

News Creator

WORKSHOPS 2022

COMMENT YOUTUBE RECOMMANDE DES VIDÉOS + BASES DE LA MONÉTISATION



POINTS CLÉS

01 L'algorithme de YouTube **trouve des vidéos pour les spectateurs**, et non l'inverse.

02 Il est normal que les **sources de trafic différent** pour différentes vidéos.

03 La monétisation **n'a aucun impact sur la visibilité** des vidéos.

04 Concentrez-vous sur votre audience, **l'algorithme s'adaptera**.

FACTEURS EXTERNES QUI INFLUENCENT L'ALGORITHME

THÈME

Public large ou audience spécialisée ? Le nombre de spectateurs intéressés par un certain sujet dans le monde affecte l'algorithme.

CONCURRENCE

YouTube classe les vidéos de *toutes* les chaînes qu'un spectateur pourrait regarder.

SAISONNALITÉ

Le trafic sur YouTube fluctue tout au long de l'année, surtout lors d'événements saisonniers comme les fêtes, ou le début et la fin de l'année scolaire.

VOTRE DÉFI

Utilisez des titres et des miniatures avec un style cohérent sur votre chaîne. Analysez régulièrement vos données analytiques pour comprendre leur impact.



Autres ressources :

[Tenez-vous au courant de l'actualité de YouTube sur le blog officiel.](#)

[Apprenez-en plus sur les annonces mid-roll.](#)