



Analytics untuk Artis

Analytics Artis menyediakan data unik tentang performa musik dan video Anda di YouTube.

Dengan memahami informasi yang diberikan Analytics Artis seperti asal audiens Anda dan jenis konten yang paling mereka sukai, Anda bisa menyesuaikan strategi demi meraih performa maksimal.

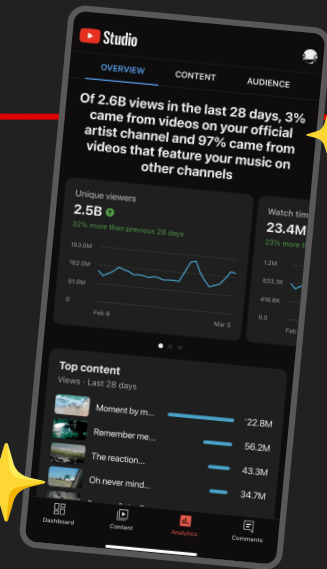
Cara Mulai

Untuk mulai menggunakan Analytics Artis, pertama Anda perlu membuka **YouTube Studio**.

Anda bisa mengakses YouTube Studio secara langsung dengan membuka studio.youtube.com. Anda juga bisa mengaksesnya dari mana saja di YouTube dengan memilih foto profil, lalu mengklik YouTube Studio.

Mau buka di perangkat seluler? **Download** aplikasi YouTube Studio.

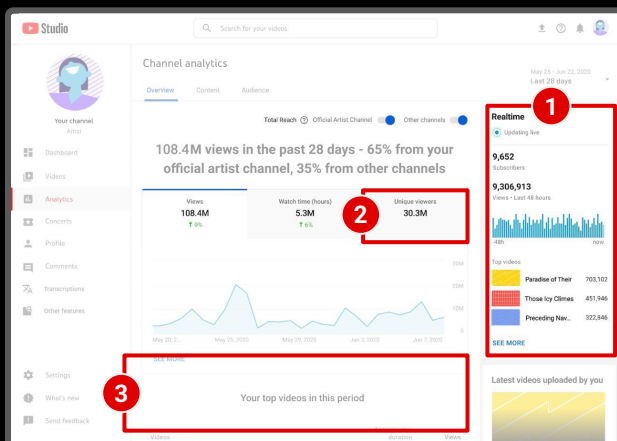
Setelah masuk ke Studio, cukup klik tab Analytics (di bagian kiri pada komputer, di bagian bawah pada perangkat seluler) untuk melihat laporan Anda.



Tab Ringkasan: Dasbor Performa Anda

Fungsi Tab Ringkasan

Tab ini adalah tempat untuk melihat ringkasan performa Anda di YouTube. Di sini, Anda akan menemukan metrik utama seperti total waktu tonton, jumlah penayangan, dan jumlah penonton unik, baik untuk konten buatan pengguna (UGC) maupun video yang Anda rilis secara resmi. Anda juga bisa melihat aktivitas real-time, yang memberikan informasi tentang performa rilis baru dalam 60 menit atau 48 jam terakhir. Selain itu, Anda bisa melihat jumlah subscriber serta video panjang, video Shorts, atau live stream yang meningkatkan waktu tonton.



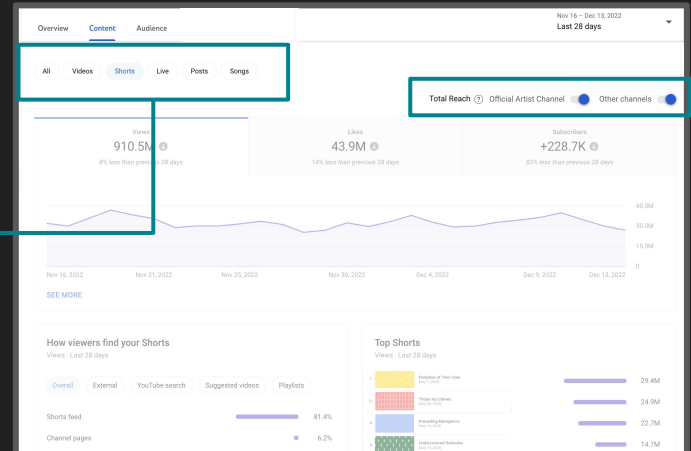
Yang Bisa Anda Lakukan

- Memantau Rilis Baru:** Pantau video yang baru Anda upload untuk melihat reaksi spontan audiens.
- Melihat Pertumbuhan Penonton:** Amati tren jumlah subscriber dan penonton unik Anda dari waktu ke waktu untuk mengetahui konten yang mendorong pertumbuhannya. Sebaiknya gunakan **penonton unik**, bukan jumlah subscriber, untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas tentang jumlah audiens Anda yang sebenarnya.
- Mengidentifikasi Konten dengan Performa Terbaik:** Lihat video panjang, video Shorts, dan live stream yang paling banyak ditonton dan menarik interaksi, lalu ulangi kesuksesannya.

