



Analytics para Artistas

No Analytics do artista, pode ver estatísticas únicas sobre a sua música e vídeos no YouTube.

Pode, por exemplo, ver a origem do seu público ou qual é o tipo de conteúdo que mais lhe agrada; o Analytics para Artistas dá-lhe ferramentas para melhorar a sua estratégia e aumentar o seu impacto.

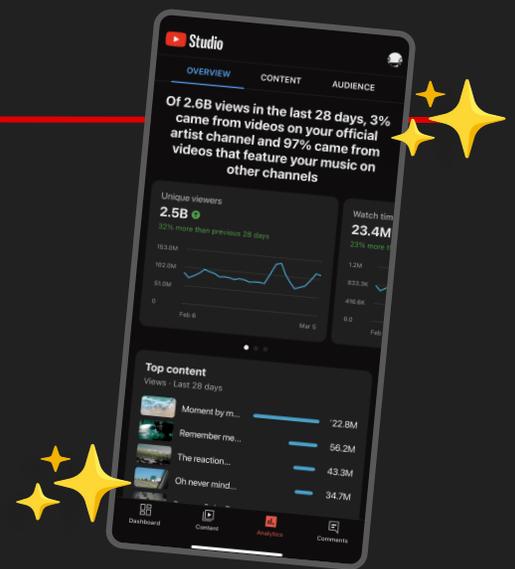
Como lá chegar

Para começar a usar o Analytics do artista, primeiro tem de abrir o **YouTube Studio**.

Pode entrar no YouTube Studio diretamente em studio.youtube.com ou através do YouTube, selecionando a sua imagem do perfil e clicando em YouTube Studio.

Está a usar um dispositivo móvel? **Transfira** a app YouTube Studio.

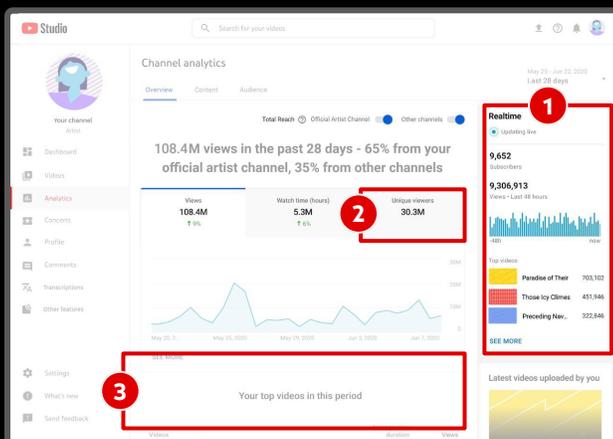
No Studio, basta clicar no separador Analytics (lado esquerdo no computador, parte inferior nos dispositivos móveis) para abrir os relatórios.



Separador Vista geral: o seu painel de desempenho

O que é o separador Vista geral

Neste separador, vê um resumo do seu desempenho no YouTube. Aqui, encontra as principais métricas, como o tempo de visualização total, as visualizações e os visitantes únicos, tanto para conteúdo gerado pelo utilizador (UGC), como para os seus próprios vídeos oficiais. Também pode ver atividade em tempo real, que lhe mostra o desempenho dos novos lançamentos nos últimos 60 minutos ou 48 horas. Além disso, pode verificar os subscritores acumulados e ver que vídeos, curtos ou streams estão a gerar mais tempo de visualização.



