

YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ

Số liệu phân tích về nghệ sĩ cung cấp thông tin chi tiết đặc biệt về hiệu suất video và nhạc của bạn trên YouTube.

Cho dù muốn tìm hiểu khán giả của mình đến từ đâu hay loại nội dung nào thu hút nhiều người nhất, bạn đều có thể dùng các công cụ của Analytics dành cho Nghệ sĩ để hoàn thiện chiến lược và tăng tối đa tầm ảnh hưởng.

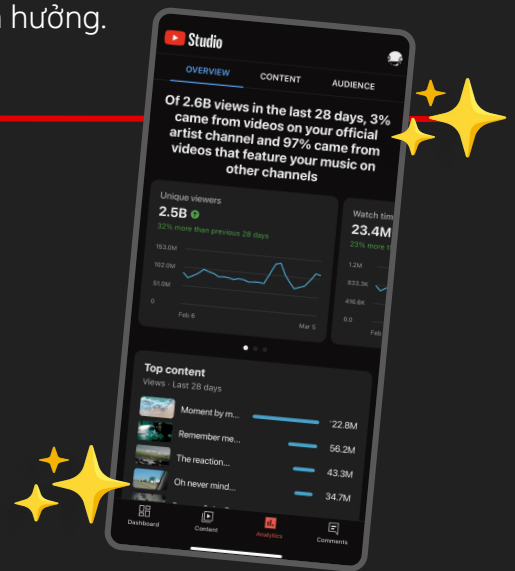
Cách truy cập

Để bắt đầu sử dụng phần Số liệu phân tích về nghệ sĩ, trước tiên bạn cần mở YouTube Studio.

Bạn có thể truy cập vào ngay YouTube Studio tại studio.youtube.com hoặc thông qua bất cứ nơi nào trên YouTube bằng cách chọn ảnh hồ sơ của bạn rồi nhấp vào YouTube Studio.

Nếu bạn đang dùng thiết bị di động, hãy **tải** ứng dụng YouTube Studio xuống.

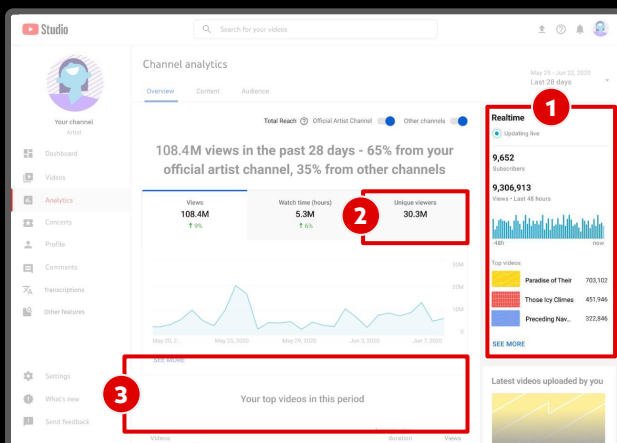
Khi vào Studio, bạn chỉ cần nhấp vào thẻ Số liệu phân tích ở phía bên trái trên máy tính (hoặc ở dưới cùng trên thiết bị di động) để mở các báo cáo.



Thẻ Tổng quan: Trang tổng quan về hiệu suất của bạn

Thẻ Tổng quan là gì?

Thẻ Tổng quan là nơi cung cấp thông tin tổng quan nhanh về hiệu suất của bạn trên YouTube. Tại đây, bạn sẽ thấy các chỉ số chính như tổng thời gian xem, số lượt xem và số người xem riêng biệt, bao gồm cả nội dung do người dùng tạo (UGC) và video chính thức do bạn phát hành. Đây cũng là nơi để xem hoạt động theo thời gian thực về hiệu suất của các bản phát hành mới trong vòng 60 phút hoặc 48 giờ qua. Ngoài ra, bạn có thể theo dõi tổng số người đăng ký và biết được những video, video Shorts hoặc sự kiện phát trực tiếp nào đang giúp tăng thời gian xem.



