

AWARD

Action Driver

WINNER

Netflix – ‘E allora fallo te!’



BACKGROUND & CONTEXT

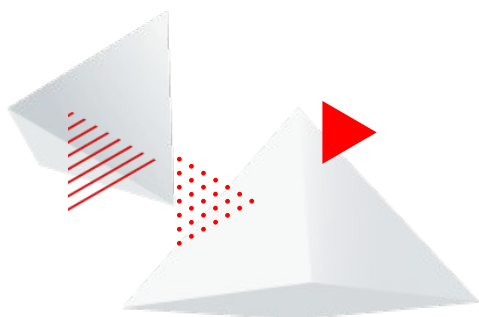
Netflix Italia, con l'aumentare del numero di produzioni sul territorio, ha deciso di investire in un programma di iniziative di formazione, in partnership con enti e istituzioni del mondo degli audiovisivi (dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, alla fondazione Anica Academy, al premio Solinas, fino all'Accademia del Cinema) impegnandosi anche nello sviluppo di una campagna di comunicazione a sostegno delle singole iniziative di formazione.

CAMPAIGN OBJECTIVES

La campagna è stata concepita e sviluppata con l'obiettivo principale di promuovere la partecipazione alle iniziative di formazione e massimizzare il numero di candidature per ciascuna delle attività.

GOALS

- Visite ai siti delle iniziative
- Candidature ai corsi di formazione



CREATIVE STRATEGY

L'idea della campagna è nata da un insight semplice ma estremamente chiaro. Ogni uscita di un nuovo contenuto prodotto da Netflix Italia (serie, film) è sempre accompagnato da commenti e critiche spontanee da parte degli utenti.

In particolare, le sezioni commenti dei canali social di Netflix Italia si riempiono di critici cinematografici che spiegano ad attori, registi e altre figure professionali come avrebbero dovuto fare il loro lavoro.

Questi commenti sono diventati il punto di partenza per una campagna che promuove a tutti gli appassionati di cinema l'opportunità di cimentarsi in prima persona in un percorso professionalizzante.

Nei video della campagna, sono gli attori delle produzioni originali Netflix che dopo aver letto i commenti sul loro lavoro si rivolgono direttamente allo spettatore dicendo: "E allora fallo te!". Ciò che apparentemente può sembrare una provocazione si rivela invece l'offerta di una reale opportunità per lo spettatore.

WHAT ROLE DID YOUTUBE PLAY?

La campagna si è basata sull'utilizzo di molteplici touchpoint organici. Tutte le attività hanno diretto il traffico sul canale YouTube di Netflix Italia dove erano pubblicati i video legati alle quattro iniziative di formazione con i collegamenti alle pagine per l'iscrizione in descrizione.

Il coinvolgimento dei talent delle produzioni Netflix e dei rispettivi profili social ha permesso di raggiungere un vasto pubblico fortemente ingaggiato generando un ottimo flusso verso il canale YouTube di Netflix Italia.

Il canale YouTube, a sua volta, ha avuto un ruolo centrale offrendo la possibilità agli utenti di approfondire la tematica in un contesto perfettamente coerente con i loro interessi e mantenendo alto il coinvolgimento nella fase cruciale del percorso: il collegamento alle pagine per l'iscrizione alle iniziative di formazione.

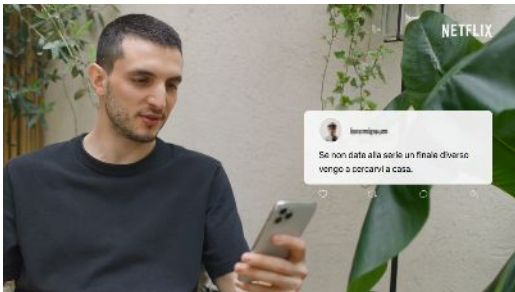
OVERALL EFFECTIVENESS

I quattro flight di campagna – ciascuno legato ad una specifica iniziativa di formazione – hanno raccolto più 17 mila click sui link di collegamento alle pagine delle iniziative portando a circa 300 iscrizioni in totale.

Complessivamente, l'attività ha generato un notevole aumento del traffico sui siti dei quattro partner con incrementi fino a venti volte nel periodo di campagna rispetto le precedenti fasi di apertura delle iscrizioni.

- 17 mila click sui link ai siti dei partner
- +2.000% traffico sui siti dei partner

300 iscrizioni ai corsi di formazione



WHY DID THIS CAMPAIGN WIN?

Molti progetti di engagement legati a iniziative professionalizzanti utilizzano contenuti di valore e testimonianze di alto profilo ma spesso faticano a raggiungere un numero significativo di iscrizioni a causa della difficoltà ad ottenere visibilità sul target specifico. La campagna 'E allora fallo te!' è riuscita a superare tutte le difficoltà grazie all'utilizzo di dati e contenuti che hanno portato ad un insight semplice, chiaro ma molto efficace nel ribaltare la dinamica di ingaggio. Il coinvolgimento dei talent e l'utilizzo di un tono di comunicazione naturale e diretto ha reso possibile l'attivazione di un target affine e rilevante per l'iniziativa amplificando l'efficacia della call-to-action.

LESSONS LEARNED

● Success Powered by Insights:

Il successo della campagna 'E allora fallo te!' è nato dall'identificazione di un insight semplice quanto rilevante per l'audience di riferimento. L'utilizzo dei dati e delle informazioni a disposizione e la loro reinterpretazione creativa in chiave strategica, ha dimostrato l'importanza e il valore di una progettazione basata sui dati e sulla profonda conoscenza del target.

