



漲粉全攻略

培養粉絲群，吸引更多樂迷收聽作品、觀看音樂影片，並用你的歌曲創作！

使用 YouTube 好處多

YouTube 不只是影片分享平台，更是凝聚了數十億名樂迷的廣大社群，你可以直接與聽眾互動並培養感情。

音樂大本營 吸粉好去處

YouTube 每月有超過 20 億名登入使用者觀看音樂影片，因此你的音樂更有機會曝光，粉絲也能透過許多方式發掘、聆聽你的作品。

全球都聽得到你的音樂

YouTube 可跨越地理和語言限制，將你的音樂放送給全球聽眾，協助你拓展粉絲群。

培養社群做為強大後盾

與粉絲真心互動，把原本隨意收聽的聽眾變成忠實粉絲。緊密的社群可為你提供支持、意見回饋並宣傳頻道，幫助你的事業長遠發展。

量身打造內容策略

聽眾 → 粉絲

瞭解聽眾成為粉絲的過程，有助你制定出更有效的內容策略。你可以運用以下方法，在不同階段增加粉絲：

1. **吸引**：透過重大發布日、短影音潮流與合作計畫博得關注。
2. **互動**：除了音樂影片，也持續提供其他內容，吸引隨意聽眾開始長期收聽。
3. **轉化**：與聽眾真誠交流並分享個人故事，培養社群及忠實粉絲。
4. **維繫**：使用長期策略，吸引粉絲持續互動回訪。



請注意：本指南中的最佳做法僅供參考，不保證在 YouTube 等平台上一定會有成效。頻道和影片都是你藝術風格的延伸，因此在 YouTube 上也請記得維持一致的形象。

吸引：引起新聽眾關注

1

制定發布策略

你可以為即將發布的新作製作**多種**宣傳內容，包括預告片、歌詞影片、音樂影片和幕後花絮，並在幾天至幾週內分次上傳。

持續上傳新作的宣傳內容，可以營造期待感、開拓新觀眾認識你的管道，並在粉絲間製造話題。

94%

隨機抽樣的調查顯示，粉絲看過音樂影片後，隔月收看該藝人音樂內容的數量，比沒看過影片的人多出 94%



2月2日
推出新曲歌詞影片



2月至5月

Shorts 和額外影片內容，包括幕後花絮 Shorts、加快和放慢版歌曲影片，以及不插電版 Shorts。



5月3日
正式發布官方音樂影片

2

合作

你可以與其他創作者藝人甚至是粉絲合作。演算法會向合作雙方的觀眾推薦影片，幫助你觸及新觀眾。無論是邀請其他藝人合作拍片到創作者的頻道作客，或推出合作計畫歌曲，都是很不錯的做法。



Teddy Swims 在 Emilio Piano 的購物中心演奏影片中亮相。

Crash Adams 發起挑戰，邀請其他藝人在公開場合用他們的歌曲即興饒舌。



3

放眼全球

與世界各地的藝人合作，打造在地化的內容，就更容易吸引國外樂迷。不妨為影片加上不同語言的字幕，或根據各類聽眾的喜好創作熱門歌曲的變化版

南韓藝人 Sunmi 透過 Shorts 進行小型合作，邀請英國三人團體 New Hope Club 跟著她的歌〈Heart Burn〉起舞。

imase 為他的熱門單曲〈Night Dancer〉推出英文版和韓文版，並透過 YouTube Music 發布所有重混版本的合輯。



互動：為粉絲端出豐富內容

1

保持活躍

持續發布內容，維持頻道熱度。不一定每次都要砸重本製作高規格影片，只要規律上傳內容，就能吸引觀眾持續互動、回訪頻道，並提高觀看時間等重要指標別忘了，「規律」不代表「每天」，按時發片就能達到效果。建議你定期上傳優質內容，而不是在短時間內上傳大量影片。



2

內容類型多樣化

除了官方音樂影片，你還可以製作能展現個人特色和創意的內容，例如問答活動、翻唱、挑戰或一日生活影片。保持內容多元不僅可維持頻道新鮮感，也能觸及更多類型的粉絲，並滿足他們的喜好。

Vampire Weekend

Vampire Weekend 藉著一系列的「Vampire Campfire」Podcast 風格影片，談論新專輯與各種話題。

GReeeN

除了音樂影片，GReeeN 也推出影音網誌，並與 YouTuber 合作拍片，呈現私下真實樣貌。

The Macarons Project

The Macarons Project 跟上 Shorts 翻唱趨勢，以自身風格詮釋熱門歌曲。他們挑選風景優美的地點做為背景，並結合令人放鬆的環境音，將簡單的翻唱影片轉變成一系列抒壓的 Shorts。



VAMPIRE WEEKEND



GREEN



THE MACARONS PROJECT

3

搭上潮流

善用 YouTube 與其他平台的熱門趨勢，就有機會引起廣大迴響，將作品推廣給更多新聽眾。你可以自己製作 Shorts 或影片，運用使用者原創內容，或是搭上與其他藝人有關的趨勢

前往 YouTube 數據分析的「創作靈感」分頁，即可深入瞭解觀眾搜尋和觀看的內容。

歌手 Jax 用自己的歌當配樂，拍攝搞笑又好模仿的 POV 影片，帶動潮流來吸引廣大觀眾。

Jordan Adetunji 的〈KEHLANI〉在短影片中掀起熱潮。為了乘勝追擊，他在頻道推出這首歌的放慢版和加快版，鼓勵粉絲互動和創作。



超過 7 億

粉絲透過
Shorts 發掘某首歌後，一週內再次透過音樂
長影片收聽的次數¹。

轉化：粉絲變鐵粉

1

製作真誠的內容

無論是創作音樂或影片，最重要的都是做自己忠於自我可引發觀眾共鳴，並展現自身獨特之處。分享個人故事、幕後花絮片段或創作過程，有助於拉近你與觀眾的距離。

Chappell Roan 發布演唱會片段的影片，真誠地與觀眾分享創作歌曲的原因及當下心情。



2

與觀眾互動

與觀眾互動的方式很多，包括回覆留言置頂值得分享的留言、對留言按讚，或是建立播放清單收錄喜愛的粉絲內容。這麼做能讓觀眾感覺備受重視，並吸引他們進一步互動。

 Pinned by Blondshell

藝人 BLONDSHELL 在最新的合作影片中將粉絲的留言置頂

3

回應粉絲，展現雙向的愛

你可以用綠幕功能回應粉絲的 Shorts，或是拍攝 Shorts 回覆留言。粉絲看到你積極投入社群後，會更願意互動。

你可以進一步鼓勵觀眾使用綠幕功能，以你的內容為背景製作 Shorts。這些 Shorts 可收錄到主打粉絲作品的播放清單。

JVKE 運用綠幕效果，對粉絲翻唱他的歌〈Golden Hour〉做出反應



維繫：吸引粉絲持續回訪

1

制定「淡季」對策

提醒你，持續上傳內容是留住粉絲的關鍵。即使沒有發行作品，頻道也最好維持一定程度的互動。你可以制定簡單的小企劃，偶爾推出輕鬆的內容，確保粉絲隨時有內容可看，並維持頻道新鮮感。

別忘了，歌曲在發行週期的任何階段，都有可能掀起熱潮，有時甚至會在發行數月或數年後突然爆紅。因此請隨時留意各項數據分析指標，如果有作品出現翻紅的跡象，才能及早準備。



需要更多藝人專屬資源嗎？

到網站參考最新秘訣教戰手冊、藝人成功案例 →