 따라 포함되었으며 이 그룹에만 독점적으로 제공됩니다.
- 이 정보를 **그룹 외부로 공유**해서는 안 됩니다.

감사합니다.



# 주제

브랜딩의 의미



- 브랜딩의 개념
- 브랜딩 전략

자신이 원하는 브랜드 만들기



- 브랜딩 디자인 가이드
- 커뮤니티 구축

리브랜딩 시기

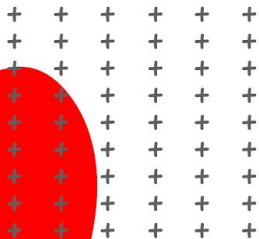


요약 및 과제

워크숍 3: 내 브랜드 정의하기 - 브랜딩 및 비즈니스 노하우

# 목표

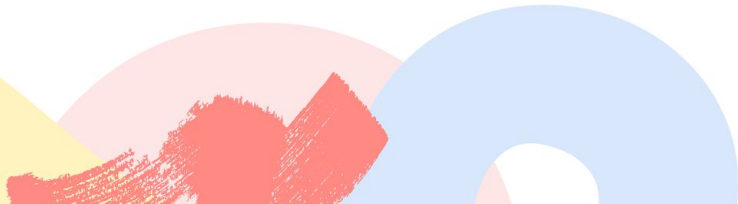
- **브랜딩의 정의 및 구성 요소**를 알아봅니다.
- YouTube에서 **브랜드를 구축하는 6가지 주요 단계**를 알아봅니다.
- 채널을 구축할 때 고려해야 할 **디자인의 기초**를 이해합니다.
- **브랜드로 커뮤니티를 구축하고 참여를 유도**하는 방법을 알아봅니다.
- 채널의 **리브랜딩 시기**와 그 방법을 알아봅니다.



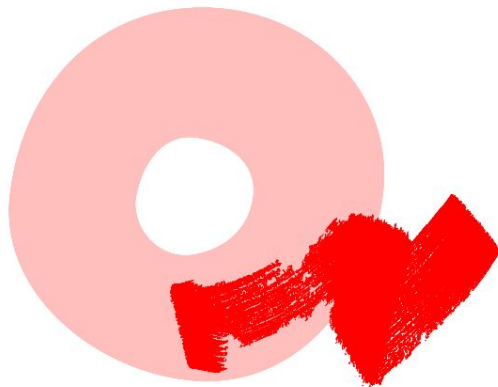
워크숍 3: 내 브랜드 정의하기 - 브랜딩 및 비즈니스 노하우

# 브랜딩이 중요한 이유: 채널은 곧 비즈니스

- 시청자에게 **일관된 메시지를 전달**하기 위해서는 브랜딩이 중요합니다.
- 브랜딩을 명확하게 하면 크리에이터로서의 **위상을 높이고 더욱 많은 시청자에게 콘텐츠를 제공**할 수 있게 됩니다.
- **기본적인 디자인**에서 효과가 있는 것과 그렇지 않은 것을 이해하는 것은 모든 창작 과정에서 중요합니다.
- 일관된 브랜드를 가지고 커뮤니티와 소통하면 **충성도를 높일 수** 있습니다.
- **브랜드를 한 단계 발전시켜야 할 때**를 알면 장기적인 성공에 도움이 될 수 있습니다.



# 소개





“당신이 하는 모든 말과 행동은 물론  
당신이 하지 않는 모든 말과 행동이  
메시지를 전달합니다. 사실상 모든  
것이 영향을 미칩니다. 여러 브랜딩  
요소를 만든 후 이것들을 연결하면  
브랜드 스토리가 완성됩니다.”

피터 에코노미데스- 브랜딩 전도사



소개

# 브랜드 구성 요소: 발달 단계

반응

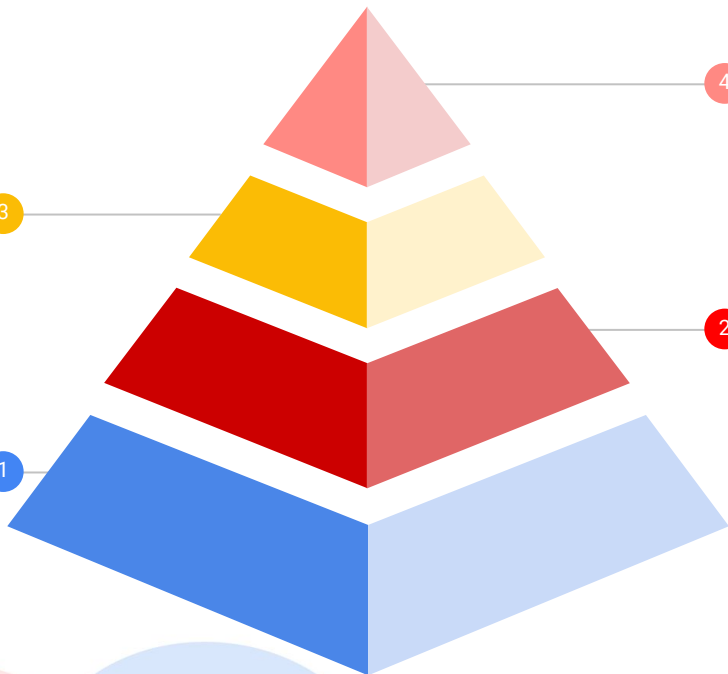
### 시청자가 무엇을 느끼나요?

시청자가 브랜드를 긍정적이고 접근하기  
쉽다고 느끼나요?

정체성

### 당신은 누구인가요?

브랜드를 명확하게 정의하여 폭넓은  
브랜드 인지도를 얻으세요.



4

관계

### 시청자가 팬이 될 수 있나요?

시청자/팬에게 깊이 있는 진정한 브랜드  
충성도를 심어주기 위해 어떻게 할 수 있나요?

