



アーティスト向け ショート動画活用法

アーティストとその音楽をもっと多くのファンに届ける

ショート動画を利用する理由

ショート動画を積極的に投稿すると、他のサービスにはない方法で
楽曲を宣伝し、ファンベースを構築できる。

視聴者数の増加

世界中のファンがショート動画で新しい音楽を発見している。ショート動画で楽曲を披露し、新しいファンを惹きつけることができる。

ファンとの交流

ショート動画にはファンとの交流を深めるのに役立つツールがある。既存のファンとやり取りしながら新しいファンも取り込むことができる。

楽曲のプロモーション

ショート動画の短いコンテンツを使って、楽曲のリリース戦略を強化し、公式リリース動画の視聴をファンに促すことができる。

3 倍

2024 年 1 月時点で、ショート動画によりアーティストの平均ユニーク視聴者数が 3 倍に増加。アーティストの楽曲を使用したショート動画の効果で、アーティストの平均総リーチが 3 倍まで増えたことになる。

60%

2024 年 1 月時点で、ショート動画を積極的に投稿しているアーティストは、新規チャンネル登録者の 60% 以上をショート動画の投稿から直接獲得。「ショート動画を積極的に投稿しているアーティスト」とは、平均で週に 1 回ショート動画を投稿しているアーティストを指す。

ショート動画を使用するタイミング

目標	リリースのプロモーション	ツアーのプロモーション	視聴者数の増加
タイミング	リリース サイクル (リリース前、リリース日、 リリース後)	ツアーの期間中	常時
方法	曲のティーザーを配信後、ファンに コンテンツの作成を促す ショート動画を作成する	パフォーマンスのハイライトを 投稿する メイキング映像を公開する	既存コンテンツをアピールする ファンのコンテンツを紹介する

ショート動画を投稿する頻度: まずは週 1 回のペースを試してみて、パフォーマンスに応じて頻度を調整する

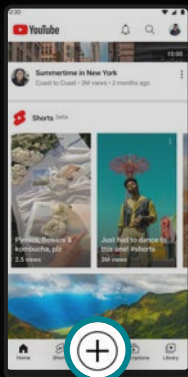
ショート動画のパフォーマンスを確認する

まずは [アーティスト向け YouTube アナリティクス](#) で以下の指標を確認することを推奨。

→ 作成件数 → ショート動画から獲得したチャンネル登録者数 → ショート動画からの曲の視聴回数

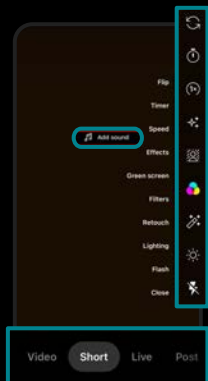
数字にとらわれる必要はないが、ファンの関心が特に高いショート動画のタイプを把握しておく。YouTube でおすすめされるコンテンツは、個人的な興味や関心、動画のパフォーマンス、外部要因（トレンドなど）に基づいている。

ショート動画を作成する方法



開始

YouTube アプリで
作成(+ボタン)をタッ
プする。



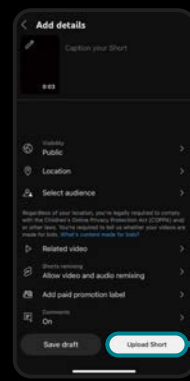
作成

コンテンツのフォーマットを切り替えら
れるのでショート動画を
選択。録画して、**サウンド**を追加し、編
集ツールを使用する。



編集

動画のタイムラインでクリップを調整
したり、ナレーションを
追加したりして、ショート動画を
編集する。



カスタマイズ

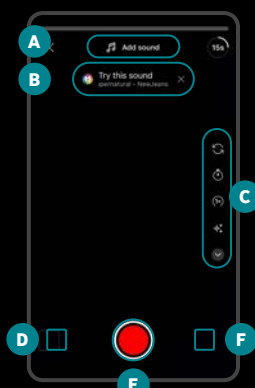
サムネイルの選択、
字幕やハッシュタグの
追加、設定の
調整を行う。

アップ
ロード

ショート動画作成ツール

YouTube アプリ

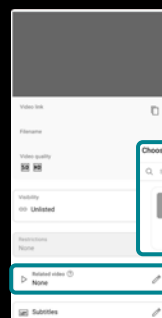
- A オーディオ ピッカー: 曲を選択する
- B 曲のおすすめ:
リミックス可能な楽曲を使用した
ショート動画を視聴すると
表示される
- C 編集ツール
- D ライブラリ: 自身の動画
クリップを使う
- E 録画ボタン
- F ドラフト