Tab Konten: Dasbor Performa Anda

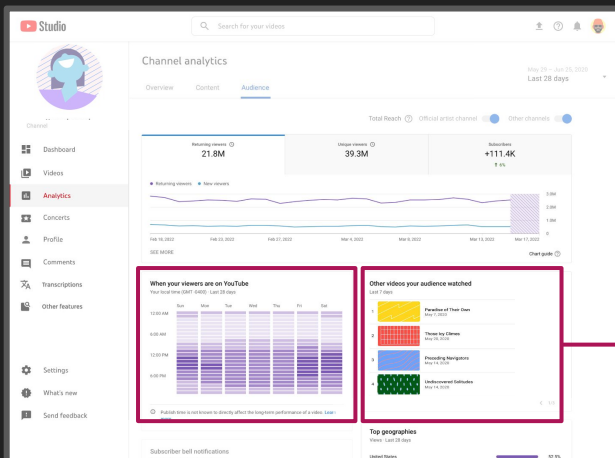
TIPS: Filter Channel Artis Resmi menampilkan data video yang dikaitkan dengan Anda dan diupload oleh Anda, label Anda, atau VEVO. Filter "Channel Lainnya" menampilkan data untuk video yang diposting channel lain, termasuk kolaborasi dengan artis lain, video yang menampilkan seluruh atau hampir seluruh lagu Anda, dan video yang komponen utamanya adalah lagu Anda. Filter ini bisa diterapkan di semua laporan Anda dalam Analytics untuk Artis.

Tab Konten menampilkan analisis yang dikelompokkan berdasarkan format, seperti video, lagu, video Shorts, live stream, postingan, dan podcast. Di sini, Anda bisa mengetahui **sumber traffic** yang mengarahkan penonton ke konten Anda, video dan lagu yang memiliki performa terbaik, serta jenis konten yang mampu mempertahankan interaksi audiens.



Tab Audiens: Memahami Penggemar Anda

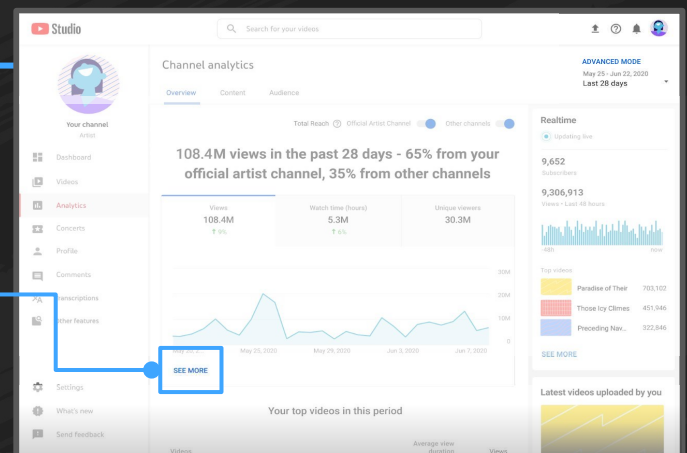
Tab Audiens memberi Anda informasi lebih mendalam tentang siapa yang menonton dan mendengarkan musik Anda. Di sini, Anda bisa melihat demografi seperti usia, gender, dan negara atau wilayah teratas asal audiens. Anda juga bisa mengetahui kapan audiens paling aktif di YouTube dan konten lain yang mereka tonton.



Mode Lanjutan: Analisis Mendalam

Jika Anda ingin melihat analisis yang lebih mendalam, buka Mode Lanjutan yang ada di setiap tab. Dengan fitur ini, Anda bisa membandingkan metrik performa berbagai jenis konten dan melihat data lengkap tentang berbagai aspek konten Anda.

➔ Dengan mengklik "Mode Lanjutan" di bagian atas atau tombol "Lihat Lainnya" di bawah sebagian besar laporan, Anda akan melihat lebih banyak opsi untuk mendapatkan informasi mendalam tentang performa Anda.



