

YouTube 發行前

制定綜合格式發布計畫
在新曲推出前營造期待感，成功創造聲量

發行週期

發行內容可能包括單曲、EP、專輯或官方音樂影片

發行前

發行日

發行後

超過 7 億次

粉絲透過 **Shorts** 發掘某首歌後，
在一週內觀看音樂長篇影片的
次數超過 7 億次¹。

超過 20 億

登入 YouTube 的使用者中，有超過 20
億人每月都會看音樂影片。

綜合格式發布策略 是什麼？

這是一種宣傳策略，方法是運用多種內容格式，
宣傳即將發行的歌曲或企劃。

YOUTUBE 有三大內容格式：



為什麼新曲 發行前 就要開始宣傳？

- 向粉絲預告你即將推出新作，可**營造期待感、加深印象和炒熱人氣**，為發行日造勢。你可以透過預告片或試聽影片等內容宣傳新曲，讓粉絲充滿期待。

發行前宣傳訣竅

1 呈現你的 創作理念

採用一致的品牌宣傳元素，能吸引粉絲與新作互動，
因此不妨試試這些做法：

- 為新曲創造獨特情境，令粉絲沉浸其中
- 製作能凸顯自身風格的宣傳內容
- 引起粉絲共鳴，增進互動

2 在新曲發行前 吸引/重新吸引粉絲

試著在新作發行前「炒熱」頻道人氣，這麼做有兩個好處：

- 提高頻道參與度
- 演算法可獲得更多參考資料，向合適的人推薦你的音樂與內容

專家級提示

如果有一陣子沒推出新曲，可多花點時間發布預告片和宣傳內容，重新吸引粉絲，
喚起他們對你音樂的熱忱，並為即將推出的作品累積熱度。

Shorts

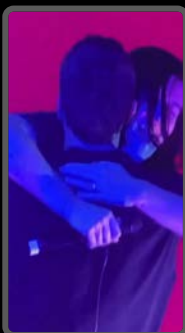
1

透過預告片 提供歌曲試聽片段

Shorts 預告片是完整版歌曲的剪輯片段，可宣傳尚未正式發行的作品。

Romy 透過 Shorts 預告片分享現場演出和幕後花絮。

[按這裡瞭解詳情](#)



ROMY

2

鼓勵粉絲「跟風」創作

為即將發行的新曲拉抬聲勢，並透過 Shorts 邀請粉絲用新曲創作內容，或製作吸睛的 Shorts 及早吸引粉絲。

Ciara 為宣傳新歌，用前奏做為 Shorts 的配樂，並配上 MV 舞者走台步強勢登場。



CIARA

這樣做的好處

- 把握宣傳先機
- 在新作發行前，就先累積內容創作數量及觀看次數
- 在新歌發行前，累積觀眾和訂閱者
- 讓大家更期待即將發行的新曲

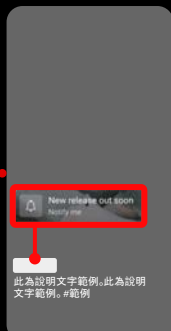
「通知我」按鈕

會在預告片出現

粉絲會在新歌預告片下方看到「通知我」按鈕，只要按一下，就能在歌曲正式發行時收到通知。

哪裡會出現這個按鈕？

1. 新歌 Shorts 預告片
2. 歌曲庫頁面



新歌 Shorts 預告片



音效媒體庫頁面

預訂功能

現在只要用 [Feature.fm](#) 和 [Linkfire](#)，就能預訂 YouTube Music 歌曲！

建立預訂活動是在新歌發行前造勢的好方法。有了這項功能，粉絲就能自動將新歌儲存到媒體庫，你也能在發布日當天衝高流量。

影片



新曲發行兩週前，上傳宣傳短片或預告片。



SUMMER WALKER

這樣做的好處

- 為造訪頻道的新粉絲，提供新鮮內容
- 為即將發布的新作營造期待感

直播



開直播，在音樂影片正式推出前炒熱氣氛。

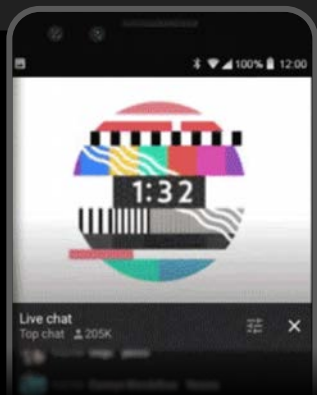
進階技巧

- 為直播設定直播重新導向，在直播結束後，直接將觀眾帶往音樂影片頁面



需要更多藝人專屬資源嗎？

[參考網站提供的最佳做法教戰手冊、藝人成功案例](#) →



為官方音樂影片建立首播活動

你可以透過首播與觀眾一起欣賞最新音樂影片，還能在聊天室互動！

- 在社群媒體上分享連結，為首播炒熱人氣
- 首播結束後會變成一般影片，繼續留在頻道上

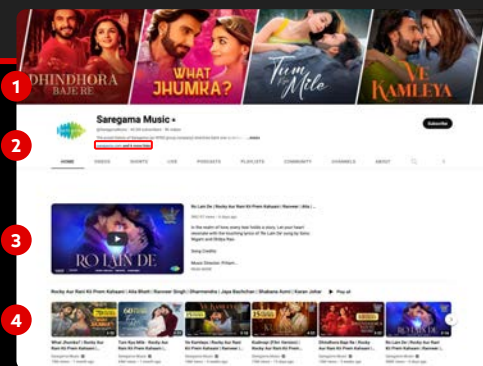
這樣做的好處

- 觀眾會收到開播提醒通知
- 在首播期間透過聊天室與觀眾互動，讓你和新作更容易在粉絲間掀起話題
- 你可以在社群媒體上向粉絲分享首播連結

更新頻道

1. 依照新曲風格，更新頻道橫幅
2. 加入預訂連結或社群媒體連結
3. 將宣傳短片或預告片設為精選影片
4. 自訂頻道版面配置

將想主打的特定歌曲企劃或主題收錄在影片櫃和播放清單，並放在頻道最上方，吸引觀眾點閱。



SAREGAMA MUSIC

社群

簡單來說，「社群」分頁就是 YouTube 的動態消息頁面，可張貼相片、意見調查和直播連結等內容。



SB19

分享新影片時，不需特別貼文，因為 YouTube 會自動為你代勞

提高貼文互動三法寶：

- 意見調查
- 測驗
- 輪轉式圖片

盡早評估初期成效

擔心努力宣傳卻徒勞無功？請前往藝人專用 YouTube 數據分析查看以下指標，瞭解哪些內容能有效吸睛，哪些可再調整：

- 內容創作數 → 參與度
- 新增的訂閱人數

進一步瞭解藝人專用 YouTube 數據分析



發行前檢查清單

SHORTS:

- ☐ 發布預告新歌的 Shorts*
- ☐ 盡可能製作試聽預告片

首播:

- ☐ 為官方音樂影片建立首播活動*
- ☐ 在社群媒體張貼分享連結，並請觀眾設定提醒
- ☐ 在觀賞頁面加上預告片，增加吸睛度

影片:

- ☐ 為即將發布的新曲，上傳宣傳短片或預告片
- ☐ 將宣傳短片設為頻道的精選影片

直播:

- ☐ 在首播前先建立直播活動，並使用直播重新導向功能，將觀眾帶往首播

* 做不到清單上的每件事也沒關係，可以優先採取這些行動！