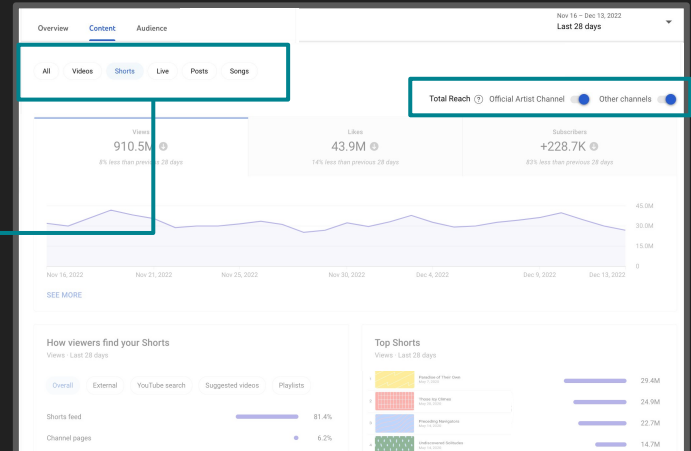
Bạn có thể làm gì?

- Theo dõi các bản phát hành mới:** Theo dõi các video mới nhất mà bạn tải lên để biết phản ứng tức thì của khán giả.
- Theo dõi mức tăng trưởng về số người xem:** Tìm hiểu các xu hướng về số người đăng ký và số người xem riêng biệt theo thời gian để biết nội dung nào thúc đẩy tăng trưởng. Dựa vào **số người xem riêng biệt** thay vì số người đăng ký để hình dung rõ ràng hơn về quy mô khán giả thực sự của bạn.
- Nhận diện những nội dung hiệu quả nhất:** Xem những video, video Shorts và sự kiện phát trực tiếp nào đang thu hút nhiều lượt xem và lượt tương tác nhất để có thể lặp lại thành công cho nội dung về sau.

Thẻ Nội dung: Trang tổng quan về hiệu suất của bạn

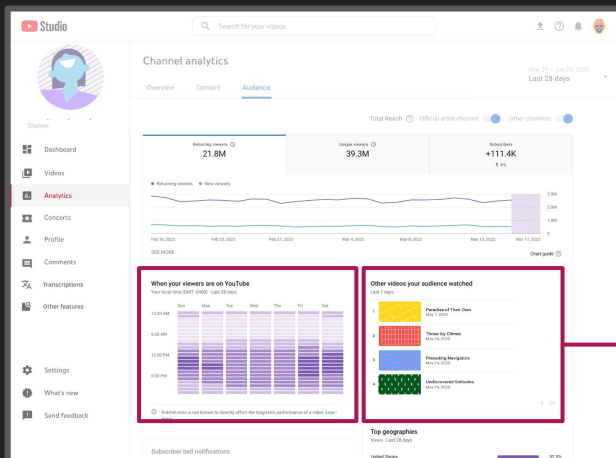
MẸO: Bộ lọc "Kênh nghệ sĩ chính thức" sẽ cho biết dữ liệu về những video do bạn, hãng thu âm của bạn hoặc VEVO tải lên và được ghi nhận cho bạn. Bộ lọc "Kênh khác" sẽ cho biết dữ liệu về video do các kênh khác đăng, ví dụ như video cộng tác với các nghệ sĩ khác, những video có sử dụng toàn bộ hoặc gần như toàn bộ bài hát của bạn và những video mà trong đó bài hát của bạn là thành phần chính. **Bạn có thể sử dụng hai bộ lọc này cho tất cả các báo cáo trong Analytics dành cho Nghệ sĩ.**

Thẻ Nội dung trình bày số liệu phân tích theo từng định dạng: video, bài hát, video Shorts, sự kiện phát trực tiếp, bài đăng và podcast. Đây là nơi giúp bạn xác định **những nguồn lưu lượng truy cập** đang thúc đẩy khán giả tìm thấy nội dung, những video và bài hát đang có hiệu suất cao nhất và loại nội dung thu hút khán giả của bạn.