関連動画

ショート動画から長尺動画にリ
ンクできる。

楽曲を紹介するショート動画に公
式ミュージック ビデオをリンクする
のがおすすめ。動画リンクは
ショート動画のハンドルの下に表
示される。



手順

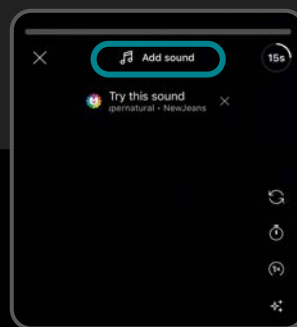
YouTube Studio >
[コンテンツ] > [ショート] > [編
集] > [関連動画]

編集ツール

- 1 切り替え: 前面カメラと背面カメラを切り替える。
- 2 タイマー: 録画を開始するまでのカウントダウン(3秒、10秒、20秒)を追加し、録画する時間の長さを選擇する。
- 3 速度: 録画の速度を調整する(0.3倍、0.5倍、1倍、2倍、3倍)。
- 4 エフェクト: デザイン、レンズ、背景を変更するフィルタを選擇する。
- 5 グリーン スクリーン: ショート動画の背景にする写真または動画をカメラロールから選擇する。
- 6 フィルタ: カメラのカラーフィルタをカスタマイズする。
- 7 レタッチ: ショート動画をきれいに加工するフィルタを適用する。
- 8 照明: ショート動画に照明効果を追加するフィルタを適用する。
- 9 フラッシュ: カメラのフラッシュのオンとオフを切り替える。

追加のヒント

ショート動画に音楽を追加する場合は、必ずショート動画作成ツールの
オーディオ ピッカーで公式の楽曲を選擇する。
ファンはショート動画から楽曲のライブラリ ページにアクセスし、その楽曲を使っている
他のショート動画と公式ミュージックビデオを再生できる。クリップにすでに音楽が
含まれている場合は、オーディオ ピッカーでその楽曲を見つけて、ショート動画と同期させる。

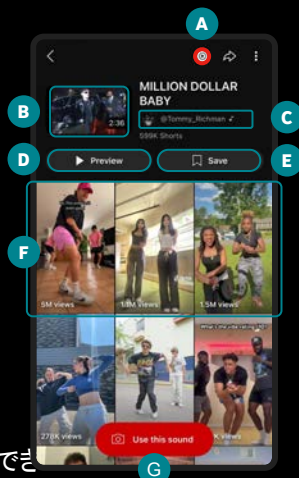


ショート動画を作成する方法(続き)

楽曲のライブラリ ページ

ファンがショート動画で曲名をタップすると
その曲のオーディオピボットページが表示される。

- A YouTube Music:** この曲を YouTube Music で聴く
- B 公式ミュージック ビデオ:** タップして公式ミュージックビデオやその他のリリースコンテンツを視聴する
- C 公式アーティスト チャンネル**
- D プレビュー:** この曲のクリップを聴く
- E 曲を保存:** [YouTube ショートのサウンド] 再生リストに保存する
- F 作成された上位のショート動画**
- G 作成ボタン:** ファンがこの曲を使用して独自のショート動画を作成できる



YouTube Create のツール:

- オーディオ
クリーンアップ
- ビート検出
- カットアウト
- エフェクト
- フィルタ
- フォント
ライブラリ
- ステッカー
ライブラリ
- トランジション
- ナレーション



YouTube Create は現在 Android でのみ
利用可能。最新情報を随時提供予定。

ショート動画でファンと交流する方法

長尺動画やショート動画をリミックスする方法

リミックスとは、別の映像や音声のコンテンツをサンプリングして独自のショート動画を作成できる機能。

アーティストは自身の公式ミュージック ビデオやファンのコンテンツをリミックスすることで、継続的にファンとの関係を深め、ファンにコンテンツの作成を促すことができる。

