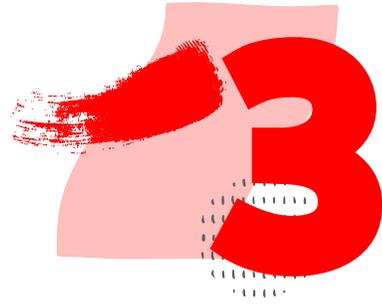


News Creator

WORKSHOPS 2022

अपना ब्रैंड तय करें - ब्रैंडिंग और कारोबार के हुनर



सीखने लायक ज़रूरी बातें

01

जानकारी देना मायने रखता है - वीडियो के टाइटल, थंबनेल, और प्रोडक्शन से लेकर ब्रैंडिंग तक की जानकारी दें

02

एंड स्क्रीन पर मिलते-जुलते दूसरे वीडियो के लिंक दें. साथ ही, कॉल-टू-एक्शन का इस्तेमाल करके, दर्शकों को अपने चैनल पर बनाए रखें

03

एक ब्रैंड के तौर पर, दर्शकों से लगातार जुड़े रहकर एक बेहतर कम्युनिटी बनाने में मदद मिलेगी

04

ब्रैंडिंग के बारे में साफ़ तौर पर और समय-समय पर जानकारी देने से, YouTube पर सबसे अलग दिखने में मदद मिल सकती है

कैसे अलग दिखें



अपनी खासियत पर ध्यान दें



दर्शकों की राय लें



बातचीत का मुद्दा तय करें

आपका चैलेंज

अपना पसंदीदा क्रिएटर चुनें. अब ऐसी तीन बातें बताएं जिनकी वजह से वह दूसरों से अलग है. अपने ब्रैंड पर कौनसी बातें लागू की जा सकती हैं?



दूसरे संसाधन:

[Google का कलर टूल आजमाएं!](#)

[HugoDécrypte चैनल के बारे में जानें - इस सेशन में इसे केस स्टडी के तौर पर शामिल किया गया है](#)