Thẻ Đối tượng người xem: Nơi tìm hiểu về người hâm mộ

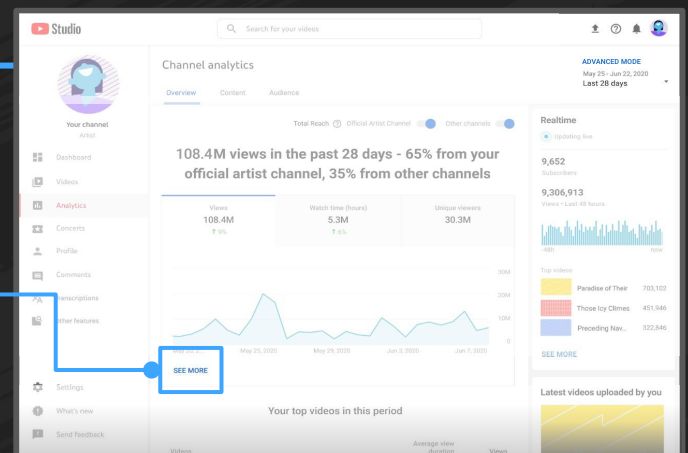
Thẻ Đối tượng người xem cung cấp thông tin chuyên sâu về những người thường thức nhạc của bạn. Tại đây, bạn có thể xem các thông tin nhân khẩu học như độ tuổi, giới tính và những quốc gia hoặc khu vực nơi bạn có nhiều khán giả nhất. Bạn cũng có thể biết được thời điểm khán giả của mình hoạt động tích cực nhất trên YouTube và những nội dung khác mà họ xem.



Chế độ nâng cao: Thông tin chuyên sâu hơn

Mỗi thẻ đều có phần Chế độ nâng cao dành cho những nghệ sĩ muốn tìm hiểu sâu hơn. **Tính năng này giúp bạn so sánh các chỉ số hiệu suất giữa nhiều loại nội dung và xem dữ liệu chi tiết về nhiều khía cạnh của nội dung.**

→ Khi nhấp vào "Chế độ nâng cao" ở đầu trang hoặc nút "Xem thêm" bên dưới hầu hết các báo cáo, bạn sẽ thấy thêm nhiều lựa chọn để tìm hiểu thông tin chuyên sâu hơn về hiệu suất của mình.



Câu hỏi thường gặp

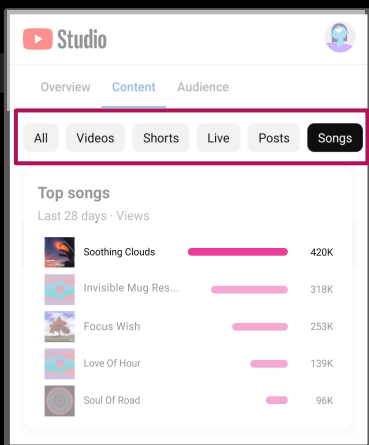
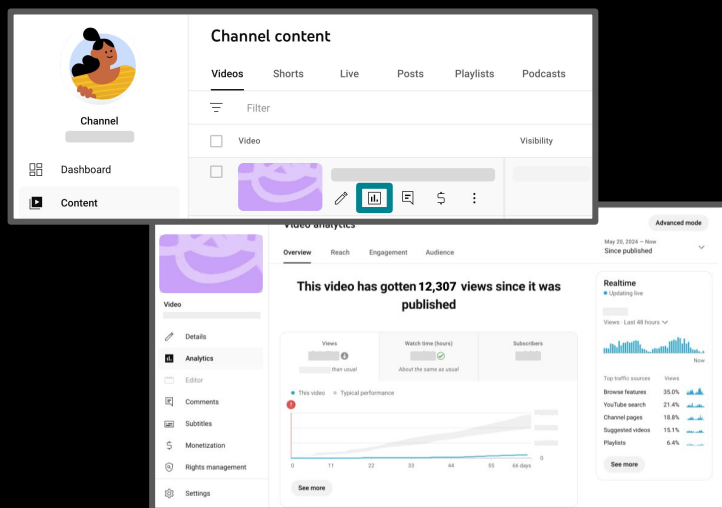
1

Video của tôi đang hoạt động ra sao?

Bạn có thể xem số liệu phân tích về video bằng một trong hai cách sau:

1. Nhấp vào **tiêu đề hoặc hình thu nhỏ của một video** ở bất cứ đâu trong phần Số liệu phân tích
2. Nhấp vào **biểu tượng đồ thị** trong thẻ Nội dung

Số liệu phân tích về kênh cung cấp thông tin tổng quan về các số liệu thống kê chính như số lượt xem, thời gian xem và số người đăng ký cũng như **những khoảnh khắc giữ chân người xem hiệu quả nhất**.