2

의미

### 당신의 어떤 점이 중요한가요?

무엇이 당신을 특별하게 만드나요? 어떤 가치  
제안을 제공하나요?

소개

# 브랜드 만들기: 브랜딩 원칙

1

## 존재감 드러내기

꾸준하게 활동하세요.

2

## 일관성 지키기

단, 새로운 기회에 열려 있어야 합니다.

3

## 차별화하기

눈에 띄어 관심을 사로잡으세요.

4

## 좋아하는 콘텐츠 만들기

효과적인 방법을 반복적으로 사용하세요.

5

## 독창적인 저작물 만들기

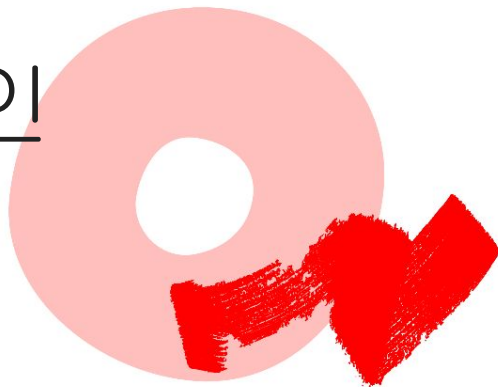
나만의 고유한 스타일을 찾으세요.

6

## 인상적인 패턴 만들기

기억에 남을 만한 행동을 하세요.

# 채널 디자인



채널 디자인

# 디자인 원칙

## 색상

500가지 색상을 기본 색상으로 사용하고  
기타 색상을 강조 색상으로 사용하세요.  
기본 팔레트에서 세 가지 색상, 보조  
팔레트에서 한 가지 강조 색상을  
선택하여 색상 선택을 제한합니다.

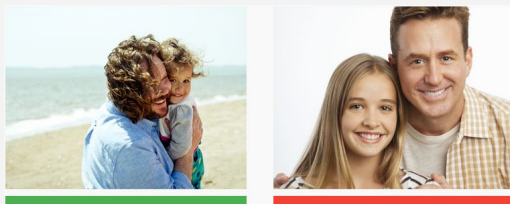
Primary - Indigo		Accent - Pink	
500	#3F51B5	A200	#FF4081
100	#05C9A9	Fallback	
500	#3F51B5	A100	#FF80AB
700	#303F9F	A400	#F50057

Example of a primary color palette

Example of a secondary palette

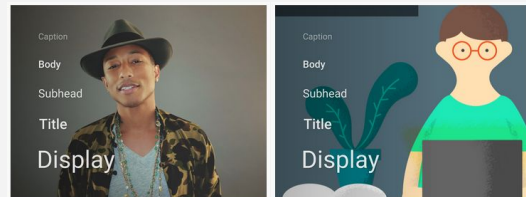
## 이미지

소수의 의미 있는 요소만 포함된 단순한  
이미지를 사용하세요. 스톡 사진은  
사용하지 마세요. 진정성 있는 이미지를  
찾도록 노력하세요.



## 서체

한 번에 너무 많은 글꼴 크기나 스타일을  
사용하면 레이아웃을 해칠 수 있습니다. 배경  
색상과 너무 유사한 텍스트 색상을 사용하면  
읽기 어렵습니다. 대비가 너무 심한 텍스트도  
역시 읽기 어렵습니다. 이런 현상은 특히  
어두운 배경에 밝은 색상의 텍스트를 사용하는  
경우 두드러지게 나타납니다.



Contrast over image

Contrast over illustration

채널 디자인

# 아이콘



## 사진 아이콘:

단순한 인물 사진을 채널 아이콘으로 사용할 수 있습니다.



## 브랜드 아이콘:

호스트가 없는 채널은 채널 이름을 사용합니다.



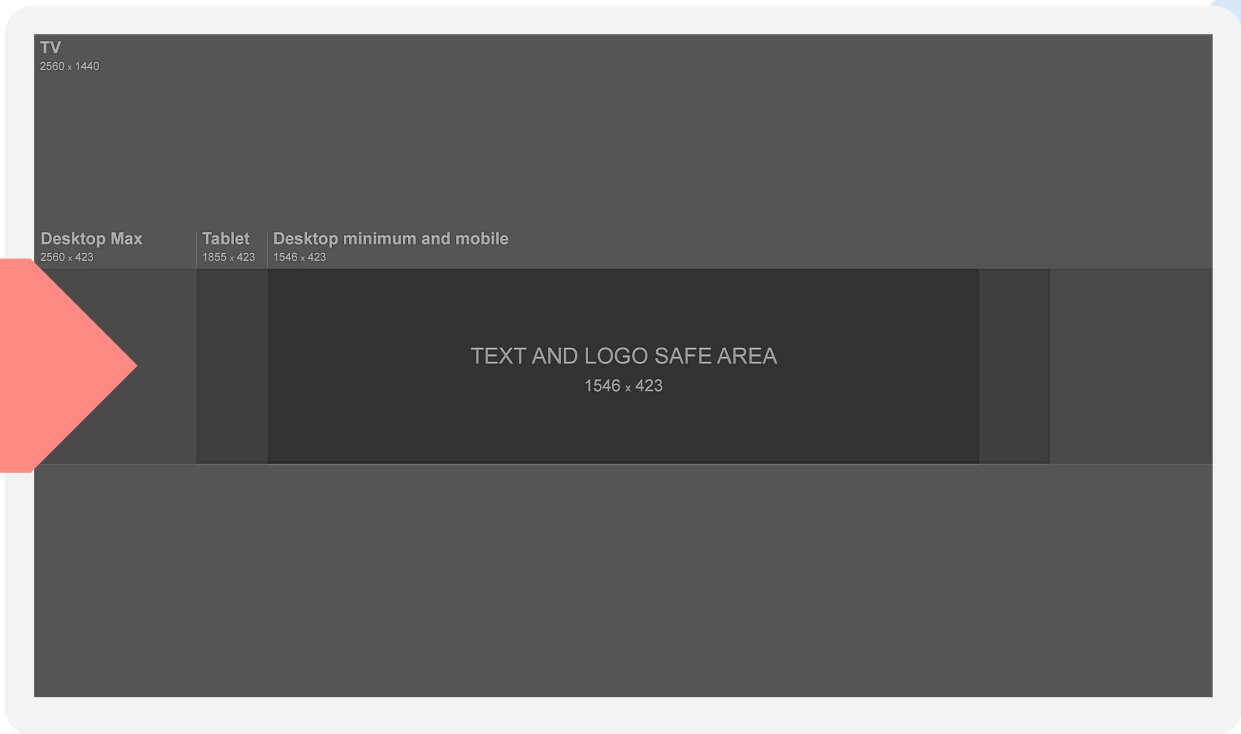
## 로고 아이콘:

