



Cómo ampliar tu audiencia

Aumenta tu base de fans y consigue que más personas escuchen tu música, vean tus vídeos musicales y creen contenido con tus canciones.

¿Qué te ofrece YouTube?

YouTube no es solo una plataforma para compartir vídeos: es una comunidad de miles de millones de amantes de la música en la que puedes conectar y relacionarte directamente con tu audiencia.

Aprovecha el alcance de YouTube

Cada mes, más de 2000 millones de usuarios ven vídeos musicales en la plataforma con la sesión iniciada. **YouTube abre un mundo de posibilidades y diversas vías para que los fans descubran y escuchen tu música.**

Llega a oyentes de todo el mundo

Al poder **llegar a una audiencia internacional**, YouTube te ofrece la **oportunidad de ampliar tu base de fans** sin límites geográficos ni barreras de idioma.

Consolida una comunidad

Conecta con tu audiencia a nivel personal para que los oyentes esporádicos se conviertan en fans incondicionales. Una comunidad entregada puede apoyarte, darte su opinión y difundir tu música, lo que te ayudará a consolidar tu carrera a largo plazo.

Adapta tu estrategia de contenido

Oyente → Fan

Para adaptar tu estrategia de contenido, debes conocer el camino que recorre un oyente hasta hacerse fan. ¿Cómo puedes ganártelo en cada paso del recorrido?

- 1. Atracción:** capta su atención con estrenos llamativos, colaboraciones y Shorts donde te sumes a tendencias.
- 2. Implicación:** logra que los oyentes ocasionales se conviertan en habituales publicando con frecuencia otros tipos de contenido aparte de vídeos musicales.
- 3. Conversión:** cuenta anécdotas personales e interactúa de tú a tú con los usuarios para consolidar tu comunidad y fidelizar a los fans.
- 4. Retención:** traza una estrategia a largo plazo para que los fans no pierdan interés y estén pendientes de lo que haces.



Nota: Las prácticas recomendadas que se incluyen en esta guía son solo consejos y no garantizan el éxito en YouTube ni fuera de la plataforma. Tu canal y tus vídeos pueden considerarse una extensión de tu arte, así que debes seguir mostrándote tal y como eres en YouTube.

Atracción: capta nuevos oyentes

1

Diseña una estrategia de lanzamiento

Cuando vayas a lanzar una canción, crea contenido **variado** (teasers, vídeos musicales, vídeos con letra o contenido detrás de las cámaras, por ejemplo), y publícalo a lo largo de varios días o semanas.

Si subes contenido de forma constante en torno a la fecha del estreno, **generarás expectación por la música nueva, será más probable que la descubran más usuarios y darás a los fans algo sobre lo que hablar.**

94 %

Según un estudio con un grupo aleatorio de fans, **los usuarios que vieron el vídeo musical de un artista concreto escucharon su música un 94 % más al mes siguiente que los que no**



2 FEB
Debut de la canción con un vídeo con letra



FEB-MAY
Shorts y contenido adicional de vídeo, como Shorts de detrás de las cámaras y de interpretaciones en acústico, y vídeos de versiones de la canción acelerada y ralentizada



3 MAY
Lanzamiento del vídeo musical oficial

2

Colabora

Haz colaboraciones con otros creadores y artistas o con fans. **Las colaboraciones pueden crear conexiones algorítmicas y mostrar tu contenido a audiencias nuevas.** Colaborar implica que otro artista aparezca en un vídeo tuyo, que un creador te invite a su canal, o que trabajes en un proyecto o una canción con alguien.



Teddy Swims hace una aparición estelar, mientras Emilio Piano toca en un centro comercial.

El dúo Crash Adams invita a otros artistas a improvisar un rap en público con su canción.



3

Piensa globalmente

Colabora con artistas internacionales y crea contenido localizado para llegar a un público extranjero. Plantéate añadir subtítulos en varios idiomas o crear versiones alternativas de tus canciones más populares para atraer a una audiencia diversa.

La artista surcoreana Sunmi colaboró en un Short desenfadado con el trío británico New Hope Club, en el que bailaron al son de la canción de Sunmi "Heart Burn".

imase lanzó una versión en inglés y otra en coreano de su famoso single "Night Dancer", además de un **álbum recopilatorio de todos los remixes** en YouTube Music.



Implicación: complace a tus fans

1

Sé constante

Publica contenido con regularidad para que la actividad de tu canal no decaiga. No hace falta que sean vídeos con una producción sublime y cara. Si eres constante, los usuarios estarán pendientes de lo que haces y querrán volver a tu canal, lo que puede mejorar métricas importantes como el tiempo de visualización. Ser constante no significa que tengas que publicar todos los días.

