मालिकाना हक + गोपनीय

News Creator

WORKSHOPS 2022

YouTube पर वीडियो के सुझाव देने का तरीका और कमाई करने की बुनियादी जानकारी

4

सीखने लायक ज़रूरी बातें

01 YouTube का एल्गोरिदम **दर्शकों के लिए वीडियो ढूंढता है**, न कि वीडियो के लिए दर्शक

02 यह सामान्य बात है कि अलग-अलग वीडियो के **ट्रैफ़िक सोर्स अलग-अलग हों**

03 कमाई करने से **वीडियो के सुझावों पर कोई असर नहीं पड़ता**

04 अपने दर्शकों की पसंद के मुताबिक वीडियो बनाने पर ध्यान दें. **इसके बाद, एल्गोरिदम खुद ही आपके वीडियो को सुझावों में ज़्यादा दिखाएगा**

ऊपर बताई गई चीज़ों के अलावा, एल्गोरिदम पर इन बातों का असर पड़ता है

विषय

आपका वीडियो कुछ खास दर्शकों के लिए बना है या सभी के लिए? एल्गोरिदम पर इस बात से असर पड़ता है कि किसी विषय पर बने वीडियो में, दुनिया भर के कितने दर्शकों ने दिलचस्पी दिखाई है

दूसरे चैनलों से मुकाबला

YouTube, उन *सभी* चैनलों के वीडियो को रैंक करता है जिन्हें दर्शक देख सकता है

सीज़न के मुताबिक वीडियो की परफ़ॉर्मेंस

YouTube पर ट्रैफ़िक में पूरे साल बदलाव होता रहता है - खास तौर पर, किसी सीज़न के दौरान ऐसा होता है. जैसे, छुट्टियों के सीज़न में या स्कूल खुलने/बंद होने पर

आपका चैलेंज

अपने चैनल के हर वीडियो का शीर्षक और थंबनेल एक ही स्टाइल में रखें. साथ ही, चैनल के आंकड़े लगातार देखते रहें, ताकि आपको पता चले कि एक ही स्टाइल अपनाने से, टाइटल और थंबनेल की परफ़ॉर्मेंस पर क्या असर पड़ा है

दूसरे संसाधन:

YouTube के बारे में अप-टू-डेट रहने के लिए, इसका आधिकारिक ब्लॉग पढ़ें

वीडियो के बीच में दिखने वाले विज्ञापनों के बारे में ज़्यादा जानें

YouTube