2

Bài hát của tôi đang hoạt động ra sao?

Hãy nhấp vào **thẻ Nội dung** rồi chọn **"Bài hát"**.

Bạn có thể nhấp vào từng bài hát để xem thông tin phân tích chi tiết hơn về hiệu suất, trong đó có tỷ lệ phần trăm lượng người xem và phần "Nội dung sử dụng bài hát của bạn" (phân chia theo video Shorts và video).

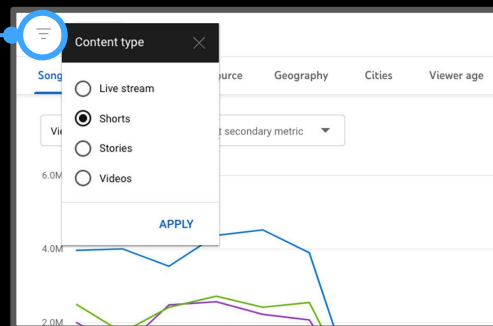
3

Bài hát của tôi đang hoạt động ra sao trên Shorts?

Hãy nhấp vào **nút Chế độ nâng cao** ở phía trên cùng bên phải, chọn **"Loại nội dung"** trong trình đơn "Lọc" rồi chọn **"Shorts"**.

Khi đó, bạn sẽ thấy thông tin chi tiết như các bài hát hàng đầu được người hâm mộ dùng để tạo video Shorts trong **thẻ "Bài hát"** và những nội dung Shorts hàng đầu trong **thẻ "Nội dung"**.

Bạn cũng có thể dễ dàng truy cập vào báo cáo này bằng cách nhấn vào thẻ **"Nội dung sử dụng bài hát của bạn"** trên thiết bị di động.



Điều chỉnh chiến lược

Khi biết được những video hoặc video Shorts nào đang thúc đẩy kênh phát triển, bạn có thể điều chỉnh chiến lược nội dung cho phù hợp với mong muốn của khán giả. Ở cả cấp nghệ sĩ và bài hát, hãy **xem xét những nội dung có hiệu suất cao nhất trong số tất cả những video bạn tải lên và nội dung do người dùng tạo, từ đó rút ra thông tin chi tiết về những yếu tố có hiệu quả**.

- Có một bài hát cụ thể đang mang về phần lớn lượng người xem cho bạn? Vậy thì bạn nên tạo thêm nội dung bổ trợ để người hâm mộ thưởng thức, ví dụ như cảnh hậu trường, phiên bản acoustic hoặc phiên bản trình diễn trực tiếp của bài hát đó.
- Có một xu hướng được người dùng khởi xướng và đang giúp bài hát mới nhất của bạn được biết đến nhiều hơn? Hãy hoà vào xu hướng đó bằng một video Shorts của riêng bạn.
- Bạn thấy nhiều người hâm mộ đang tạo video Shorts có phiên bản tăng tốc bài hát của mình? Hãy tạo một phiên bản chính thức!

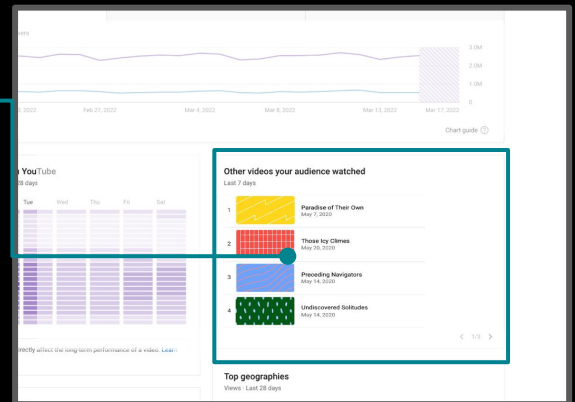
Câu hỏi thường gặp (tiếp theo)

4

Khán giả của tôi đang xem nội dung gì khác?

Hãy nhấp vào thẻ **"Đối tượng người xem"** rồi di chuyển xuống phần **"Các video khác mà khán giả của bạn đã xem"**.

