



# Shorts para artistas

Acerca tu música a más fans que nunca

## ¿Por qué usar Shorts?

Con Shorts, tienes oportunidades únicas para **promocionar tu música** y **desarrollar una base de fans**.

### Aumenta tu público

Usuarios de todo el mundo descubren música en Shorts. Usa este formato y atrae a nuevos fans.

### Interactúa con tus fans

Shorts tiene herramientas que te ayudan a comunicarte de forma más personal con tu base de fans. Interactúa con ellos y atrae a otros usuarios para que también participen.

### Promociona tu música

Usa contenido breve en Shorts para mejorar la estrategia de lanzamiento de tus canciones y dirigir a los fans a tus videos musicales oficiales.

x3

En enero de 2024, los Shorts triplicaron la cantidad de usuarios únicos que escuchan el contenido de los artistas. Esto significa que los Shorts con la música de un artista multiplicaron por tres su alcance total.

60%

En enero de 2024, los artistas activos en Shorts obtuvieron más del 60% de sus suscriptores nuevos de las publicaciones de sus Shorts. Los "artistas activos en Shorts" son quienes, en promedio, publican Shorts cada semana.

## ¿Cuándo debería usar Shorts?

| Objetivo | Promocionar un lanzamiento                                                                  | Promocionar una gira                                                                           | Aumentar tu público                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Cuándo   | Durante el ciclo de lanzamiento (el día de lanzamiento, antes y después)                    | Durante toda la gira                                                                           | Siempre                                                          |
| Cómo     | Muestra partes de la canción y crea Shorts para que los fans se inspiren y creen contenido. | Muestra momentos destacados después de las presentaciones. Comparte contenido tras bambalinas. | Destaca tu catálogo. Reacciona al contenido creado por los fans. |

¿Qué tan seguido debería publicar Shorts? Intenta subir contenido todas las semanas y, luego, adapta tu plan de publicaciones según su rendimiento.

## Mide el rendimiento de tus Shorts

Para comenzar, revisa estas métricas en [YouTube Analytics para artistas](#):

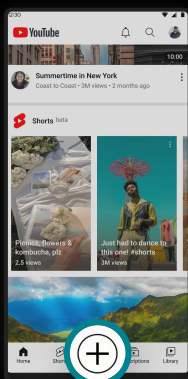
→ Creaciones

→ Suscriptores provenientes de Shorts

→ Vistas de canciones en Shorts

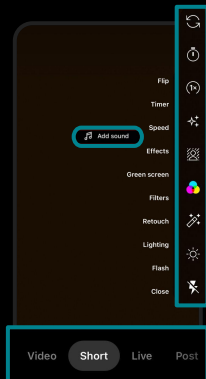
No hace falta que manejes todas las cifras, pero presta atención a los tipos de Shorts que más miran los fans. YouTube recomienda contenido según los **intereses de cada persona**, el **rendimiento de los videos** y **factores externos**, como las tendencias.

## Cómo crear Shorts



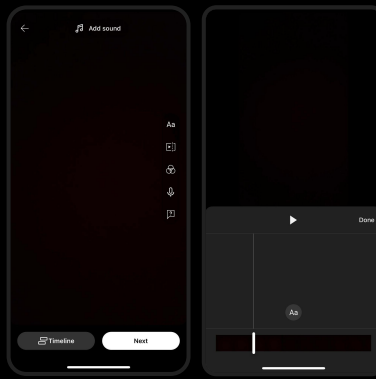
### Comienza

Presiona el botón Crear (+) en la app de YouTube.



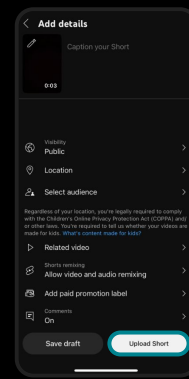
### Crea

Puedes elegir el formato del contenido. Selecciona Shorts, graba, **agrega un sonido** y usa herramientas de edición.



### Edita

Edita tu Short ajustando los clips en la línea de tiempo, agregando una voz en off y mucho más.



### Personaliza

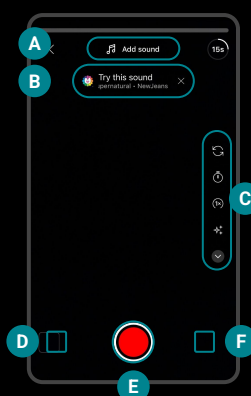
Selecciona una miniatura, agrega subtítulos y hashtags, y ajusta la configuración.

