

# Choice Hotels aumenta sus reservas gracias a las soluciones de puja de Hotel Ads de Google



Choice Hotels International Inc. cuenta con más de 6800 hoteles en más de 40 territorios y países, y es propietaria de marcas como Comfort, Sleep Inn y Econo Lodge. Rockville, Maryland (Estados Unidos) • [www.choicehotels.com](http://www.choicehotels.com)



Información sobre Google Ads: Google Ads es una solución de publicidad digital idónea para cualquier tipo de empresa. Tanto si eres el propietario de un pequeño comercio como si eres profesional del marketing, Google Ads te ofrece la cobertura, la relevancia y los resultados fiables que necesitas para que tu empresa crezca. Más información en [ads.google.com/home](https://ads.google.com/home).

© 2018 Google LLC. Todos los derechos reservados. Google y el logotipo de Google son marcas de Google LLC. El resto de nombres de productos y empresas pueden ser marcas de las respectivas empresas a las que estén asociados.

## El reto

- Choice Hotels International, una empresa que cuenta con más de 550.000 habitaciones en todo el mundo, solicitó la ayuda de Hotel Ads de Google para definir sus estrategias de marketing y generar más reservas en sus hoteles con menor ocupación.
- La empresa también necesitaba controlar mejor los cambios de disponibilidad, así como dirigir su labor publicitaria a las áreas más importantes.

## El enfoque

- Gracias a los mecanismos de Google para realizar pujas granulares, la empresa pudo aumentar la visibilidad de los hoteles con menor ocupación. De esta forma, consiguió optimizar su eficacia, escalar la campaña y llegar a los viajeros que presentaban más posibilidades de reservar.

## Asociación con Koddi

- Choice Hotels colaboró con Koddi, un proveedor de tecnología de marketing para anunciantes de la industria del turismo, para implementar una innovadora estrategia publicitaria que aprovechara los datos de ocupación en tiempo real.
- Las herramientas de software de Koddi procesaron los datos disponibles diariamente para adaptarlos a las estrategias de puja de Hotel Ads.

## Los resultados

- Las propiedades con menores tasas de ocupación recibieron pujas más agresivas, lo que se tradujo en un incremento del tráfico y benefició a las marcas económicas de Choice: Rodeway Inn y Sleep Inn.
- Choice utilizó sus datos de ocupación y consiguió aumentar el tráfico, las reservas, los ingresos y, al mismo tiempo, su retorno.

**"Gracias a Koddi y a Hotel Ads de Google, hemos llegado a nuevos clientes y generado más reservas donde y cuando más convenía, de la forma más adecuada para toda nuestra cartera de propiedades".**

—Chris Burgess, director sénior de Choice Hotels

**75 %**

Aumento en las reservas

**93 %**

Aumento incremental en los ingresos

**17 %**

Mejora en el retorno de la inversión publicitaria (ROAS)