Nuestra recomendación es que te propongas subir contenido de calidad a intervalos regulares, en lugar de publicar un montón de contenido en poco tiempo.



2

Diversifica tu contenido

Aparte de vídeos musicales oficiales, crea contenido que refleje tu personalidad y tu creatividad, como versiones, retos, sesiones de preguntas o vídeos en los que muestres tu día a día. **Esta variedad contribuye a que tu canal sea interesante, además de permitirte mantener a los fans que ya tienes y atraer a otros nuevos al ofrecer distintos tipos de contenido.**

Vampire Weekend

Este grupo creó la serie "Vampire Campfire", con vídeos tipo podcast en los que hablan de su nuevo álbum y otras cuestiones.

GReeN

Este artista recurre a los vlogs y a colaboraciones con youtubers, aparte de publicar vídeos musicales.

The Macarons Project

Este dúo publica versiones cortas de canciones en tendencia adaptadas a su propio estilo e interpretadas en parajes con sonidos ambientales apacibles. Así, crea su propia serie de versiones relajantes.



VAMPIRE WEEKEND



GREEN



THE MACARONS PROJECT

3

Súmate a las tendencias

Participar en las tendencias en auge, tanto dentro como fuera de YouTube, puede ayudar a que tu contenido llegue a más usuarios y nuevas audiencias. Puedes crear Shorts o vídeos, interactuar con contenido generado por los usuarios o incluso participar en tendencias relacionadas con otros artistas.

Consulta la [pestaña Inspiración](#) de Estadísticas de YouTube para hacerte una idea clara del contenido que busca y ve la audiencia.

La cantante Jax usa el audio de sus canciones para crear una serie de vídeos tipo POV en clave de humor que pueden gustar a usuarios más allá de su audiencia principal.

La canción "KEHLANI", de Jordan Adetunji, se popularizó en formato corto. Jordan aprovechó el tirón y lanzó dos versiones de la canción en su canal (una ralentizada y otra acelerada) para que los fans interactuaran y crearan contenido con ellas.



+700 M

Veces que los fans han descubierto una canción en Shorts y la han escuchado en un vídeo largo en el plazo de una semana.¹

Conversión: fideliza a tus fans

1

Crea contenido genuino

Muéstrate tal como eres en tu música y tus vídeos. **La autenticidad fascina a los usuarios y te permite brillar con luz propia.** Cuenta anécdotas personales, graba contenido detrás de las cámaras o muestra tu proceso creativo para estrechar lazos con la audiencia.

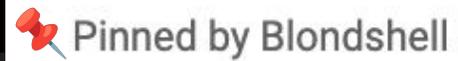
Chappell Roan publicó un clip de un concierto en el que se abrió a su público: explicó por qué compuso la canción que iba a cantar y la carga emocional que supuso para ella.



2

Interactúa con tu audiencia

Responde a comentarios, déjales corazones y fija los que más destaquen. También puedes crear listas de reproducción con tu contenido favorito creado por fans. **Así, la audiencia sentirá que la valoras y seguirá interactuando con tu contenido.**



La artista **BLONDSHELL** fijó el comentario de un fan en una colaboración reciente

3

Reacciona al contenido de tus fans

Usa funciones como **Croma** para reaccionar a los Shorts de los fans o crea Shorts para **responder a comentarios en vídeos**. Así, demostrarás que te involucras con la comunidad y fomentarás la interacción.

Ve un paso más allá y anima a la audiencia a usar Croma con tu propio contenido. Incluye los vídeos que hagan en una lista de reproducción de fans.

JVKE usó la función **Croma** para reaccionar a una versión de su canción "Golden Hour".



Retención: haz que los fans vuelvan a por más

1

Haz planes para la "temporada baja"

Recuerda que la constancia es fundamental, y que lo ideal es mantener cierto nivel de interacción con tu canal incluso en las épocas más tranquilas del ciclo de lanzamiento. Si lo necesitas, diseña una estrategia simplificada con contenido más informal y espaciado para no dejar a los fans en la estacada y que tu canal no acumule polvo.

Además, pueden surgir tendencias en cualquier momento del ciclo de lanzamiento de una canción, incluso meses o años después de que vea la luz. **Consulta con frecuencia tus estadísticas y ten algo preparado para aprovechar la ocasión cuando la audiencia muestre un interés renovado por contenido antiguo.**



¿Quieres más recursos para artistas?