알아보기 쉬운 단순한 로고를 사용하는 것도 좋습니다.

채널 디자인

# 배너

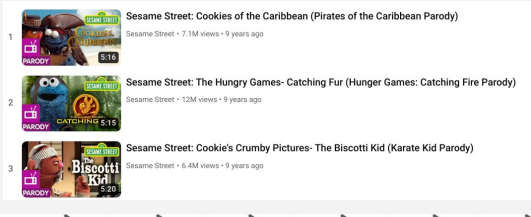
배너를 YouTube 사양에 맞게 최적화하고 브랜드를 표현하는 디자인과 채널 주제를 전달해야 합니다.



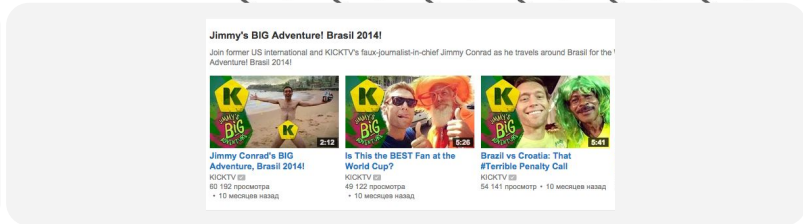
채널 디자인

# 맞춤 썸네일 이미지

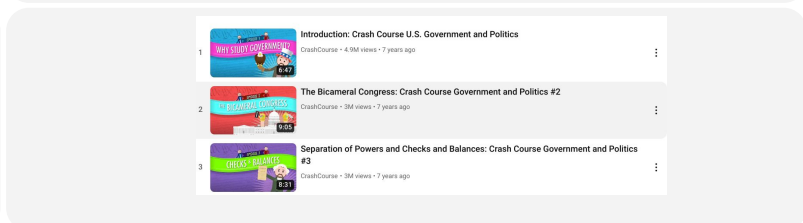
CONAN



KICK TV



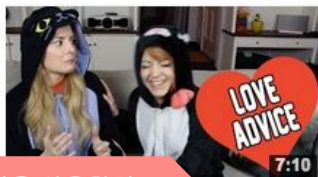
CRASH COURSE





채널 디자인

# 동영상 이름 및 기본 제공되는 YouTube 기능



동영상 이름에 균일한 형식을 사용하면 브랜드의 일관성을 유지할 수 있습니다.

Lindsey Helbig

MORE SECRETS // Grace Helbig

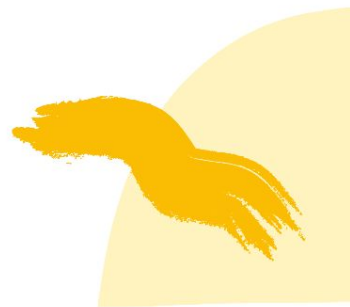
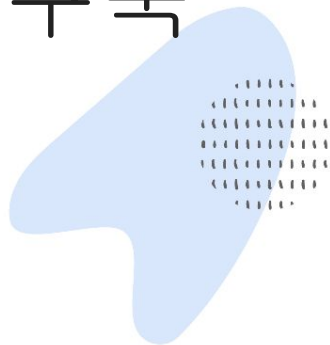
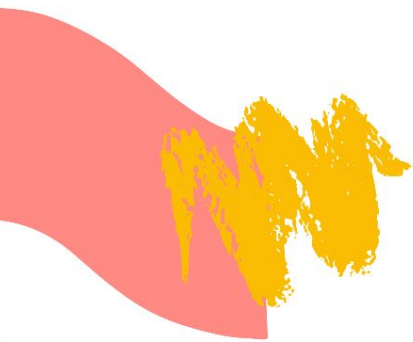
JANUARY FAVORITES // Grace Helbig

I ALMOST SH\*T MY PANTS // Grace Helbig

기본 제공되는 YouTube 기능도 활용해 보세요.

