

News Creator

Vertraulich

WORKSHOPS 2022



DEINE MARKE DEFINIEREN – BRANDING UND UNTERNEHMERISCHE FÄHIGKEITEN

WICHTIGE ERKENNTNISSE

01

Details sind wichtig – Videotitel, Thumbnails und die Produktion machen dein Branding attraktiv.

02

Abspanne mit Links zu anderen relevanten Videos und Calls-to-Action sorgen dafür, dass Zuschauer deinem Kanal treu bleiben.

03

Einheitliches **Auftreten als Marke** kann die Community stärken.

04

Durch klares und einheitliches Branding kannst du dich auf YouTube **von anderen abheben**.

SO HEBST DU DICH VON DER MASSE AB



Auf das konzentrieren, was dich ausmacht



Feedback von Zuschauern einholen



Unterhaltungen anregen

DIE AUFGABE

Wähle deinen bevorzugten Creator aus. Gib drei Gründe dafür an, warum er hervorsticht. Welche Erkenntnisse kannst du bei deiner Marke umsetzen?



Weitere Informationen:
[Color Tool von Google testen](#)
[Kanal „HugoDécrypte“ entdecken, eine Fallstudie für diese Sitzung](#)