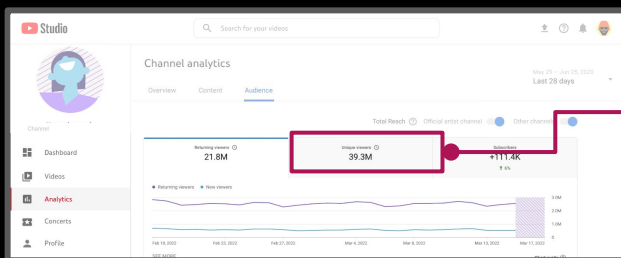
Báo cáo này có thể giúp bạn tìm thấy các nghệ sĩ hoặc nhà sáng tạo khác để cộng tác, đồng thời có thể giúp xác định những loại nội dung khác đang thu hút người hâm mộ của bạn.



5

Cộng đồng người hâm mộ của tôi có quy mô thế nào?

Hãy nhấp vào thẻ **Đối tượng người xem** rồi chọn **"Số người xem riêng biệt"**.



Bạn có thể dựa vào dữ liệu về số người xem riêng biệt để hình dung rõ ràng hơn về quy mô khán giả của mình hoặc số lượng khán giả ước tính đã xem video của bạn trong một khoảng thời gian nhất định. Một khán giả dù xem trên máy tính, trên thiết bị di động hay xem nhiều lần vẫn chỉ được tính là một người xem riêng biệt. Điều này có thể giúp bạn nắm bắt thông tin chính xác hơn về quy mô khán giả hiện tại so với việc chỉ dựa vào số người đăng ký.

Bạn cũng nên xem **báo cáo về người xem mới và người xem cũ** trên thẻ **Đối tượng người xem** để biết những nội dung nào đang thu hút thính giả mới và những nội dung nào đang thu hút lại người hâm mộ hiện tại.

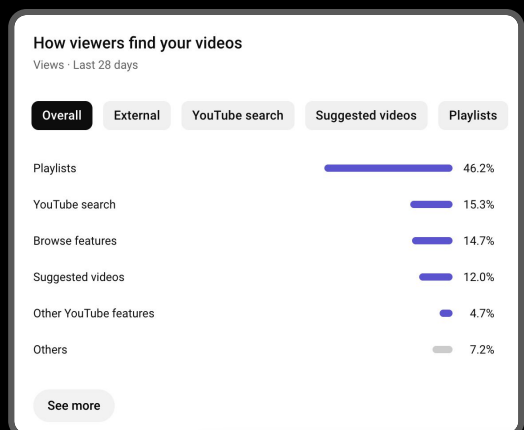
6

Bài hát của tôi có trong những danh sách phát nào?

Hãy nhấp vào thẻ **Nội dung** rồi di chuyển xuống phần **"Cách người xem tìm thấy video của bạn"**. Dữ liệu này cho biết những nguồn lưu lượng truy cập giúp khán giả tìm thấy nội dung của bạn. Để xem chi tiết, hãy chọn **"Xem thêm"** rồi nhấp trực tiếp vào **"Danh sách phát"** để xem thông tin phân tích về những danh sách phát có nhạc của bạn.

Dựa vào thông tin chi tiết về các nguồn lưu lượng truy cập và danh sách phát hàng đầu để tuyển chọn và tạo danh sách phát dựa trên hoạt động nghe nhạc của khán giả. Bạn có bài hát nổi tiếng nào đang thu hút phần lớn thời gian xem và nghe nội dung nhạc không?

Bạn nên tạo danh sách phát gồm các video có liên quan (buổi phỏng vấn, cảnh hậu trường, phiên bản trình diễn trực tiếp) xoay quanh những bài hát nổi tiếng đó, hoặc dùng những bài hát đó để thu hút khán giả đến với danh sách phát, qua đó giới thiệu những bản nhạc khác họ có thể thích.



Bạn muốn xem thêm tài liệu tham khảo về số liệu phân tích?

HÃY TÌM HIỂU VỀ ANALYTICS DÀNH CHO NGHỆ SĨ TRÊN TRUNG TÂM TRỢ GIÚP →