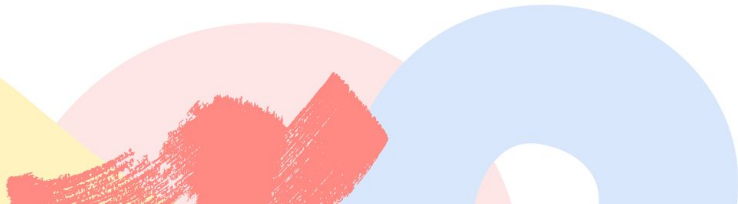
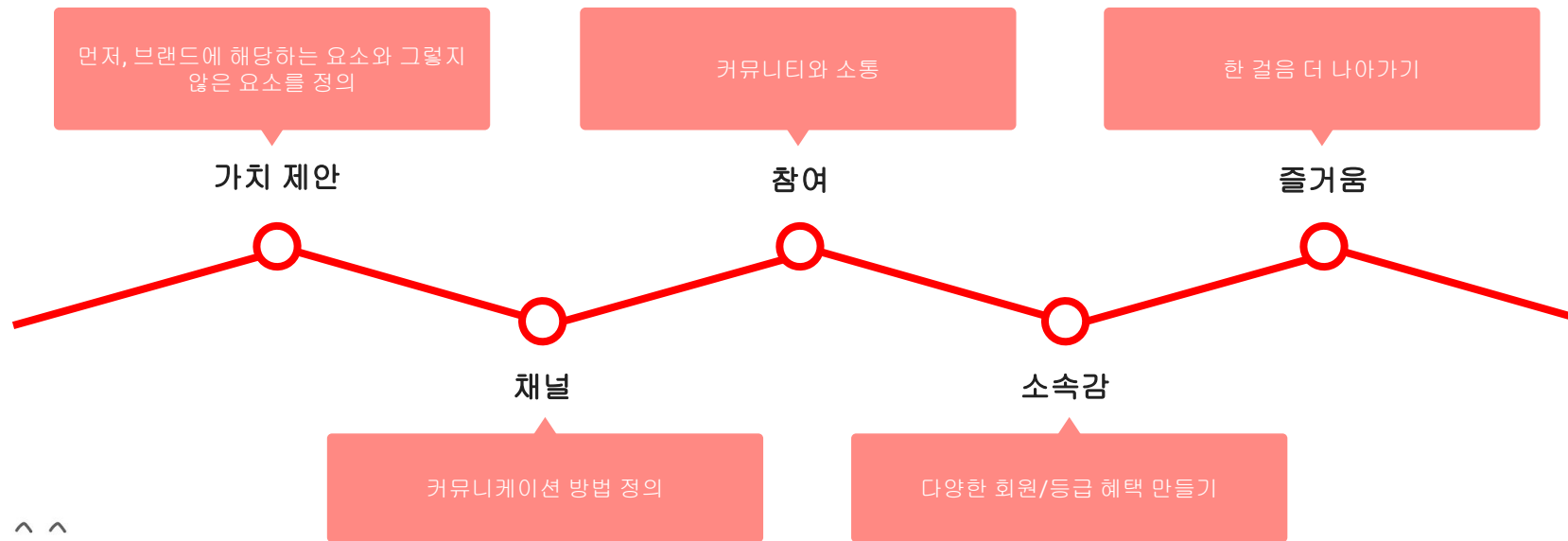


# 커뮤니티 구축



커뮤니티 구축

# 브랜드 커뮤니티 구축



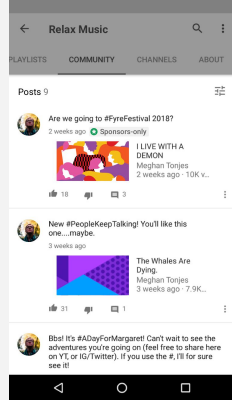
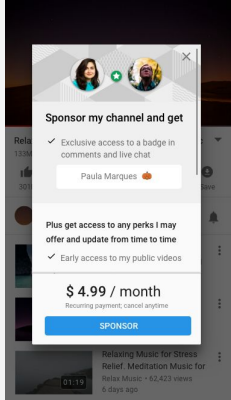
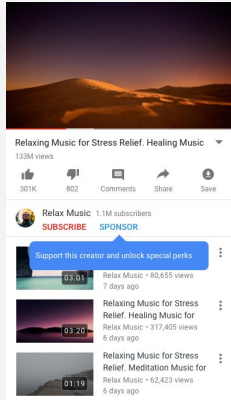


커뮤니티 구축

# 브랜드 커뮤니티 구축

## 소속감 심어주기

멤버십 혜택을 만들고 팬 그룹에 닉네임을 지어주면 충성도를 높이는 데 효과적입니다.

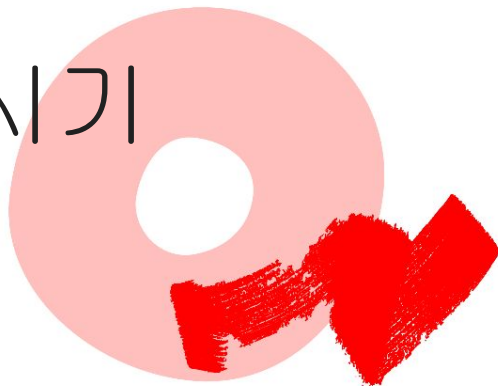


## 한 걸음 더 나아가기

브랜드 상품 또는 이벤트를 통해 팬들에게 즐거움을 주세요.



# 리브랜딩 시기

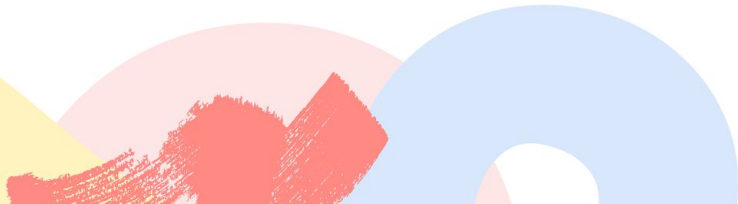


리브랜딩 시기

# 리브랜딩을 고려해야 할 시기

---

- 콘텐츠 형식을 확장하고 싶거나 원래 추구했던 사명에서 더 성장한 경우
- 시청 시간 및 조회수가 지난 365일 기준으로 감소한 경우
- 잘못된 이미지와 연관 지어진 경우
- 다른 시청자 유형에게 도달하고 싶은 경우
- 사이트 전체에서 창의적인 형식이 줄어든 경우
- 댓글에서 새로운 시도를 제안하는 경우



리브랜딩 시기

# 실행 계획

- 사명 또는 일반적인 방향 등 개인 브랜드를 개발하세요.
- 좋아하는 크리에이터를 골라 그들이 다른 크리에이터보다 돋보이는 3가지 이유를 찾아보세요. 어떤 교훈을 내 브랜드에 적용할 수 있을까요?
- 브랜드 디자인 만들기:
  - 색 구성표 선택: 장르 또는 선호도에 따라 선택
  - 글꼴 선택: 무료 **Google Fonts**
  - 로고 만들기: 자신의 얼굴을 로고로 만들어도 좋음





# 1

단일 채널 또는 다수의 채널

리브랜딩 시기

# 단일 채널과 여러 채널 중에 선택할 때 고려해야 할 사항

## 여러 채널을 운영해야 하는 이유

- 이미 구축된 시청자층을 확보한 여러 브랜드가 있습니다.
- 각기 다른 시청자층을 타겟팅하는 다양한 콘텐츠 스타일을 보유하고 있습니다(예: 진지 vs. 유머, 성인 vs. 청소년 등).
- 지나치게 많은 콘텐츠로 과포화 상태가 되는 것을 피하고 싶습니다. 콘텐츠를 구별 가능한 카테고리로 나눌 수 있는 경우에만 효과적입니다.

