



YouTube Shorts para artistas

Tu música puede llegar a más fans que nunca.

¿Por qué publicar Shorts?

Si subes Shorts regularmente, tendrás oportunidades únicas de **promocionar tu música** y **ampliar tu base de fans**.

Crecimiento de la audiencia

Gracias a los Shorts, fans en todo el mundo descubren música nueva. Súmate a este formato para que te conozcan y empiecen a seguirte.

Interacción con los fans

YouTube Shorts te ofrece herramientas para que llegues al corazón de tus fans. Interactúa con quienes ya te siguen y capta nuevos fans que usen tu música en sus Shorts.

Promoción musical

Los Shorts permiten crear contenido breve que refuerce la estrategia de lanzamiento de tus canciones y dirija a los fans a los videos oficiales.

x3

En enero del 2024, la audiencia media de usuarios únicos de los artistas se triplicó gracias a los Shorts. Es decir, los Shorts con canciones de un artista multiplicaron por tres la cobertura total media de ese artista.

60 %

En enero del 2024, más del 60 % de los nuevos suscriptores de los artistas activos en Shorts procedían directamente de sus videos con este formato. Los "artistas activos en Shorts" son aquellos que suben al menos un Short de media a la semana.

¿Para qué puedo usar los Shorts?

Objetivo	Promocionar un lanzamiento	Promocionar una gira	Tener más audiencia
Cuándo	Todo el ciclo del lanzamiento (Antes, el día del lanzamiento y después)	Durante la gira	Siempre
Cómo	Publica Shorts con un fragmento de la canción para generar expectación entre los fans	Publica los mejores momentos de un concierto Muestra contenido detrás de las cámaras	Destaca otros contenidos de tu canal Interactúa con contenido de fans

¿Cada cuánto debo publicar Shorts? Prueba con uno a la semana y ajusta después las subidas según los resultados que obtengas.

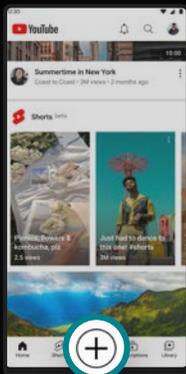
Mide el rendimiento de tus Shorts

Te recomendamos que consultes las siguientes métricas en [Estadísticas de YouTube para artistas](#) para empezar:

- Creaciones
- Suscriptores procedentes de Shorts
- Visualizaciones de canciones procedentes de Shorts

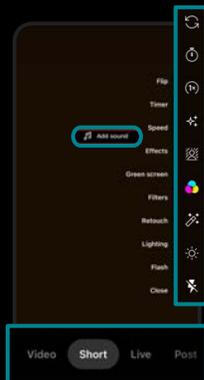
No te obsesiones con las cifras, pero observa qué tipos de Shorts captan más la atención de los fans. En YouTube te recomendamos crear contenido basándote en tus **intereses personales**, el **rendimiento de tus videos** y **factores externos**, como las tendencias.

Cómo crear un Short



Empezar

Toca el botón Crear (+) en la aplicación de YouTube.



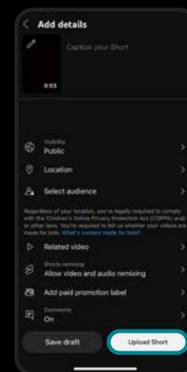
Crear

Puedes elegir entre distintos formatos de contenido. Elige "Short". Graba tu vídeo, **añade audio** y usa las herramientas de edición.



Editar

Edita el Short ajustando el vídeo en la línea de tiempo, añadiendo voz en off, etc.



Personalizar

Selecciona una miniatura, escribe el título, añade hashtags y define los ajustes.

Subir

La herramienta de creación de Shorts

Aplicación de YouTube

A. Selector de canción o de audio

B. Canción recomendada

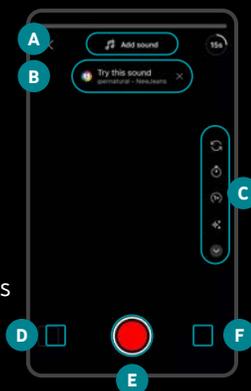
Se muestra cuando has visto un Short con música de la que se pueden crear remixes

C. Herramientas de edición

D. Biblioteca de clips de vídeo propios

E. Botón para grabar

F. Borradores



Vídeos relacionados

Puedes incluir enlaces a tus vídeos largos en los Shorts.

