



# LE VRAI DU FAKE\*

DÉCOUVREZ 20 CHAÎNES **YOUTUBE**  
DÉDIÉES À L'**INFORMATION**



# ÉDITO



En 2021, l'information est devenue plus cruciale que jamais. Notre façon de la consommer et de la relayer en masse a désormais des répercussions sociétales à court et à long terme.

À l'heure du Covid-19 et de toutes les questions que l'épidémie entraîne – sur les mesures en vigueur, la vaccination, la recherche – et dans une période d'activité politique riche, liée à la préparation de la prochaine élection présidentielle, il est primordial de se tenir informé. Outre les médias traditionnels que sont la presse, la télévision ou la radio, nous sommes de plus en plus nombreux à consulter l'actualité en ligne, à tout moment.

En tant que plateforme diffusant du contenu produit par d'autres, nous sommes conscients de nos responsabilités face à la lutte contre la désinformation. Nos actions sont articulées autour de quatre principes, les "4 R" :

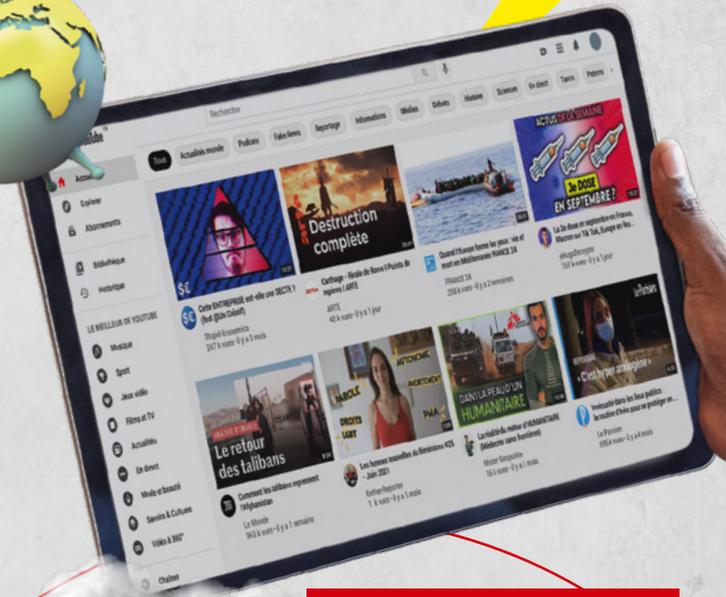
- ▶ nous **retirons** aussi rapidement que possible le contenu qui enfreint nos règles. Entre janvier et mars 2021, nous avons ainsi supprimé plus de 9,5 millions de vidéos et 1 milliard de commentaires, grâce à la fois à l'action humaine et aux capacités de l'intelligence artificielle ;
- ▶ nous **relayons** davantage les sources fiables dans les résultats de recherche et les recommandations. La page d'accueil de YouTube propose aussi aux utilisateurs des contenus de sources fiables, liés à l'actualité nationale et internationale dans des sections dédiées ;
- ▶ nous **réduisons** nos recommandations sur les contenus qui sont à la limite de l'infraction de nos règles ;
- ▶ et nous **récompensons** les contenus qui atteignent nos exigences les plus élevées concernant la monétisation.

C'est dans cette perspective que nous sommes heureux de vous proposer dans ce livret une sélection non exhaustive de chaînes YouTube dédiées à l'information et à son décryptage.

Vous pourrez notamment y découvrir "Le Ring" du Crayon et voir deux personnes débattre dans les règles de l'art, décortiquer la mentalité conspirationniste avec le Debunker des Étoiles, rester à la pointe de l'actu avec *Le Monde* et rejoindre Charles Villa en République démocratique du Congo sur la chaîne de Brut.

YouTube est un formidable levier pour la liberté de création et d'expression. Grâce au travail passionné de nos équipes, nous œuvrons chaque jour, aux côtés des créatrices et des créateurs, des journalistes et des médias, pour en faire une plateforme utile pour l'information.