Pertanyaan Umum

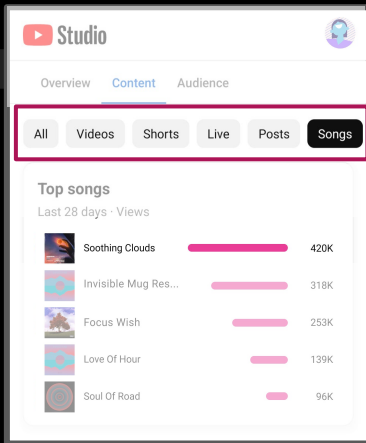
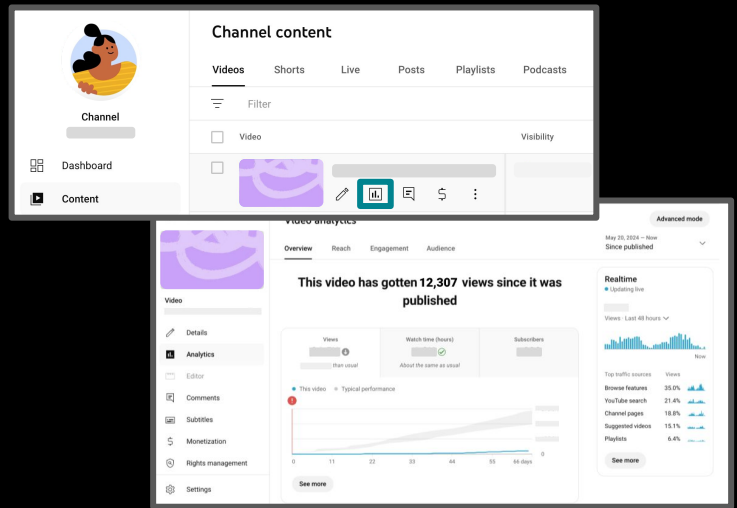
1

Bagaimana Performa Video Saya?

Anda bisa menemukan analisis setiap video dengan:

1. Mengklik **judul atau thumbnail video tertentu** di mana saja dalam Analytics atau
2. Mengklik **ikon grafik** di Tab Konten.

Di bagian analisis channel secara keseluruhan, Anda bisa melihat ringkasan statistik utama seperti jumlah penayangan, waktu tonton, subscriber, dan [momen penting untuk retensi audiens](#).



2

Bagaimana Performa Lagu Saya?

Klik Tab Konten dan pilih "Lagu".

Klik masing-masing lagu untuk mengetahui detail performanya, termasuk persentase penayangan dan "konten yang menggunakan lagu Anda" di video Shorts dan video panjang.

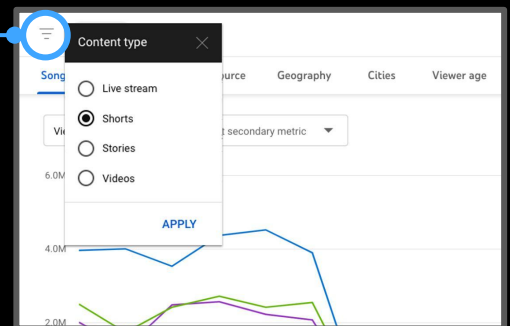
3

Bagaimana Penggemar Menggunakan Lagu Saya dalam Video Shorts?

Klik **tombol Mode Lanjutan** di kanan atas, pilih "Jenis konten" dari menu "Filter", lalu pilih "Shorts".

Anda akan melihat berbagai data, termasuk lagu yang paling banyak digunakan dalam video Shorts kreasi penggemar di **tab "Lagu"** dan video Shorts terpopuler di **tab "Konten"**.

Laporan ini juga mudah diakses di perangkat seluler. Cukup klik kartu "Konten yang menggunakan lagu Anda".



Sesuaikan Strategi Anda

Dengan mengetahui video panjang atau video Shorts yang mendorong pertumbuhan channel, Anda bisa menyesuaikan strategi konten untuk memenuhi keinginan penonton. Anda bisa mengamati konten dengan performa terbaik di antara semua video yang Anda upload dan konten buatan pengguna, baik untuk channel artis secara keseluruhan maupun untuk masing-masing lagu. Setelah itu, Anda bisa menyimpulkan strategi yang efektif.