Subir

## Las herramientas de creación de Shorts

### App de YouTube

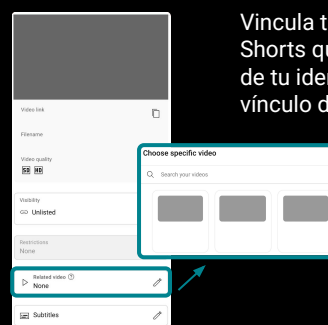
- Elige una canción en el selector de audio
- Canción recomendada  
Se muestra después de que miras un Short con música que se puede usar en remixes
- Herramientas de edición
- Biblioteca Usa tus propios clips de video
- Botón para grabar
- Borradores



### Videos relacionados

En tus Shorts puedes vincular videos de formato largo.

Vincula tu video musical oficial a Shorts que incluyan la pista. Debajo de tu identificador, aparecerá el vínculo del video.



### CÓMO

YouTube Studio > Contenido > Shorts > Editar > Video relacionado

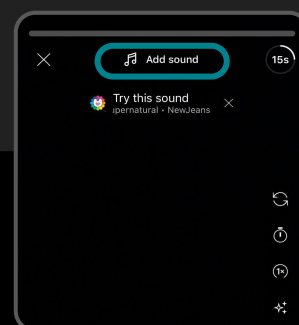
## Herramientas de Shorts

- CAMBIAR:** Alterna entre la cámara frontal y la posterior.
- TEMPORIZADOR:** Agrega una cuenta regresiva antes de grabar (3 s, 10 s o 20 s) y define cuánto durará la grabación.
- VELOCIDAD:** Acelera o ralentiza la grabación (0.3x, 0.5x, 1x, 2x o 3x).
- EFFECTOS:** Elige un filtro para modificar la apariencia, el lente o el fondo.
- PANTALLA VERDE:** Elige una foto o un video de tu galería para que sea el fondo de tus Shorts.
- FILTROS:** Personaliza el filtro de color de tu cámara.
- RETOQUE:** Agrega filtros de belleza para mejorar tus Shorts.
- ILUMINACIÓN:** Agrega filtros para mejorar la iluminación de tus Shorts.
- FLASH:** Activa o desactiva el flash de la cámara.

### CONSEJO ÚTIL

Para agregar música a tus Shorts, siempre usa la canción oficial en el selector de audio de la herramienta de creación de Shorts.

Los fans pueden usar tus Shorts para acceder a la página de la biblioteca de la canción, que incluye vínculos a los otros Shorts que usan tu canción y tu video musical oficial. Si tu clip ya tiene música, busca la canción en el selector de audio y sincronízala con tu Short.

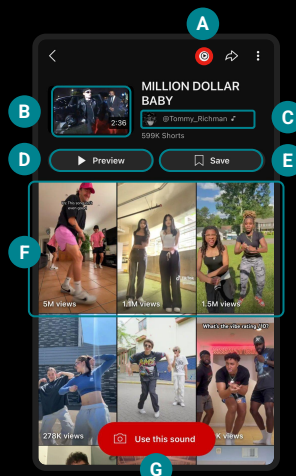


## Cómo crear Shorts: Continuación

### La página de la biblioteca de la canción

Cuando los fans presionan el chip de la canción en tu Short, se abre la página de ese audio.

- A. **YouTube Music:** Escucha la canción en YouTube Music
- B. **Video musical oficial:** Presiona para mirar el video, o bien otro contenido relacionado con los lanzamientos
- C. **Canal oficial de artista**
- D. **Vista previa:** Escucha un fragmento de la canción
- E. **Guardar canción:** Guárdala en la playlist "Sonidos de Shorts"
- F. **Creaciones de Shorts principales**
- G. **Botón para crear:** Los fans pueden grabar sus propios Shorts con la canción



### YouTube Create

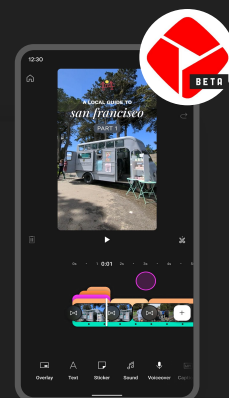
¿Tienes experiencia editando videos cortos?

¿Necesitas más herramientas avanzadas para plasmar tus ideas?

La app de YouTube Create te permite editar Shorts y videos desde tu teléfono y subir contenido directamente a YouTube sin costo.

#### HERRAMIENTAS DE YOUTUBE CREATE:

- Limpieza de audio
- Detección de ritmos
- Recortes
- Efectos
- Filtros
- Biblioteca de fuentes
- Biblioteca de calcomanías
- Transiciones
- Voz on off



Actualmente, YouTube Create está disponible en Android. No te pierdas las novedades.