O que pode fazer

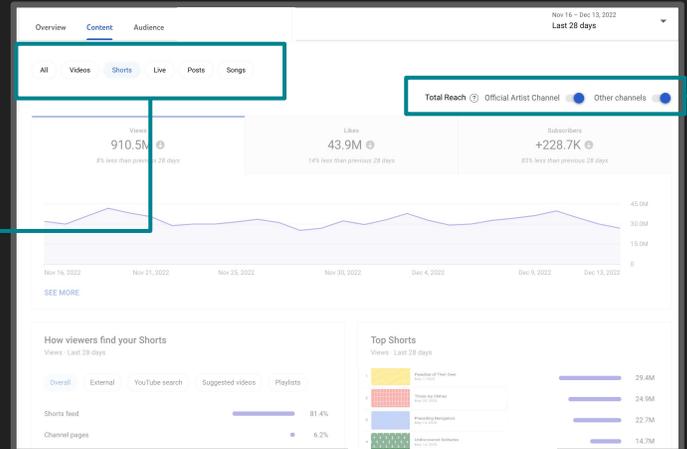
- 1. Acompanhar novos lançamentos:** controle os seus últimos carregamentos para ver as reações imediatas do público.
- 2. Acompanhar o aumento do número de visitantes:** compreenda as tendências do número de subscritores e dos visitantes únicos ao longo do tempo para saber que conteúdo gera crescimento. Use os **visitantes únicos** em vez do número de subscritores para perceber melhor a verdadeira dimensão do seu público.
- 3. Identificar o conteúdo com o melhor desempenho:** veja que vídeos, curtos e streams em direto estão a ter mais visualizações e interação para repetir a receita.

Separador Conteúdo: o seu painel de desempenho



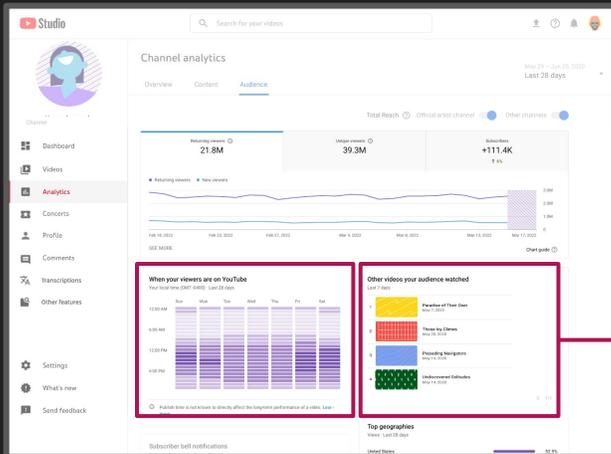
DICA: o filtro Canal oficial de artista mostra-lhe dados de vídeos atribuídos a si e que foram carregados por si, pela sua editora ou pela VEVO. O filtro "Outros canais" mostra-lhe dados de vídeos publicados por outros canais, como colaborações com outros artistas, vídeos que usam toda ou quase toda a sua música e vídeos em que a sua música é o componente principal. Pode usar este filtro em todos os seus relatórios no Analytics para Artistas.

O separador Conteúdo segmenta as estatísticas por formato: vídeos, músicas, curtos, streams em direto, publicações e podcasts. Aqui, pode ver que origens de tráfego estão a levar à descoberta, os vídeos e músicas com melhor desempenho e que tipo de conteúdo mantém o público interessado.



Separador Público: compreenda os fãs

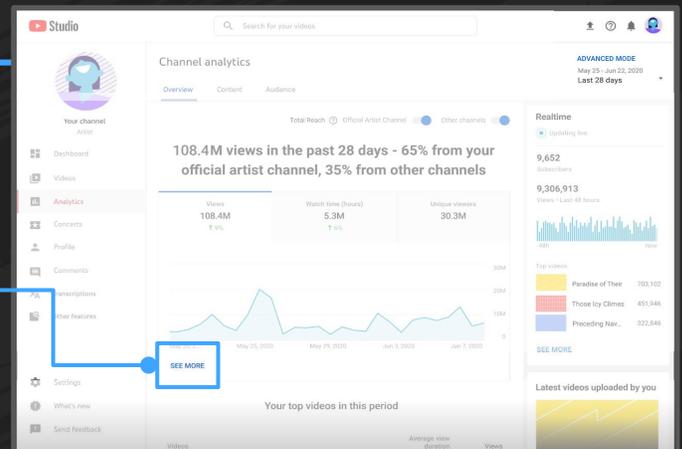
O separador Público mostra-lhe mais detalhadamente quem vê e ouve a sua música. Aqui, pode ver dados demográficos como a idade, o género e os principais países ou regiões. Também pode saber quando o público está mais ativo no YouTube e que outro conteúdo está a ver.