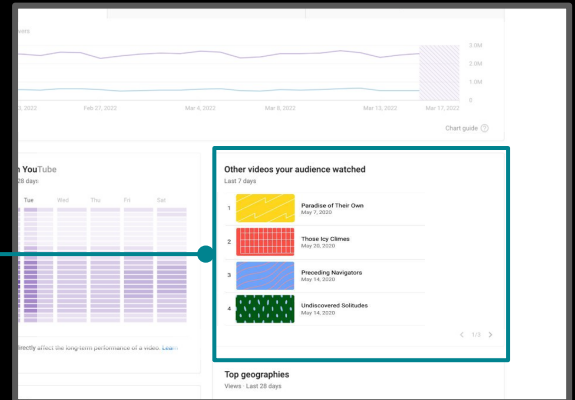
- Ada lagu yang paling berkontribusi pada peningkatan performa channel? Coba buat lebih banyak konten tambahan seperti video di balik layar, versi akustik, atau versi live dari lagu itu untuk mendorong interaksi penggemar.
- Ada tren di kalangan pengguna sehingga lagu terbaru Anda ditemukan lebih banyak orang? Coba ikut tren itu dengan membuat video Shorts Anda sendiri.
- Ada versi cepat lagu Anda dalam video Shorts buatan penggemar? Coba buat versi resminya.

4

Apa Lagi yang Ditonton Audiens Saya?

Klik tab **Audiens**, scroll ke bawah sampai “**Video lain yang ditonton oleh audiens Anda**”.

Laporan ini bisa membantu Anda menemukan artis atau kreator lain untuk diajak berkolaborasi. Anda juga bisa mengetahui jenis konten lain yang disukai penggemar Anda.



5

Seberapa Besar Basis Penggemar Saya?

Klik tab **Audiens**, lalu pilih “**Penonton Unik**”.

Anda bisa menggunakan data penonton unik untuk mendapatkan gambaran lebih jelas tentang jumlah audiens atau estimasi jumlah penonton yang datang untuk menonton video Anda selama jangka waktu tertentu. Seseorang yang menonton di komputer maupun perangkat seluler, atau menonton lebih dari sekali, tetap dihitung sebagai satu penonton unik. Laporan ini bisa memberikan data yang lebih akurat tentang audiens Anda saat ini dibandingkan menggunakan jumlah subscriber.

Sebaiknya lihat juga [laporan Pengguna Baru dan Pengguna yang Kembali](#) di Tab Audiens. Di laporan ini, Anda bisa mengetahui konten yang menarik pendengar baru maupun yang membuat penggemar lama berinteraksi kembali.

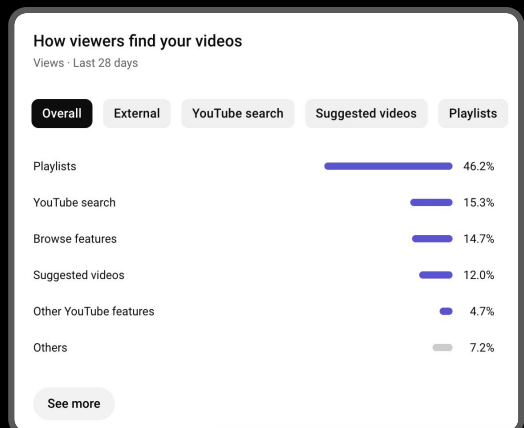
6

Playlist Mana yang Menampilkan Lagu Saya?

Klik tab **Konten**, scroll ke bawah sampai “**Cara penonton menemukan video Anda**”. Di sini, Anda akan melihat sumber traffic yang mengarahkan penonton ke konten Anda. Untuk mengetahui detailnya, pilih “**Lihat Lainnya**”. Lalu, Anda bisa langsung mengklik “**Playlist**” untuk melihat detail playlist yang menampilkan musik Anda.

Gunakan data tentang sumber traffic dan playlist teratas untuk menyeleksi dan membuat playlist berdasarkan kebiasaan audiens mendengarkan lagu. Anda punya lagu populer yang paling meningkatkan waktu tonton dan dengar konten Anda?

Coba buat playlist video terkait (wawancara, momen di balik layar, versi live) berdasarkan lagu populer itu atau gunakan lagu itu sebagai fokus di playlist Anda untuk menarik perhatian penonton sambil memperkenalkan lagu-lagu lain yang mungkin mereka suka.



Ingin Referensi Lain untuk Analytics?

LIHAT PUSAT BANTUAN ANALYTICS UNTUK ARTIS →