Puedes enlazar el vídeo musical oficial de una canción a los Shorts en los que se incluya. El enlace del vídeo se mostrará debajo de tu identificador en el Short.

¿CÓMO?

YouTube Studio > Contenido > Shorts > Editar > Vídeo relacionado



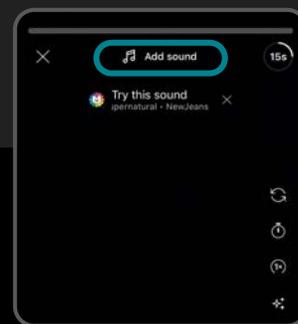
Herramientas de YouTube Shorts

- 1 CAMBIAR:** alterna entre la cámara frontal y la trasera
- 2 TEMPORIZADOR:** añade una cuenta atrás (de 3, 10 o 20 s) para empezar a grabar y elige la duración de la grabación
- 3 VELOCIDAD:** acelera o ralentiza la grabación (a 0,3x, 0,5x, 1x, 2x o 3x)
- 4 EFECTOS:** elige un filtro para modificar el fondo, el tipo de lente o el aspecto de lo que grabas
- 5 CROMA:** elige una foto o un vídeo del carrito como fondo del Short
- 6 FILTROS:** personaliza el filtro de color de la cámara
- 7 RETOQUE:** añade un filtro de belleza para mejorar el Short
- 8 ILUMINACIÓN:** añade un filtro para mejorar la iluminación del Short
- 9 FLASH:** activa o desactiva el flash de la cámara

CONSEJO AVANZADO

Cuando añadas música a un Short, elige siempre la canción oficial con el selector de audio de la herramienta de creación de Shorts.

Desde el Short, los fans pueden acceder a la página de la biblioteca de canciones, que enlaza a los demás Shorts en los que se ha usado tu canción y tu vídeo musical oficial. Si tu vídeo ya tiene música, busca la canción con el selector de audio y sincronízala con el Short.

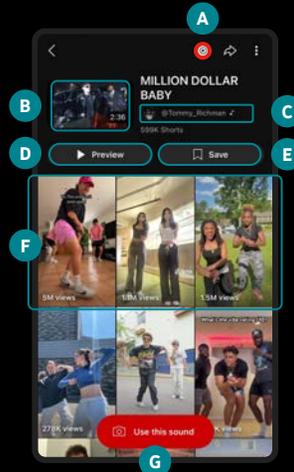


Cómo crear un Short (continuación)

Página de la biblioteca de canciones

Al tocar el chip de la canción de tu Short, los fans accederán a la página de referencia de audio de la canción.

- A. YouTube Music:** botón para escuchar la canción en YouTube Music
- B. Vídeo musical oficial:** pueden ver ese vídeo u otros contenidos relacionados con tu lanzamiento
- C. Canal oficial de artista**
- D. Previsualizar:** permite escuchar el clip de la canción
- E. Guardar canción:** permite guardar la canción en la lista de reproducción "Sonidos de Shorts"
- F. Shorts principales en los que se ha usado**
- G. Botón para crear:** les permite crear su propio Short con la canción



YouTube Create

¿Tienes soltura editando vídeos cortos?

¿Te gustaría usar herramientas más avanzadas para dar vida a tus ideas?

Con la aplicación YouTube Create, puedes editar Shorts y vídeos desde tu teléfono y subirlos a YouTube directamente sin coste económico.

HERRAMIENTAS DE YOUTUBE CREATE:

- Limpieza de audio
- Detección de pulsos (beat)
- Creación de cortes
- Efectos
- Filtros
- Biblioteca de fuentes
- Biblioteca de pegatinas
- Transiciones
- Voz en off



YouTube Create solo está disponible para Android. No te pierdas las novedades.

Cómo interactuar con los fans en los Shorts

Cómo hacer remixes de vídeos y Shorts

En los remixes, los usuarios pueden samplear contenido visual y de audio en sus Shorts. **Haz un remix de tu propio vídeo musical oficial o de contenido de los fans** para seguir estrechando lazos y animarlos a que usen tu música en sus creaciones.