Modo avançado: aprofundar

Se quiser ainda mais detalhes, pode usar o Modo avançado em cada separador. **Esta funcionalidade permite comparar métricas de desempenho de diferentes tipos de conteúdo e ver dados detalhados sobre vários aspetos do mesmo.**

→ Para ver informações mais detalhadas sobre o seu desempenho, clique no "Modo avançado" na parte superior ou em qualquer botão "Ver mais" por baixo da maioria dos relatórios.



Perguntas comuns

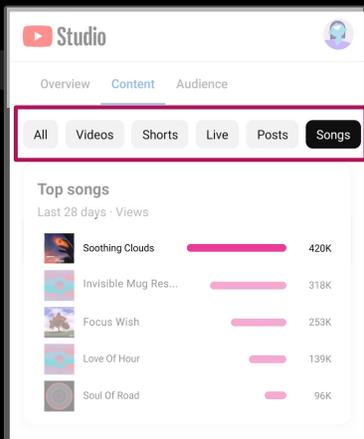
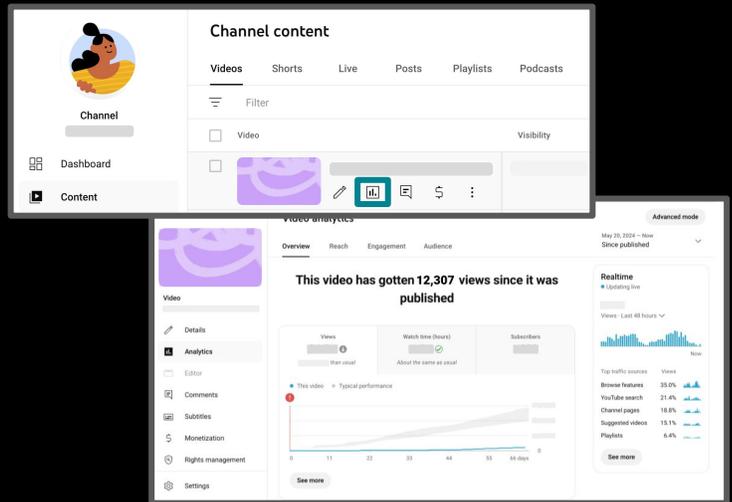
1

Como é que o meu vídeo se está a sair?

Para ver estatísticas ao nível de um vídeo:

1. Clique num **vídeo ou miniatura específicos** no Analytics ou
2. Clique no **ícone de gráfico** no separador Conteúdo.

A análise ao nível do canal dá uma vista geral das principais estatísticas, como as visualizações, o tempo de visualização, os subscritores e os **momentos importantes para a retenção do público**.



2

Como é que a minha música se está a sair?

Clique no **separador Conteúdo** e seleccione **"Músicas"**.

Clique em músicas individuais para ver mais detalhadamente o desempenho, incluindo uma análise percentual das visualizações e do "conteúdo que usa a sua música" em vídeos e curtos.

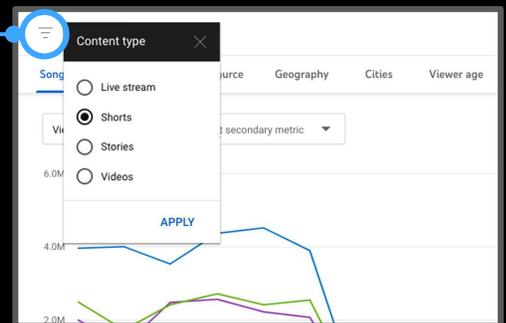
3

Como é que a minha música está a ser usada no Shorts?

Clique no **botão Modo avançado** na parte superior direita, seleccione **"Tipo de conteúdo"** no menu "Filtrar" e escolha **"Vídeos curtos"**.

Vai ver estatísticas como as músicas mais usadas nas criações dos fãs no Shorts, no **separador "Músicas"**, e o conteúdo do Shorts com melhor desempenho no **separador "Conteúdo"**.

Também pode aceder facilmente a este relatório clicando no cartão "Conteúdo com a sua música" em dispositivos móveis.



Adapte a sua estratégia

Saiba que vídeos ou curtos impulsionam o seu canal para adaptar a sua estratégia de conteúdo ao que os visitantes querem ver. Seja ao nível do artista ou da música, **analise o conteúdo com melhor desempenho nos seus carregamentos e no conteúdo gerado pelos utilizadores para perceber o que está a funcionar**.

