



Trước khi phát hành

Tạo sự mong chờ và chuẩn bị
kế hoạch phát hành nhạc mới thành công bằng nhiều định dạng

Chu kỳ phát hành

Một bản phát hành có thể bao gồm đĩa đơn, đĩa mở rộng, đĩa nhạc hoặc video nhạc chính thức



Shorts

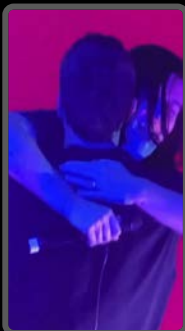
1

Hé lộ bản phát hành bằng một bản xem trước

Bản xem trước là trích đoạn của một bài hát mà khán giả có thể thưởng thức trên Shorts trước khi bài hát đổ chính thức ra mắt.

Trong bản xem trước bài hát của mình, **Romy** tổng hợp cảnh trình diễn và cảnh hậu trường rồi đăng lên Shorts.

[Tìm hiểu thêm tại đây](#)



ROMY

2

Khuyến khích và truyền cảm hứng sáng tạo cho người hâm mộ

Khơi dậy sự hào hứng cho bài hát và tạo video Shorts để mời người hâm mộ bắt đầu sáng tạo nội dung cô bản nhạc mà bạn sắp ra mắt, hoặc tạo video Shorts cuốn hút và nổi bật để sớm chiếm lấy cảm tình của người hâm mộ.



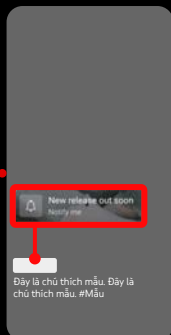
CIARA

Ciara tạo một video Shorts hé lộ đoạn đầu trong video nhạc của bài hát, trong đó có cảnh cô bước đi mạnh mẽ cùng các vũ công.

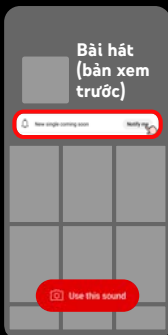
LÝ DO

- Khởi động sớm hoạt động quảng bá
- Tăng số lượt xem và số video Shorts do người dùng tạo ngay từ khi bản phát hành chưa ra mắt

- Tăng số lượng khán giả và người đăng ký trước khi phát hành
- Tạo sự phấn khích cho ngày phát hành



VIDEO SHORTS CÓ DUNG ÂM THANH CỦA BẢN XEM TRƯỚC



TRANG THƯ VIỆN CỦA BÀI HÁT

"Thông báo cho tôi"

Trên bản xem trước

Khi bạn giới thiệu bản xem trước bài hát của mình, người hâm mộ sẽ thấy và có thể nhấn vào nút "Thông báo cho tôi" để nhận thông báo sau khi bạn chính thức ra mắt bài hát.

NÚT NÀY XUẤT HIỆN Ở ĐÂU?

1. Trên các video Shorts của bạn có dung âm thanh của bản xem trước
2. Trên trang thư viện của bài hát đó

Lưu trước

Khán giả có thể lưu trước nhạc trên YouTube Music thông qua [Feature.fm](#) và [Linkfire](#).

Hãy thiết lập một chiến dịch lưu trước nhằm tạo đà phát triển từ sớm cho bản phát hành của bạn, đồng thời cho phép người hâm mộ lưu tự động bản phát hành đó để tăng số lượt nghe trực tuyến vào ngày phát hành.

Video



Đăng tải một đoạn giới thiệu hoặc đoạn hé lộ cho bản phát hành sắp tới của bạn khoảng 2 tuần trước thời điểm phát hành.



SUMMER WALKER

LÝ DO

- Đăng nội dung mới để thu hút người hâm mộ mới đến với kênh của bạn
- Tạo sự mong chờ cho bản phát hành sắp tới.

Buổi phát trực tiếp



Tổ chức một **buổi phát trực tiếp** dưới dạng sự kiện trước buổi công chiếu video nhạc.

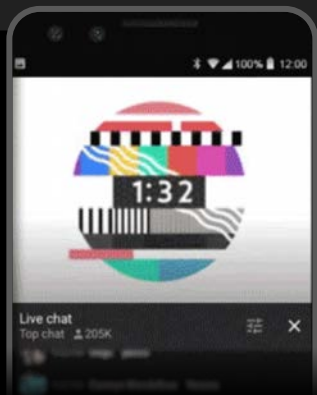
NÂNG TẦM SÁNG TẠO

- Tổ chức buổi phát trực tiếp dưới dạng một sự kiện **Live Redirect** để chuyển người hâm mộ đến video nhạc của bạn ngay sau buổi phát trực tiếp đó.



Bạn muốn xem thêm tài liệu tham khảo dành cho nghệ sĩ?