## 여러 채널을 운영하지 않아야 하는 이유

- 할 일이 훨씬 많습니다.
  - 서로 다르지만 연관성 있는 채널 2개를 운영하기는 어렵습니다.
  - 두 채널 모두 새롭고 연관성 있게 유지하려면 더 많은 콘텐츠를 제작해야 합니다.
- 두 채널 간에 시청자가 나뉩니다.
- 큰 채널(구독자수 기준)을 하나만 운영할 때 동영상의 영향력을 높이기가 더 쉬울 수 있습니다.

리브랜딩 시기

# 다수 채널의 예시: The Guardian 및 Guardian News

**The Guardian** ✓

793,449 subscribers

HOME
VIDEOS
PLAYLISTS
COMMUNITY
CHANNELS
ABOUT

**Fighting Shame**

**Fighting Shame**

The Guardian ✓ 71K views 4 weeks ago

A group of women from Leeds share stories of poverty through eight everyday objects and the community initiatives they've launched to fight the shame that surrounds it, in a bid to start a dialogue...

24:06

**Guardian Animations and Explainers** ▶ PLAY ALL

Quick guides to complex stories

**How Ukip normalised far-right politics**

The Guardian  
24K views 1 week ago

**Why we should be paying more for parking**

The Guardian  
28K views 3 months ago

**The disturbing truth about teaching in America**

The Guardian ✓  
45K views 5 months ago

**Is Brexit definitely going to happen?**

The Guardian ✓  
473K views 5 months ago

**How Sex and the City appropriated black culture**

The Guardian ✓  
31K views 5 months ago

**Guardian documentaries** ▶ PLAY ALL

**Guardian News**

302,654 subscribers

HOME
VIDEOS
PLAYLISTS
COMMUNITY
CHANNELS
ABOUT

**Five Donald Trump tactics to watch out for**

Guardian News • 94K views 1 month ago

In the two years since he took office, the US president has repeatedly deployed a number of tactics to try to get what he wants. We highlight five of Trump's most commonly used methods to make them...

2:06

**The latest Guardian news** ▶ PLAY ALL

The latest Guardian news video from around the world

**Doug Cameron interrogates Michaela Cash: The cover...**

Guardian News  
3.8K views 2 days ago

**Michaela Cash demands apology during fiery...**

Guardian News  
8.5K views 2 days ago

**Jeremy Corbyn tells exiled MPs they were elected on a...**

Guardian News  
18K views 2 days ago

**Tom Watson: Labour must tackle antisemitism to...**

Guardian News  
150K views 4 days ago

**Angela Smith appears to describe people with Funny...**

Guardian News  
104K views 4 days ago

**Brexit** ▶ PLAY ALL

Stay up to date with news on the UK and European Union's Brexit negotiations

리브랜딩 시기

# 단일 채널과 여러 채널 중에 선택할 때 고려해야 할 사항

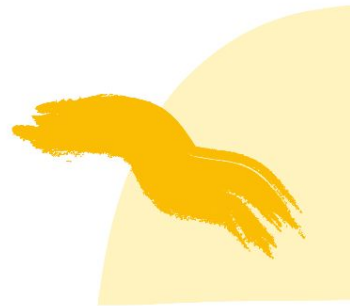
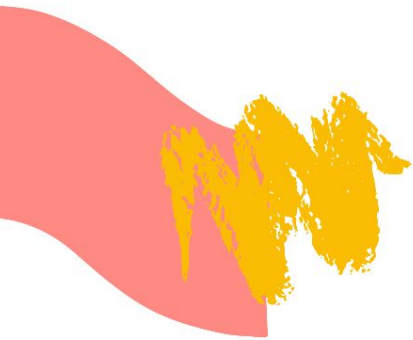
## 여러 채널 운영을 위한 전략

- 채널마다 고유한 목소리와 목적을 설정합니다.
- 채널을 식별할 수 있어야 합니다. 즉, 분간하기 어려우면 안 됩니다.
- 시청자층에 따라 다른 콘텐츠를 제공합니다.
  - 패키지와 제목에 비슷하지만 구별 가능한 스타일을 사용해 콘텐츠를 연결하고 구분 짓습니다.

## 새 '보조' 채널 홍보

- 채널 최종 화면을 활용해 채널과 구독을 홍보합니다.
- 새 시리즈를 시작하는 경우 기존 채널에 티저나 첫 번째 에피소드를 편성해 새 채널을 홍보합니다.
- 설명에 채널 링크를 추가합니다.
- 기존 채널에서 새 채널과 사명을 구두로 홍보합니다.

