

News Creator

WORKSHOPS 2022

WIE YOUTUBE VIDEOS VORSCHLÄGT +
GRUNDLAGEN DER MONETARISIERUNG



WICHTIGE ERKENNTNISSE

01 Der YouTube-Algorithmus **findet Videos für Nutzer**, nicht umgekehrt

02 Es ist normal, dass verschiedene Videos **unterschiedliche Zugriffsquellen** haben

03 Monetarisierung **beeinflusst nicht die Sichtbarkeit**

04 Konzentrieren Sie sich auf Ihre Zielgruppe, dann wird auch der **Algorithmus Ihre Videos berücksichtigen**

EXTERNE FAKTOREN, DIE DEN ALGORITHMUS BEEINFLUSSEN



THEMA

Breite Zielgruppe oder Nischenmarkt? Der Algorithmus wird durch die Zahl der weltweit an einem Thema interessierten Nutzer beeinflusst



WETTBEWERB

YouTube listet Videos *aller* Kanäle, die sich ein Nutzer ansehen könnte



SAISONABHÄNGIGKEIT

Der Traffic auf YouTube schwankt im Laufe des Jahres – insbesondere bei Feiertagen oder am Anfang/Ende eines Schuljahres

DIE GRUNDLAGE SCHAFFEN

Achten Sie auf einen einheitlichen Stil Ihrer Videotitel und Thumbnails. Überprüfen Sie regelmäßig Analytics, um die Auswirkungen nachzuvollziehen.



Weitere Ressourcen:
[Neueste YouTube-Infos im offiziellen Blog](#)

[Nähere Infos zu Mid-Roll-Anzeigen](#)