HÃY KHÁM PHÁ NHỮNG CẨM NANG GỒM CÁC PHƯƠNG PHÁP HAY MỚI NHẤT, CÙNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA CÁC NGHỆ SĨ TRÊN TRANG WEB CỦA CHÚNG TÔI →



Tổ chức một buổi công chiếu cho video nhạc chính thức

Buổi công chiếu là dịp để bạn và người hâm mộ cùng nhau thưởng thức video nhạc của bạn cũng như trò chuyện trực tiếp.

- Khởi dậy sự hào hứng cho buổi công chiếu bằng cách quảng bá đường liên kết trên mạng xã hội.
- Sau buổi công chiếu, nội dung này sẽ trở thành một video trên kênh của bạn.

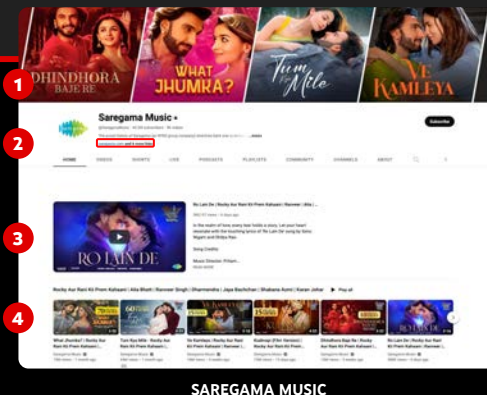
LÝ DO

- Người hâm mộ sẽ nhận được lời nhắc để đón xem
- Việc tương tác với người hâm mộ qua phần trò chuyện trực tiếp của buổi công chiếu có thể giúp bạn và bản nhạc mới của bạn thu hút người hâm mộ hiệu quả hơn
- Bạn có thể quảng bá đường liên kết đến buổi công chiếu cho người hâm mộ qua mạng xã hội.

Tối ưu hoá kênh

1. Đăng thông tin/hình ảnh của bản phát hành mới nhất trên biểu ngữ kênh.
2. Thêm đường liên kết để lưu trước hoặc đường liên kết đến mạng xã hội.
3. Đặt một đoạn giới thiệu hoặc đoạn hé lộ làm video nổi bật.
4. Tùy chỉnh bố cục kênh.

Đặt các nội dung và danh sách phát ưu tiên ở phía trên cùng của kênh để thu hút khán giả chú ý đến nội dung xoay quanh một bản nhạc, dự án hoặc chủ đề cụ thể.



Thẻ Cộng đồng

Hãy coi không gian này như trang mạng xã hội của bạn trên YouTube. Bạn có thể đăng ảnh, cuộc thăm dò ý kiến, đường liên kết để nghe nhạc trực tuyến và nhiều nội dung khác.

Bạn không cần phải dùng bài đăng để chia sẻ video mới vì YouTube sẽ giúp bạn làm việc đó!



SB19

BÀI ĐĂNG CÓ THỂ THU HÚT NHIỀU LƯỢT TƯƠNG TÁC HƠN NẾU BẠN ĐĂNG:

- Cuộc thăm dò ý kiến
- Câu đố
- Băng chuyển ảnh

Đo lường mức độ thành công từ ban đầu

Chú ý theo dõi những chỉ số sau đây trong YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ để nắm rõ những yếu tố có hiệu quả và chưa hiệu quả:

- Video Shorts do người dùng tạo
- Mức độ tương tác
- Mức tăng về số người đăng ký

[Tìm hiểu thêm về YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ tại đây](#)



Danh sách kiểm tra trước khi phát hành

SHORTS:

- ☐ Đăng video Shorts hé lộ bài hát sắp ra mắt*
- ☐ Tạo một **BẢN XEM TRƯỚC** (nếu có)

BUỔI CÔNG CHIẾU:

- ☐ Tổ chức một **BUỔI CÔNG CHIẾU** cho video chính thức*
- ☐ Đăng đường liên kết có thể chia sẻ lên mạng xã hội và kêu gọi người hâm mộ đặt lời nhắc
- ☐ Thêm một **ĐOẠN GIỚI THIỆU** vào trang xem của bạn để mang đến trải nghiệm hấp dẫn hơn

VIDEO:

- ☐ Đăng tải một đoạn giới thiệu hoặc đoạn hé lộ bản nhạc sắp ra mắt
- ☐ Đặt đoạn giới thiệu làm **VIDEO NỔI BẬT** trên kênh của bạn

BUỔI PHÁT TRỰC TIẾP:

- ☐ Tổ chức một **BUỔI PHÁT TRỰC TIẾP** trước buổi công chiếu bằng tính năng **LIVE REDIRECT**

* Nếu bạn không thể làm tất cả công việc trong danh sách này, hãy ưu tiên những việc có dấu sao!