# 프로모션

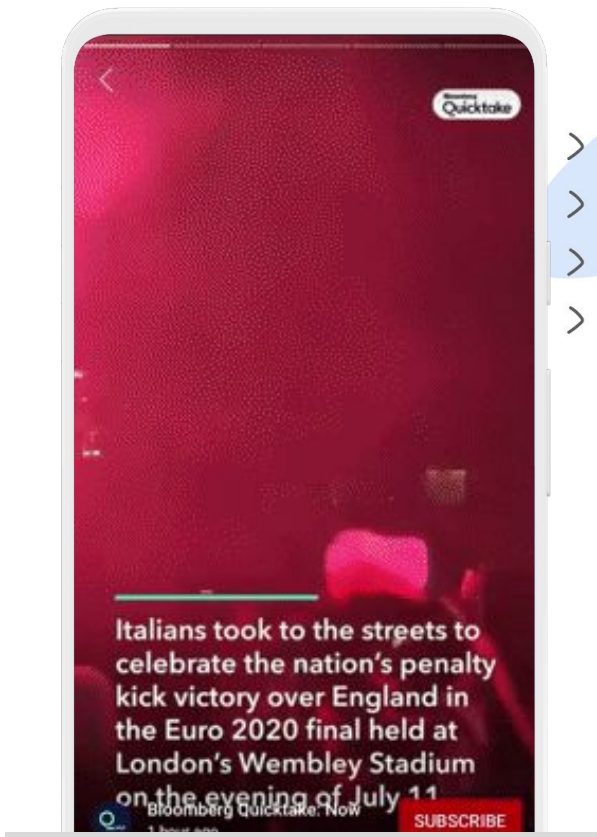


프로모션

# 상호 프로모션 전략

소셜 미디어 핸들과 여러 YouTube 기능을 활용해 자신과 새 콘텐츠를 홍보해 보세요.

- 소셜 미디어 활용:** Snapchat이나 Instagram 등의 플랫폼에서 '위로 스와이프' 같은 프로모션 기능을 활용하면 기존의 소셜 시청자에게 내 콘텐츠를 홍보할 수 있습니다.
- YouTube 제품의 전략적 결정:** YouTube 스토리 및 커뮤니티에서 시청률을 높일 수 있는 콘텐츠 활용 및 제작 방법을 고민해 보세요. Premieres 동영상 또는 실시간 스트림으로 공개할 가치가 있는 콘텐츠를 전략적으로 결정하세요.
- 클릭 유도 문구의 중요성:** YouTube 콘텐츠의 프로모션 클립 또는 트레이일러도 효과적일 수 있지만 시청자에게 메시지를 직접 전달하는 동영상을 게시하는 것이 시청자가 새 콘텐츠를 확인하게 만드는 가장 좋은 방법입니다.

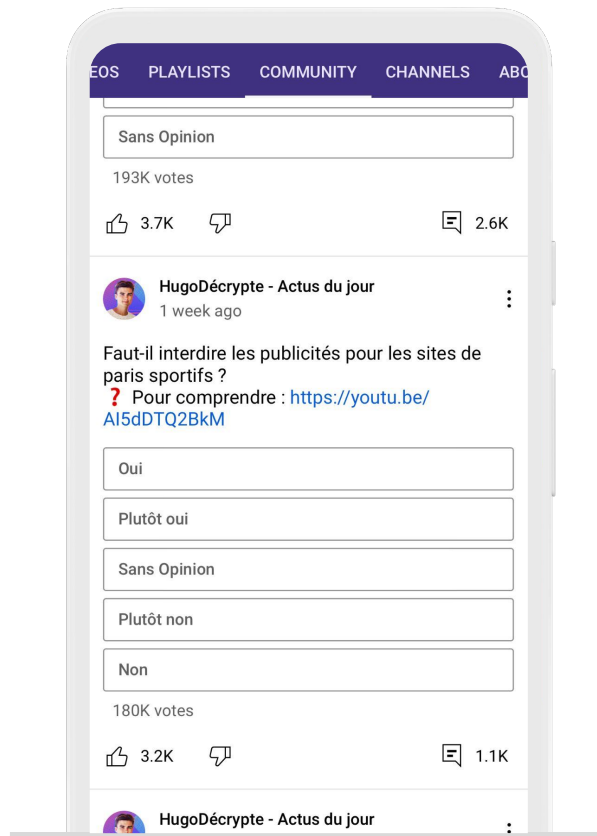


프로모션

# 커뮤니티

커뮤니티 탭 역시 적은 노력으로 시청자와 소통하고 참여를 유도할 수 있는 방법입니다. 커뮤니티 탭 게시물에 고려해볼 만한 인기 형식을 몇 가지 소개합니다.

- **GIF:** GIF를 커뮤니티 게시물의 일부로 사용하여 시청자의 흥미를 불러일으키고 참여를 유도하며 시청자에게 웃음(원하는 경우)을 주세요. 커뮤니티에서 가장 참여도 높은 게시물에는 주로 GIF가 포함되어 있습니다.
- **설문조사:** 설문조사는 시청자를 이해하기 위한 좋은 방법입니다. 설문조사를 사용해 시청자에게 다음번 동영상 주제를 물어보세요.
- **동영상:** YouTube 콘텐츠의 프로모션 클립 또는 트레일러도 효과적일 수 있지만 시청자에게 메시지를 직접 전달하는 동영상을 게시하는 것이 시청자가 새 콘텐츠를 확인하게 만드는 가장 좋은 방법입니다.