1. モバイル デバイスでショート動画または長尺動画を見つける。

ショート動画の
場合:



Remix

長尺動画の
場合:



Remix

2. 以下からリミックス ツールを選択し、新しいショート動画を作成する。リンクをクリックすると、各機能の使用方法を確認できる。



コラボ

ファンのショート動画と
自分のリアクションを
並べて動画にできる



グリーン スクリーン

ファンの動画を背景にした
ショート動画を録画できる



切り抜き

ファンのショート動画の
後に自分のリアクションを入
れた動画を作成できる

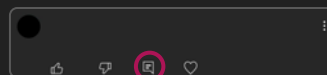


このサウンドを使用する

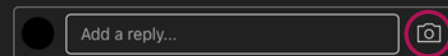
別のショート動画や
長尺動画の音声や曲を
使用できる

コメントにショート動画で返信する方法

1. ショート動画または長尺動画の動画再生ページに移動する。



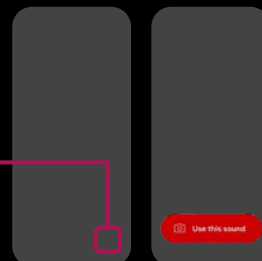
2. コメント欄に移動して、返信するコメントを見つけたら返信アイコンをタップする。



3. カメラアイコンをタップし、ファンのコメントに
応答するショート動画を録画する

追加のヒント

ショート動画の音声チップをタ
ップするか、公式サウンドページを
使用して、ショート動画から音声
をリミックス
することもできる。



公式ミュージック ビデオをリミックスする →

ショート動画のヒント

量ではなく質を重視する

チャンネルの規模やアップロードの回数はショート動画のパフォーマンスに影響しない。自分自身の音楽、心身の健康、ファンのことを考慮したうえで最善のショート動画を作成する。

焦らずに試行錯誤を重ねる

コンテンツが適切なファンに届くまでに多少時間がかかる場合があるため、すぐに結果が出なくても焦らない。新しいアイデアを何度も試して、自分の強みを見つける。

定期的にアップロードする

ショート動画は定期的にアップロードし、コンテンツが絶えずファンの目につきやすいようにする。動画のパフォーマンスを向上させるために必要な最低頻度はない。

1 曲に対して多数のショート動画を作成する

ファンはショート動画で曲を耳にする回数が多いほど他のフォーマットでもその曲を聴く可能性が高くなる。

画面にテキストや歌詞を表示する

テキストを表示することで、小さい音量やミュートで視聴しているファンも惹き込み、視聴を続けてもらえる。

追加のヒント

タイトルと説明

タイトルと説明は、アルゴリズムによる動画ののおすすめに使用されるシグナルの中に含まれるため、ショート動画と関連性があるものにする。関連性のあるハッシュタグを2つか3つ追加する。ただし「#ショート」は不要。

サムネイル

ショート動画はショートフィードに直接表示されるため、完璧なサムネイルを求めて過度に悩む必要はない。重要な瞬間や最後のオチなど、わかりやすい一場面をサムネイルに使用することを検討する。

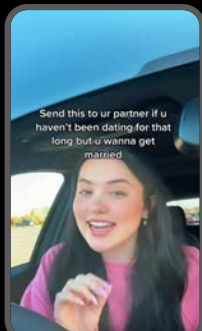
ショート動画のアイデア

ショート動画で大きな成功を収めている世界中のアーティストの例から、プロモーションを行ううえで何が効果的だったのかを知り、コンテンツのアイデアを得よう。



ファンをショーへ招待

Carin Leon はショート動画を通じて、ショーを最前列で見ているかのような体験を世界中のファンに提供。



「共感したらシェアを」と呼びかける

Lauren Spencer Smith は、恋をしている人なら誰でも自分の曲に共感できると発信。



ストーリーを共有

Idgitaf はミュージックビデオで個人的な思い出を共有し、ファンからも思い出話を募集。



成功を共有

Peso Pluma はマイルストーン達成の瞬間をファンと一緒に祝った。

アーティスト向けのその他のリソース

最新のベスト プラクティス ハンドブックや、YouTube サイトで紹介されているアーティストの成功事例 →