**Justine Ryst**  
Directrice générale de YouTube France

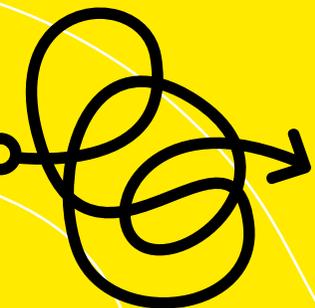


**ABONNEZ-VOUS  
À L'INFORMATION**



# MÉTHODE

## AIGUISER SON ESPRIT CRITIQUE



### 1 OFFICIEL DEFAKATOR

304 K D'ABONNÉS  
~ 20 M DE VUES

Defakator est un superhéros, avec costume, masque, cape et grosse voix, qui, comme il le dit lui-même, "défaké sur les fakes". Sa mission : que tout le monde puisse s'armer des outils pour détecter le vrai du faux. Il propose ainsi ses vidéos "TUTO" qui incitent à faire ses propres recherches, décrypter un débat, prendre de la hauteur ou encore détecter les graphiques trompeurs. Le tout à grand renfort de faits, de sources, de vulgarisation scientifique, de maquettes et saupoudré d'une grande pincée d'humour.

### 2 MR. SAM - POINT D'INTERROGATION

115 K D'ABONNÉS  
~ 7 M DE VUES

Comme le nom de sa chaîne l'indique, Mr. Sam aime bien poser des questions et analyser les moyens d'y répondre. Ce grand sceptique, ancien adepte des théories du complot, apprend à son audience à développer un esprit critique. Dans sa série "Méthode Z", il entre en profondeur dans la pensée et ses mécanismes pour en faire ressortir des enseignements et des conseils pratiques. Grâce à lui, on peut ainsi apprendre que le mot "fait" n'est pas synonyme de vérité, et qu'une information peut être un fait, une opinion ou une opinion sur un fait invérifiable. Technique, mais toujours passionnant.

### 3 LE CRAYON

25 K D'ABONNÉS  
~ 2 M DE VUES

Le Crayon est un jeune média indépendant qui souhaite aider les jeunes à "tracer leurs contours" sur l'actualité et les enjeux clés de notre époque. Pour privilégier la pluralité des opinions, ses fondateurs ont créé la série "Le Ring", un espace de débat où deux personnes échangent dans les règles de l'art sur un sujet de société, tel que le féminisme, l'écologie, la chasse ou la jeunesse. Comme cette rencontre entre la militante végane Alexandra Blanc, fondatrice de l'association Vegan Impact, et le Youtubeur Adrien Adam de la chaîne Pas Végan.



## FIGARO LIVE

358 K D'ABONNÉS  
~ 217 M DE VUES

6 Outre les directs commentés par les experts de la rédaction pour couvrir des événements clés, Figaro Live se distingue par les rendez-vous d'analyses et de débats pour comprendre le monde, ses défis, ses rapports de force mais aussi ses beautés, richesses et promesses afin de permettre à chacun d'être libre de se faire sa propre opinion. L'émission "Points de vue" propose ainsi d'aborder chaque jour deux sujets forts d'actualité et offre la possibilité à l'audience de participer en direct dans le chat ou via des sondages sur l'onglet "communauté".

## 1 LA TRONCHE EN BIAIS

240 K D'ABONNÉS  
~ 25 M DE VUES

Véritable logiciel antivirus pour l'esprit, cette chaîne propose de découvrir les biais cognitifs qui tordent notre rationalité et nous conduisent à des erreurs prévisibles. Thomas Durand et Vled Tapas, deux passionnés de science – l'un est biologiste, l'autre musicologue – se relaient pour enseigner la zététique, l'art du doute, et distinguer la science de la croyance. Dans un style décalé sur la forme mais rigoureux sur le fond, les deux compères livrent les clés pour "combattre" les travers du cerveau humain.