## Cómo interactuar con los fans en Shorts

### Cómo crear remixes con videos y Shorts

Con la herramienta Remix, los usuarios pueden reutilizar samples de audio y video en sus propios Shorts. **Haz un remix de uno de tus videos musicales oficiales o del contenido de los fans** para seguir fortaleciendo tus lazos con ellos y animarlos a crear más contenido.

1. Busca un Short o video en tu dispositivo móvil.

En Shorts:  Remix

En videos:  Remix

2. Selecciona la herramienta de remix a partir de las siguientes opciones y crea un nuevo Short. Haz clic en los siguientes vínculos para aprender a usar cada función.



**COLAB**

Muestra el Short de un fan al lado de tu contenido de reacción o respuesta.



**RECORTE**

Graba una respuesta que aparezca justo después del Short de tu fan.



**PANTALLA VERDE**

Graba un Short con el video de un fan como fondo.

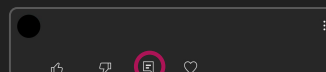


**USAR ESTE AUDIO**

Usa el audio o la canción de otro Short o video.

### Cómo responder a un comentario con un Short

1. Ve a la página de reproducción de tu Short o video.



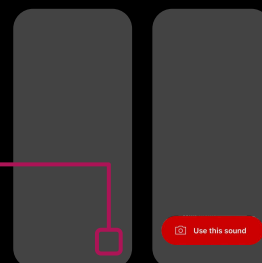
2. Abre los comentarios, busca el que quieras responder y presiona el ícono de respuesta.



3. Presiona el ícono de cámara y graba un Short para responder al comentario del fan.

#### CONSEJO ÚTIL

También puedes hacer remixes a partir de Shorts con el **chip del audio de un Short** o la página Sonidos oficial.



HAZ UN REMIX DE TU VIDEO MUSICAL OFICIAL →

## Sugerencias para Shorts

### Enfócate en la calidad, no en la cantidad

El tamaño de un canal o la cantidad de contenido subido no influye en el rendimiento de tus Shorts. Crea Shorts de calidad para tu música, tu bienestar y tus fans.

### Experimenta, aprende y sé paciente

Puede que tu contenido tarde un poco en llegar a los fans correctos, así que no te frustres si no tienes éxito de inmediato. Sigue probando nuevas ideas para encontrar tu nicho.

### Sube Shorts de manera regular

La constancia es clave en Shorts, así que publica con frecuencia para que tus fans te tengan siempre presente. Sin embargo, no existe un ritmo de publicación mínimo para que tus videos tengan un buen desempeño.

### Crea varios Shorts distintos con una misma canción

Mientras más se escuche tu canción en Shorts, más probable es que también se escuche en otros formatos.

### Muestra texto o la letra de la canción en pantalla

Usa texto como otra forma de atraer fans y asegurarte de que sigan mirando tu contenido, incluso si lo ven con volumen bajo o sin audio.

## CONSEJOS ÚTILES

### TÍTULOS Y DESCRIPCIONES

Los títulos y las descripciones son dos elementos que el algoritmo usa para recomendar videos, así que asegúrate de que reflejen el contenido de tu Short. Incluye 2 o 3 hashtags pertinentes, pero no es necesario que incluyas #shorts.

### MINIATURAS

No te estreses por crear la miniatura perfecta, ya que los Shorts se muestran directamente en su propio feed. Puedes usar una captura del video como miniatura, por ejemplo de un momento importante o el resultado final del Short.

## Inspiración para Shorts

**Veamos cómo algunos artistas de diferentes partes del mundo tienen éxito en Shorts.** Observa lo que les da resultado para promocionar su música en Shorts y úsalo como inspiración para tus ideas de contenido.



### Lleva a los fans a tu show

**Carin León** usa Shorts para que todos los fans puedan experimentar cómo es su show desde la primera fila.



**Comparte si te identificas**  
**Lauren Spencer Smith** les cuenta a sus fans que cualquiera que haya estado enamorado se identificará con su canción.



**Cuenta una historia**  
**Idgitaf** compartió algunos recuerdos personales en su video musical y animó a los fans a que compartieran los suyos.



**Comparte el éxito**  
**Peso Pluma** comparte momentos en los que logra metas importantes para celebrarlas con los fans.

## ¿Quieres más recursos para artistas?

VISITA NUESTRO SITIO WEB PARA LEER HISTORIAS DE ÉXITO DE ARTISTAS Y GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS →