

Före släppet

Bygg upp förväntningarna och bädda för framgång för din nya musik med en flerformatsplan för släppet

Släppets cykel

Ett släpp kan inkludera en singel, en EP, ett album eller en officiell musikvideo

Före släppet

Släppdatum

Efter släppet

700 M+

gångar upptäckte fans en låt på
Shorts och tittade sedan på den i en
video i långt format inom en vecka.¹

2 md+

Över två miljarder inloggade användare
tittar på en musikvideo varje månad
på YouTube.

Vad är en flerformatsstrategi för ett släpp?

En marknadsföringsstrategi som använder **mer än en typ av innehållsformat** för att marknadsföra ett släpp av en låt eller ett projekt.

PÅ YOUTUBE KAN DU ANVÄNDA FÖLJANDE:



SHORTS



VIDEO



LIVE

Varför bör jag börja marknadsföra min musik före släppdatumet?

- Genom att påminna dina fans om ett kommande släpp kan du **bygga upp förväntan, igenkänning och allmän hajp** inför den stora dagen. Skapa entusiasm för den nya musiken hos dina fans genom att marknadsföra låten med teasers, smakprov med mera.

Hacks före släppet

1 Planera din kreativa vision

En enhetlig varumärkesanvändning kan påverka hur dina fans upplever släppet, så gör följande:

- Bygg upp en värld kring din musik och bjud in dina fans till den.
- Gör marknadsföringen lättare att känna igen.
- Hjälp fansen att få kontakt och engagera sig mer.

2 Engagera (eller engagera på nytt) fans innan din musik släpps

Tänk på fasen före släppet som en "uppvärmning" för kanalen. Det kan

- öka engagemanget med kanalen
- hjälpa algoritmen att lära sig vem som ska få rekommendationer om musik och innehåll från dig.

PROFFSTIPS

Om du inte har släppt ny musik på ett tag är det bra om du ger dig själv mer tid till att lägga upp teasers och innehåll för att engagera dina fans på nytt.

Påminn dem om vad som fick dem att gilla din musik, men gör dem samtidigt förväntansfulla inför det som kommer närmast.

Shorts

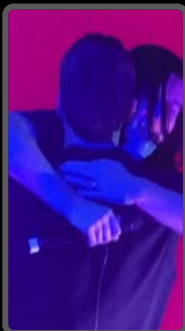
1

Skapa intresse för släppet med en teaser

En teaser är ett klipp av en låt på Shorts som visas innan låten officiellt är ute.

Romy använde en teaser av sin låt med en sammanställning av videomaterial från konserter och bakom kulisserna på Shorts.

[Läs mer här](#)



ROMY

2

Uppmuntra och inspirera fansen att skapa själva

Bygg upp hajpen och skapa Shorts-videor som uppmuntrar fansen att börja skapa själva med din kommande låt, *eller* skapa intresseväckande Shorts-videor som sticker ut för att nå fansen tidigt.

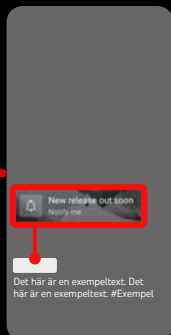
Ciara skapade en Shorts-video med början av sin låt som teaser tillsammans med dansarna från musikvideon.



CIARA

VARFÖR?

- **Var tidigt ute** med marknadsföringen.
- **Öka mängden skapat innehåll och visningar** innan låten ens har släppts.
- **Få fler tittare och prenumeranter** före släppet
- **Bygg upp spänningen** inför släppdatumet.



DINA SHORTS-VIDEOR MED DIN TEASER



LÅTBIBLIOTEK-SIDA

Meddela mig

På teasers

När fansen visar en teaser av din låt ser de en Meddela mig-knapp de kan trycka på för att få aviseringar när din låt officiellt har släppts.

VAR VISAS DE?

1. På **dina** Shorts-videor med teaserljud.
2. På låtbibliotekssidan för ditt spår.

Förhandsspara

YouTube Music har stöd för förhandssparande på [Feature.fm](#) och [Linkfire](#).

Skapa en kampanj för förhandssparande för att öka hajpen inför släppet så att dina fans kan spara släppet automatiskt och öka antalet streams första dagen.

Video



Ladda upp en trailer eller teaser cirka två veckor före släppet.



SUMMER WALKER

VARFÖR?