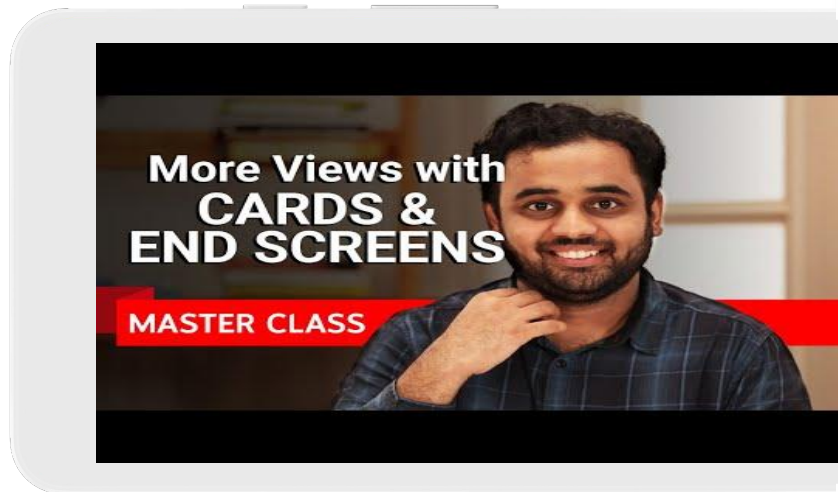


프로모션

# 시청자의 다음 행동 유도

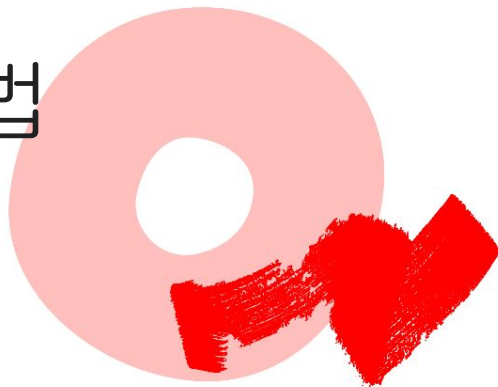
최종 화면은 동영상의 마지막 20초 동안 시청자를 최대 4가지 요소로 유인하여 채널 시청 시간을 늘릴 수 있는 기회를 제공합니다.

- **효과 극대화:** 최종 화면과 동영상 내의 '엔드카드'를 함께 활용하면 추가 동영상 시청 및 '좋아요, 공유, 구독'을 유도하는 클릭 유도 문구와 링크를 시각적으로 표시할 수 있습니다.
- **YouTube 카드 사용:** 카드는 동영상 오른쪽 상단에 표시되는 알림입니다. 동영상에서 관련된 순간에 카드를 사용해 보세요.
- **현명한 선택:** 최종 화면은 시청을 유도할 만한 유의미한 콘텐츠를 제공할 때 가장 효과적입니다. 형식 또는 시리즈 에피소드 간에 트래픽을 유도할 때 사용해 보세요.





# 차별화 방법

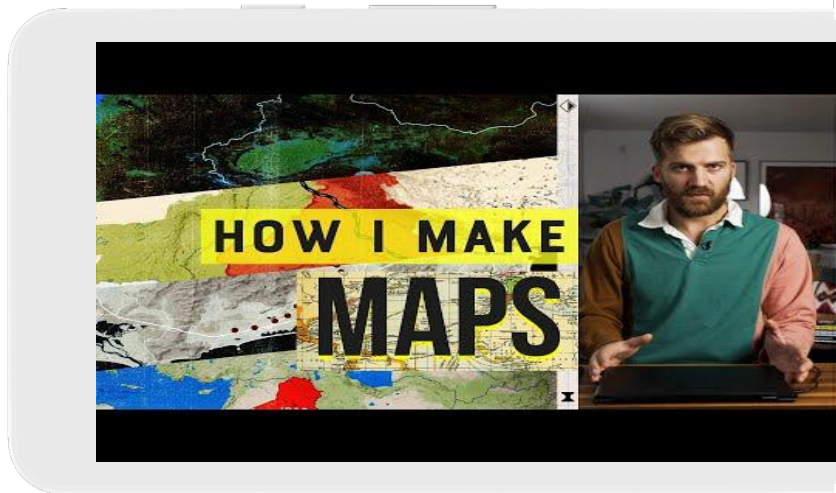


차별화 방법

# 자신의 독창성에 집중

다른 크리에이터보다 눈에 띄 수 있는 가장 효과적인 방법으로 자신의 전문 분야와 개성을 활용하거나, 독특한 관점을 제공하거나, 자신을 특별하게 만들어주는 요소를 보여주는 것이 있습니다.

- **중점:** 자신의 독창성을 보여주는 가장 쉬운 방법은 전문 분야를 활용하는 것입니다. 언론인의 경우 자신이 중점을 두기로 선택한 영역을 활용해 이러한 관점에서 뉴스 주제와 사건에 대해 토론할 수 있습니다.
- **개성:** 다른 크리에이터와 차별화할 수 있는 또 다른 방법은 개성을 활용하는 것입니다. 자신의 지식, 전문성, 배경 또는 특정 주제나 이야기에 독특한 관점을 제공할 수 있는 기타 요소를 통해 시청자 요구에 부합하거나 영향을 주는 방식으로 개성을 드러낼 수 있습니다.

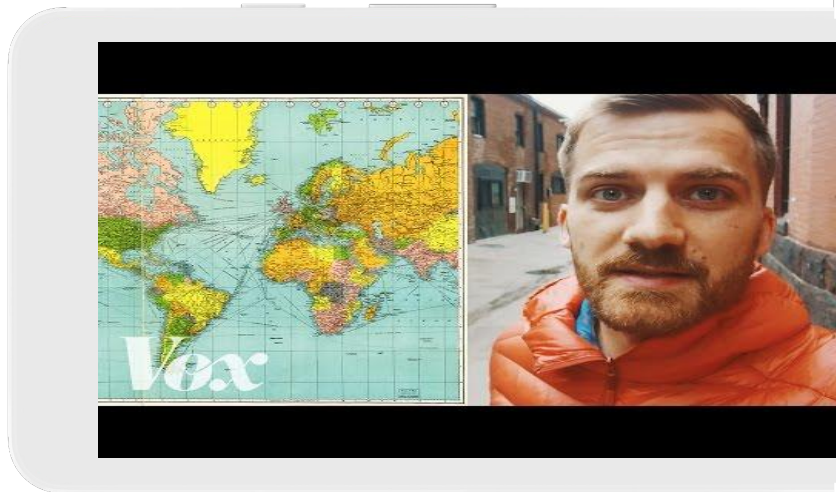


차별화 방법

# 시청자 의견 요청

또 다른 차별화 방법은 시청자 의견을 바탕으로 시청자 커뮤니티를 만드는 것입니다. 이를 통해 시청자는 플랫폼상에서 정한 사명을 친숙하게 느낄 수 있으며, 시청자가 콘텐츠에 적극적으로 참여하도록 유도할 수 있습니다.