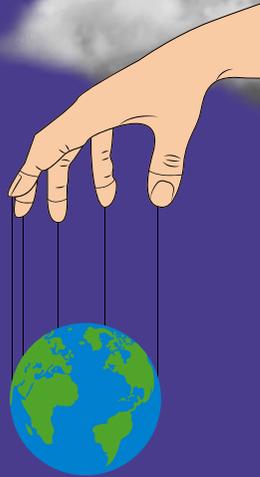


# MÉTHODE

**AIGUISER SON ESPRIT CRITIQUE**

# DÉCRYPTAGE

## COMBATTRE LA DÉSINFORMATION



### 1 L'INSTANT DÉTOX

97 K D'ABONNÉS  
~ 10 M DE VUES

Journaliste pour Franceinfo (média également présent sur la plateforme), Julien Pain ne supportait plus de voir son fil d'actualité rempli d'intox, de "hoax" (canulars) et de préjugés. Alors, pour combattre ces fausses infos, il a décidé de mener l'enquête. Dans L'instant détox, il s'intéresse ainsi autant aux origines qu'au contexte, apporte des preuves tangibles pour étayer son propos, et n'hésite pas non plus à descendre dans la rue pour aller à la rencontre des gens qui pourraient être victimes des mêmes histoires.

### LE PARISIEN

614 K D'ABONNÉS  
~ 545 M DE VUES

Hyperactif sur la plateforme, que ce soit à travers des courtes vidéos d'actualité, des reportages plus fouillés ou des lives en intégralité, Le Parisien se distingue aussi avec ses séries populaires comme "Biclou" sur le vélo ou avec le podcast quotidien "Code source". En termes de décryptage, la série "Food Checking", sur l'industrie agroalimentaire, donne les clés pour comprendre ce qui se cache derrière les produits du commerce et leur impact sur la planète, la santé et nos papilles.

### 2 DEBUNKER DES ÉTOILES

50 K D'ABONNÉS  
~ 2 M DE VUES

Pendant longtemps, Sylvain Cavalier était ce qu'on appelle couramment un "complotiste". Dérangé peu à peu par les vidéos sur la théorie du canular lunaire d'Apollo, ce mordu d'astronomie commence alors à décortiquer ces théories, en parallèle de son master en sécurité internationale et défense (SID). Sylvain devient ainsi en 2016 le Debunker des Étoiles. Aujourd'hui également chroniqueur et consultant pour le site de fact-checking Fact and Furious, il continue de vérifier les faits et lutte ainsi contre les théories conspirationnistes et les superstitions.



# DÉCRYPTAGE

## COMBATTRE LA DÉSINFORMATION



10



# Le Monde



### LE MONDE

1 M D'ABONNÉS  
~ 264 M DE VUES

Outre ses mini-séries thématiques, dont #RAPBUSINESS, "Chercheuses d'étoiles" sur les grandes découvertes astronomiques faites par des femmes, "Flashback" sur les histoires qui se cachent derrière des photos célèbres et "Mappemonde" sur la géopolitique, Le Monde a choisi la pédagogie pour lutter contre la désinformation avec ses "Explications". Un format court – entre 5 et 10 minutes –, qui permet de répondre à des questions telles que "Faut-il interdire un vaccin s'il tue des gens ?", "Les supporters changent-ils vraiment le résultat des matchs de foot ?" ou "Comment Napoléon a conquis (et perdu) l'Europe". De quoi comprendre l'actualité et le monde qui nous entoure, de la politique aux sciences en passant par l'histoire, la culture pop ou l'écologie.

### THE SCIENCODER

214 K D'ABONNÉS  
~ 12 M DE VUES

Casquette à l'envers et lunettes noires, Lény a.k.a The Sciencoder étudie et démystifie tout en s'amusant. Alliant enquêtes et expériences, il aborde entre autres sujets le platisme, les vidéos virales comme celles du "Coca-Mentos", la prétendue existence de dinosaures ou le coronavirus. Un contenu léché et palpitant grâce à une mise en scène de grande qualité, fruit d'une identité bien à lui, et la présence de quelques invités à-propos.