1. Busca un Short o un vídeo con tu móvil.

En Shorts:  Remix

En vídeos:  Remix

2. Elige una de las siguientes herramientas de remixes y crea un Short. Haz clic en los enlaces de abajo para descubrir cómo se usa cada una.



COLAB

Graba un Short reaccionando o respondiendo al contenido de un fan en paralelo



RECORTAR

Graba una respuesta y añádelo después del Short de tu fan



CROMA

Graba un Short con el vídeo de un fan de fondo

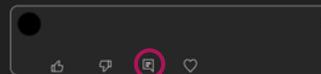


USAR ESTE SONIDO

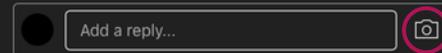
Usa el audio o la canción de otro Short o vídeo

Cómo responder a un comentario con un Short

1. Ve a la página de visualización del Short o del vídeo.



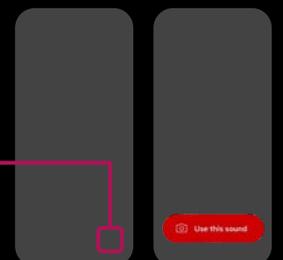
2. Desplázate hasta los comentarios, elige uno al que quieras contestar y toca el icono de responder.



3. Toca el icono de cámara y graba un Short para responder al comentario del fan.

CONSEJO AVANZADO

Haz un remix con el audio de un Short usando el **chip de audio de Shorts** o la página Sonido.



HAZ UN REMIX CON UN VÍDEO MUSICAL OFICIAL TUYO →

Consejos sobre Shorts

Céntrate en la calidad, no en la cantidad

El tamaño del canal y el número de subidas no influyen en el rendimiento de los Shorts. Cuando crees Shorts, solo tienes que deberte a tu bienestar, a tu música y a tus fans.

Ten paciencia mientras pruebas y aprendes

Puede que tu contenido no llegue de inmediato a los fans adecuados, así que no te frustres si el éxito se hace esperar un poco. Sigue probando nuevas ideas hasta encontrar lo que funciona para ti.

Sube Shorts con regularidad

La constancia con los Shorts es la clave, así que asegúrate de que tus fans te ven a menudo, aunque no hay una frecuencia mínima de publicación que debas seguir para que tus vídeos den buenos resultados.

Crea diferentes Shorts con la misma canción

Cuantas más veces escuchen los fans tu canción en Shorts, más posibilidades hay de que lo hagan en otros formatos.

Muestra texto o la letra en pantalla

Recurre al texto para captar la atención de los fans y que sigan pendientes de tu Short, aunque lo vean a bajo volumen o lo tengan silenciado.

CONSEJOS AVANZADOS

TÍTULOS Y DESCRIPCIONES

Los títulos y las descripciones son unas de las muchas señales que usa el algoritmo para recomendar vídeos, así que elígelos bien para que se correspondan con el Short. Añade 2 o 3 hashtags pertinentes (no es necesario incluir #shorts).

MINIATURAS

No te comas la cabeza demasiado para elegir la miniatura perfecta, ya que en el feed de Shorts se muestra directamente el Short en sí. Puedes elegir un clip con buena resolución para la miniatura, como un momento importante o el final del Short.

Shorts para inspirarte

Aquí tenemos a varios artistas de todo el mundo que están arrasando en YouTube Shorts. Descubre qué estrategias les están funcionando a la hora de promocionar su música. Pueden servirte de inspiración para crear tu contenido.



Llevar a los fans a tu concierto

Carin Leon graba Shorts desde el escenario para que los fans disfruten de sus conciertos como si estuvieran en primera fila.



Animar a compartir

Lauren Spencer Smith cuenta a sus fans que cualquier persona que haya estado enamorada puede sentirse identificada con su canción.



Contar historias

IdgitaF contó una historia personal en un vídeo musical e invitó a los fans a que compartieran las suyas.



Compartir los éxitos

Peso Pluma comparte momentos especiales para celebrar hitos con los fans.

¿Quieres más recursos para artistas?

CONSULTA GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS ACTUALIZADAS Y CASOS DE ÉXITO DE ARTISTAS EN NUESTRO SITIO WEB →