- 콘텐츠에 대한 의견 요청:** 양방향 디지털 소통을 효과적으로 활용하여 시청자 의견을 구하세요. 동영상 내의 설문조사 카드, 채팅의 고정 댓글, 커뮤니티 탭(설문조사 또는 개방형 질문) 등을 통해 시청자 의견을 얻을 수 있습니다.
- 내 사명을 지지하도록 요청:** 시청자의 지지를 구함으로써 시청자가 내 채널의 사명에 일조하고 있다고 느끼게 만들 수 있습니다. 나와 내 문화에 자연스러운 일일 때만 가능하며 지역에 따라서는 이러한 요청이 부적절할 수도 있습니다. 이를 통해 채널 멤버십이나 유사한 타사 기부 플랫폼 활용에 관한 대화를 시작할 수 있습니다.

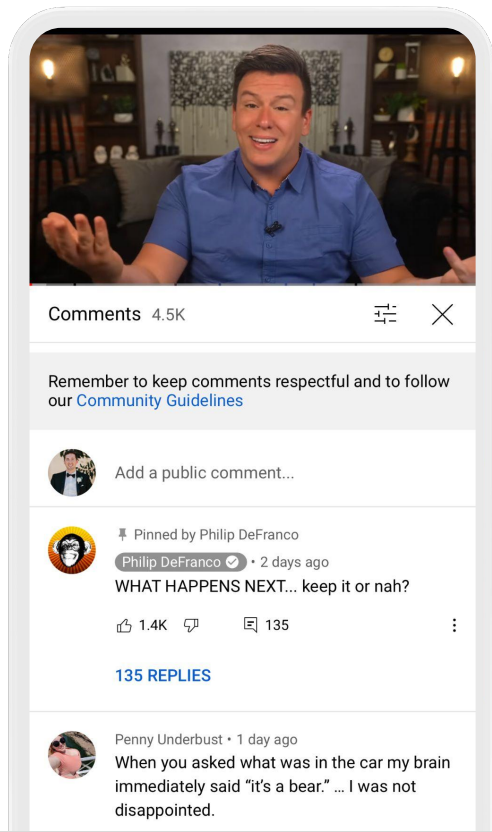


차별화 방법

# 대화 선별

YouTube 활동을 통해 시청자와 어떻게 소통할지 생각할 때는 다음 사항을 명심하세요.

- **실시간 소통:** 실시간 스트리밍 중에 Super Chat을 사용 설정하거나 시청자와 소통해 보세요. 추가 자금을 얻을 수 있을 뿐만 아니라 시청자와 더욱 깊이 있게 소통하는 데에도 도움이 될 수 있습니다.
- **커뮤니티 구축:** 댓글 외에도 스토리 및 커뮤니티 같은 기능을 사용해 꾸준히 가벼운 소통을 이어나갈 수 있습니다.
- **댓글에 적극적으로 참여:** 댓글 고정을 사용해 동영상에서 시청자와 대화를 시작하고 좋은 댓글을 작성한 사용자에게는 좋아요 표시로 보답하세요.
- **YouTube 도구 활용:** 댓글 및 실시간 채팅을 관리하면 대화에 집중하고 스팸을 없애는 데 도움이 됩니다.



언론인: 우수사례

# HugoDécrypte

휴고 트래버스가 2015년에 시작한 HugoDécrypte는 현재 50만 명이 넘는 구독자를 보유한 YouTube 채널로서 다양한 주제와 이야기를 다루고 있습니다. HugoDécrypte에서는 채널 성장을 위해 젊은 시청자들이 뉴스와 시사 문제에 더 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 스토리텔링과 표현 형식을 실험하고자 했습니다.

- **실험을 통한 성장:** 성공을 거두기 위한 방법을 테스트하고 학습하면 내 시청자에게 가장 적합한 주제, 길이, 표현, 스타일을 찾을 수 있습니다.
- **긴 형식 콘텐츠가 지닌 장래성:** 밀레니얼 세대와 Z세대는 짧고 간결한 콘텐츠를 선호할 것이라는 예상과 달리 HugoDécrypte에서는 정반대되는 결과를 얻었습니다. YouTube의 젊은 시청자들은 긴 형식의 뉴스 보도를 찾고 해당 콘텐츠의 가치를 인정하며 이러한 옵션을 제공하는 콘텐츠에 끌리는 모습을 보여주고 있습니다.
- **확장할 때는 새로운 표현 방식 도입:** 휴고는 자신의 개성이 브랜드를 현재와 같이 성장시키는 데 도움이 되었지만 채널을 더욱 확장하는 데에는 한계가 있음을 깨닫고는 다양한 표현 전략을 실험했습니다. 그래서 자신과 함께할 추가 출연자들을 초대했고 젊은이들이 자율적으로 토론하는 동영상도 제작했습니다.

**결과: 구독자 증가 및 명성.** 실험을 진행한 해에 HugoDécrypte는 구독자가 약 2배로 늘었고 마크롱 대통령과의 인터뷰 기회도 얻었습니다.

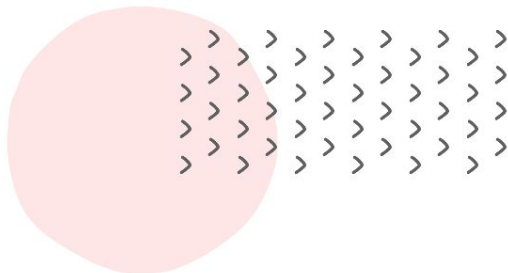
주제 보고서

일일 뉴스

Hexagone(토론 주제에 대한 상반된 견해를 제공)



# Q&A



감사합니다