11



## 1 ESTHER REPORTER

4 K D'ABONNÉS  
~ 100 K DE VUES

Esther est journaliste et, outre ses reportages vidéo sur l'écologie et les droits des femmes, se démarque avec sa série "Les bonnes nouvelles du féminisme". Chaque mois, elle sélectionne ainsi cinq infos en matière de féminisme ou de genre qui "font chaud au cœur" en France ou ailleurs dans le monde – comme l'assouplissement de la loi sur l'interruption volontaire de grossesse à Gibraltar ou l'adoption de la loi sur la procréation médicalement assistée en France. Une bonne dose d'optimisme communicatif.

## FRANCE 24

3 M D'ABONNÉS  
~ 1 MD DE VUES

Pionnière des chaînes d'information sur la plateforme, la chaîne YouTube de France 24 a été créée dès 2006 et elle arrive aujourd'hui en tête dans son domaine avec près de 4 millions d'abonnés. On y retrouve chaque jour des dizaines de contenus d'information à la portée internationale et surtout un flux en direct 24h/24 et 7j/7 pour suivre au plus près l'actualité partout dans le monde.

## BFMTV

1 M D'ABONNÉS  
~ 710 M DE VUES

Leader de l'information en direct et en continu en France, BFMTV continue de s'adapter aux multiples usages de consommation de l'information des Français et se retrouve tout naturellement sur la plateforme YouTube où elle vient de passer le million d'abonnés. Des reportages et enquêtes "longs formats" aux vidéos dédiées pour répondre aux questions des internautes sur le coronavirus et tout autre sujet de société, des publications quotidiennes de l'émission "Bourdin Direct" aux diffusions en direct pour couvrir les breaking news, la 1<sup>ère</sup> chaîne info propose une multitude de contenus pour mieux comprendre le monde d'aujourd'hui au travers d'une information fiable et sourcée.

# EN DIRECT

ÊTRE À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ

12

13





## EURONEWS

1 M D'ABONNÉS  
~ 589 M DE VUES

Euronews est née, en 1993, de la volonté de créer une chaîne d'information européenne indépendante et forte. Aujourd'hui, Euronews est disponible en 15 langues et touche 145 millions de personnes par mois à travers le monde. Outre sa présence dans plus de 400 millions de foyers TV, Euronews est disponible sur diverses plateformes digitales et sur les réseaux sociaux. Sur YouTube, Euronews ne compte pas moins de 18 chaînes, 10 millions d'abonnés, 130 millions de vues mensuelles et comptabilise à date plus d'un milliard de vues sur sa chaîne principale, en anglais. Récemment, des séries *digital first*, comme "Rerouted : The Balkans" ou "Euronews Witness" ont été publiées sur YouTube.

## 1 HUGODÉCRYPTE / ACTUS DU JOUR

1 M ABONNÉS  
~ 204 M VUES

Passionné depuis toujours par le journalisme, Hugo Travers résume chaque jour, du lundi au vendredi, l'actualité en moins de dix minutes sur sa chaîne Actus du jour. Celui qui a notamment interviewé Emmanuel Macron est la nouvelle voix qui porte dans l'info et la politique, grâce à son franc-parler, son travail méticuleux, son honnêteté et son engagement. Créateur prolifique, Hugo anime également la chaîne HugoDécrypte, axée sur le temps long, avec des grands formats, des reportages et des débats.

# EN DIRECT

ÊTRE À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ



14

# euronews.





arte

Brut.