- Uma música específica é responsável pela maior parte das visualizações? Tente criar mais conteúdo complementar para os fãs, como cenas dos bastidores, versões acústicas ou ao vivo da mesma música.
- Uma tendência criada pelos utilizadores está a fazer com que descubram a sua música mais recente? Porque não participar na tendência com o seu próprio curto?
- Os fãs estão a criar curtos com uma versão acelerada da música? Crie uma versão oficial!

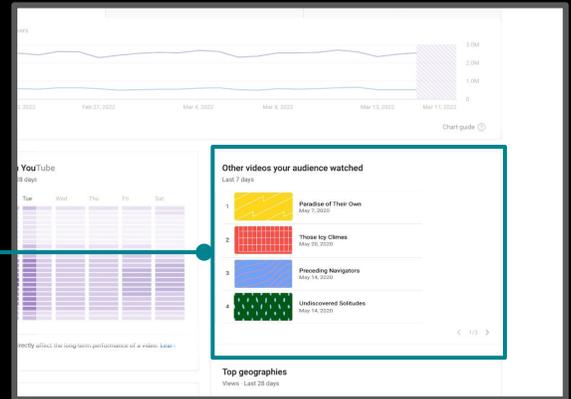
Perguntas comuns (continuação)

4

O que mais vê o meu público?

Clique no **separador Público** e desloque a página para baixo até **"Outros vídeos que o seu público viu"**.

Neste relatório, encontra outros artistas e criadores para colaborar. Também ajuda a identificar outros tipos de conteúdo que agrada aos fãs.



5

Quantos fãs tenho?

Clique no **separador Público** e seleccione **"Visitantes únicos"**.

Pode usar os dados dos visitantes únicos para perceber melhor a dimensão do seu público ou do número estimado de visitantes que viram os seus vídeos em determinado período. Cada visitante único só é contabilizado uma vez, quer veja num computador ou num dispositivo móvel, e mesmo que veja o vídeo mais do que uma vez. Isto garante uma visão mais precisa do seu público atual em comparação com o número de subscritores.

Veja também o [relatório de utilizadores novos e recorrentes](#) no separador Público. Use este relatório para comparar o conteúdo específico que está a captar a atenção de novos ouvintes com o conteúdo que está a atrair novamente os fãs atuais.

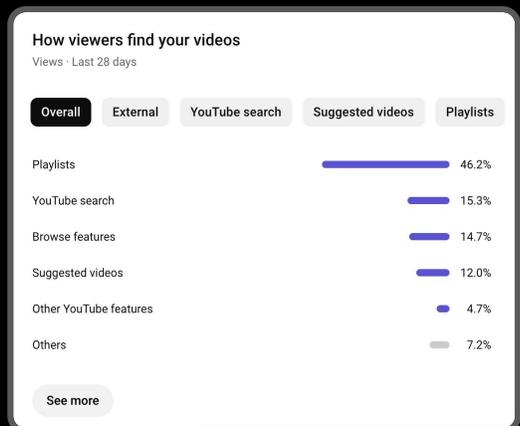
6

Que playlists incluem as minhas músicas?

Clique no **separador Conteúdo** e desloque a página para baixo até **"Como os visitantes encontram os seus vídeos"** para ver que origens de tráfego estão a levar à descoberta do seu conteúdo. Para ver detalhes, seleccione **"Ver mais"**. Depois, pode clicar diretamente em **"Playlists"** para ver uma análise detalhada das playlists específicas que incluem as suas músicas.

Use as estatísticas sobre as origens de tráfego e as principais playlists para organizar e criar playlists com base no que o público ouve numa sessão. Tem músicas populares que estão a gerar a maior parte do tempo de visualização e audição?

Pondere criar playlists de vídeos relacionados (entrevistas, bastidores, versões ao vivo) com as faixas populares ou use-as como referências nas playlists para cativar os visitantes e mostrar-lhes outras músicas de que podem gostar.



Quer mais recursos para o Analytics?

CONSULTE O NOSSO CENTRO DE AJUDA SOBRE O ANALYTICS PARA ARTISTAS →

* Este slide pode conter imagens e dados simulados