- Nytt innehåll för nya fans som besöker kanalen
- Bygg upp förväntan inför det kommande släppet.

Live



Ordna en [livestream](#) som fungerar som uppvärmningsshow till musikvideopremiären.

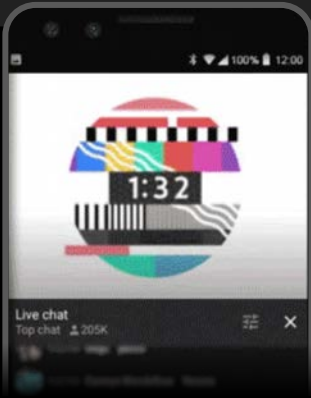
TA DET TILL NÄSTA NIVÅ

- Ställ in din stream som [Live Redirect](#) så att tittarna skickas till musikvideon direkt efter livestreamen.



Vill du ha fler resurser för artister?

DU HITTAR DE SENASTE HANDBÖCKERNA MED TIPS OCH ARTISTERS FRAMGÅNGSBERÄTTELSE PÅ VÅR WEBBPLATS →



Skapa en premiär för din officiella musikvideo

Med premiärer kan du och dina fans se och uppleva den nya musikvideon tillsammans med en livechatt.

- Bygg upp hajpen inför premiären genom att marknadsföra länken i sociala medier.
- Efter premiären finns innehållet kvar som en video på din kanal.

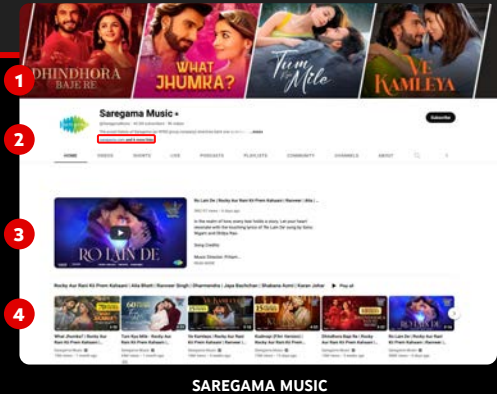
VARFÖR?

- Fans får påminnelser när livestreamen startar.
- När du interagerar med fans i livechatten under premiären är det mer sannolikt att de engagerar sig i dig och din nya musik.
- Du kan sprida länken för premiären till dina fans i sociala medier.

Kanaloptimering

1. Uppdatera kanalbannern så att den återspeglar ditt senaste släpp.
2. Lägg till en länk för att förhandsspara eller en länk till sociala medier.
3. Ange en trailer eller teaser som din framhävda video.
4. Anpassa kanalens layout.

Placera prioriterade hyllor och spellistor högst upp på din kanal för att uppmärksamma innehåll kring ett specifikt spår, projekt eller tema.



Community

Tänk på det här utrymmet som ditt sociala mediaflöde på YouTube. Lägg upp foton, omröstningar, länkar till streams och mer.



SB19

Inläggen ska inte vara ett sätt för dig att dela nya videor. Det gör YouTube åt dig.

INLÄGGEN KAN FÅ MER ENGAGEMANG NÄR DU LÄGGER UPP FÖLJANDE:

- Omröstningar
- Quiz
- Fotosnurror

Mät dina tidiga framgångar

Håll ett öga på följande mätvärden i **YouTube Analytics för artister** för att se *vad som fungerar och vad som inte gör det*.

- Skapelser
- Engagemang
- Nya prenumeranter

[Läs mer om Analytics för artister här.](#)



Checklista före släppet

SHORTS-VIDEOOR:

- ☐ Lägg upp Shorts som teasers för din kommande låt*.
- ☐ Skapa en **TEASER** om det är tillgängligt.

PREMIÄR:

- ☐ Skapa en **PREMIÄR** för din officiella musikvideo*.
- ☐ Lägg upp delbara länkar i sociala medier och säg åt dina fans att ställa in påminnelser.
- ☐ Lägg till en **TRAILER** på visningssidan för en mer intresseväckande upplevelse.

VIDEOOR:

- ☐ Ladda upp en trailer eller teaser för den kommande låten.
- ☐ Ställ in trailern som **FRAMHÄVD VIDEO** på din kanal.

LIVE:

- ☐ Skapa en **LIVESTREAM** innan premiären med **LIVE REDIRECT**.

*** Prioritera de här åtgärderna om du inte kan göra allt på den här listan.**