# REPORTAGE

MIEUX COMPRENDRE LE MONDE

## BRUT

1 M D'ABONNÉS  
~ 449 M DE VUES

En cinq ans d'existence et de présence sur YouTube, Brut a conquis les adeptes de l'information en format vidéo, fiable et sourcée, avec un décryptage sérieux et une tonalité décalée. La chaîne YouTube de ce média prolifique propose quotidiennement des vidéos courtes autour de l'actualité, mais aussi des documentaires sur le terrain par ses grands reporters, Camille Courcy et Charles Villa, ou de longs entretiens comme celui du président Emmanuel Macron en décembre 2020. La responsabilité du pouvoir, la lutte contre les discriminations, le féminisme, la défense de l'environnement et le journalisme de solutions : autant de sujets sur lesquels Brut porte avec son format innovant un regard clair et documenté sur le monde actuel et les nouvelles générations.

## ARTE

2 M D'ABONNÉS  
~ 187 M DE VUES

La chaîne culturelle européenne vous invite à prendre le temps de comprendre le monde, de l'histoire aux sciences en passant par la géopolitique. Tout d'abord à travers des documentaires "qui font parler" comme *Violences sexuelles dans le sport*, l'enquête de Pierre-Emmanuel Luneau-Daurignac ou *La Fabrique de l'ignorance* de Franck Cuveillier et Pascal Vasselin à propos de l'instrumentalisation de la science à des fins mensongères par l'industrie. En passant par la rediffusion des directs ensuite, où des spécialistes ont participé à des sessions live pour répondre à toutes les questions.

## 1 MISTER GEOPOLITIX

166 K D'ABONNÉS  
~ 5 M DE VUES

Depuis 2016, Gildas Leprince, alias Mister Geopolitix, a pour objectif de "faire découvrir et comprendre le monde". Ce globe-trotteur infatigable va ainsi de pays en pays pour vulgariser des thématiques telles que l'aide humanitaire, les mafias, le djihadisme ou la déforestation. Un sens du voyage qui se retrouve dans ses vidéos immersives, véritables documentaires très fouillés, qui laissent la place à l'histoire, aux témoignages et aux explications.



# REPORTAGE

## MIEUX COMPRENDRE LE MONDE

### 1 STUPID ECONOMICS

229 K D'ABONNÉS

~ 6 M DE VUES

Arnaud Gantier et Valentin Levetti ont lancé Stupid Economics pour mettre à la portée de tous les réflexions des économistes sur les enjeux d'aujourd'hui. Non contents de vulgariser cette discipline, ils s'intéressent autant aux sociétés pyramidales ou au prix des médicaments qu'à l'obsolescence programmée, à la mesure du racisme ou encore aux voitures autonomes.

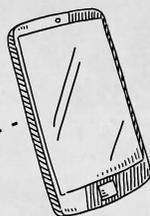
### STREETPRESS

259 K D'ABONNÉS

~ 54 M DE VUES

Ancré dans la culture urbaine, StreetPress revendique un journalisme indépendant, qui fait bouger les lignes, avec des reportages et des enquêtes que vous ne verrez pas ailleurs. Sur cette chaîne, on trouve ainsi portraits et documentaires d'investigation, comme *Le bâtiment 7*, sur l'immeuble d'Evry popularisé par les stars du rap, ou *Aldo le Gitan*, qui nous plonge dans l'intimité du boxeur Cyril Léonet, quintuple champion de France poids lourds. De quoi découvrir d'autres tranches de vie.

18



RCS : 443 061 841

Ceci est une communication de YouTube.

#### Conception et réalisation

**TBWA** The Disruption Company - Annabel Deschamps

#### Crédits iconographiques

Arte, BFMTV, Brut, Dorothée Biechy, Sylvain Bertrand, Gabriel Carrère, Defakator, Euronews, Figaro Live, France24, Getty, Delphine Ghosarossian, Isoft (Clément Champion), Istock par Getty, Le Monde, Le Parisien, Gildas Leprince, La Tronche en Biais, Le Crayon, Valentin Levetti, StreetPress, Sunday Pistols Studio.

Ne pas jeter sur la voie publique.

Septembre 2021



19

