STRATEGY

YouTube

Hari Rilis ✨

Memaksimalkan Penayangan dan Streaming Musik Anda dengan Strategi Rilis Multi-Format

Siklus Rilis

Jenis rilis bisa berupa single, EP, album, atau Video Musik Resmi

Pre-Release | Release Day | Post-Release

700 JT+

kali penggemar menemukan **lagu lewat video Shorts** dan **menonton versi video lengkapnya** dalam periode seminggu.[1]

94%

Berdasarkan sampel acak, penggemar yang menonton suatu **video musik akan mengonsumsi 94% lebih banyak** musik artis tersebut pada bulan berikutnya dibandingkan penggemar yang tidak menontonnya.

Apa itu strategi rilis multi-format?

Strategi promosi melalui **beragam format konten** untuk mempromosikan lagu atau proyek yang akan dirilis.

DI YOUTUBE, ANDA BISA GUNAKAN:

SHORTS | VIDEO | LIVE

Kenapa perlu strategi rilis multi-format?

1. Setiap format punya audiensnya sendiri, jadi Anda bisa menarik audiens yang lebih luas dengan membuat konten dalam berbagai format sesuai preferensi mereka.
2. Rekomendasi YouTube mengikuti minat penonton di semua format. **Tontonan penggemar di Shorts bisa memengaruhi rekomendasi video.**

Tips Hari Rilis

1

Jaga Konsistensi Elemen Kreatif

- **Agar konsisten, gunakan branding dan tema kreatif yang serupa di semua konten yang Anda rilis, seperti visualizer, video lirik, banner channel, konten promosi, dll. Dengan begitu, penggemar bisa lebih mudah mengenali konten Anda.**

2

Gencarkan Promosi pada Hari Rilis

- **Hari rilis harus menampilkan semua konten terbaik Anda agar viral di kalangan penggemar. Gunakan *semua format* pada hari ini untuk menjangkau penggemar dari segala sisi**

TIPS PRO

Boleh saja memposting video Shorts pada hari yang sama dengan Premiere video musik Anda.
Memposting video Shorts tidak akan berdampak negatif pada rekomendasi video panjang Anda untuk pengguna, begitu pula sebaliknya.

1 | Data collected over a 7 day period in March 2024

Shorts

Buat Beragam Video Shorts untuk Mempromosikan Lagu Anda

Konsistensi upload sangat penting untuk Shorts. Anda perlu menemukan jenis konten yang paling sesuai untuk Anda dan basis penggemar Anda. Selain itu, usahakan untuk membuat konten orisinal yang akan menarik penggemar baru.

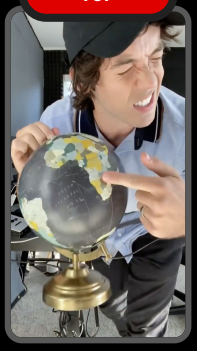
OKE

IMASE

KEREN

PESO PLUMA

TOP



CONNOR PRICE

APA MANFAATNYA?

- Memberi tahu penggemar kalau lagu lengkapnya sudah tersedia
- Memperluas jangkauan lagu Anda
- Mengajak penggemar baru dan penggemar setia untuk mendengarkan lagu lengkapnya atau menonton Video Musik Resminya
- Menginspirasi penggemar untuk membuat konten dengan lagu Anda

Video

Video Musik Resmi Anda:

- Berfungsi sebagai **elemen visual utama cerita Anda**
- **Menghanyutkan emosi penggemar** dan mempererat koneksi
- Membuka **peluang monetisasi**

Kapan Perlu Membuat Premiere untuk Video Musik Saya?

1. **Pada Hari Rilis Lagu atau Album** ***(Direkomendasikan)***
   Kami melihat bahwa Video Musik Resmi yang diupload pada hari yang sama dengan rilis audionya mampu meningkatkan jumlah subscriber dan penayangan dalam dua minggu pertama.[2]
2. **Pada Momen Pemasaran Penting**
   Anda juga bisa mengupload video musik pada momen penting lain untuk rilis Anda, seperti remix dan pertunjukan besar, atau saat lagu Anda mulai menarik perhatian dan trending.

Video Rilis Anda

Kalau Anda punya Video Musik Resmi, jangan upload video rilis lainnya pada *saat bersamaan*.

Kalau Anda tidak bisa merilis Video Musik Resmi pada hari rilis, pertimbangkan jenis video berikut sebagai alternatif.

- **Trek Gambar Album**
  Video yang dibuat otomatis setelah kami menerima kiriman audio Anda. Isinya rekaman lagu dan gambar yang mewakili lagu atau album tersebut. Anda tidak perlu mengupload trek gambar album sendiri, tapi pastikan label atau distributor Anda mengirimkan rilis audio Anda kepada kami.
- **Versi Alternatif**
  Versi atau aransemen lain dari lagu Anda, seperti versi diperlambat, dipercepat, akustik, dll.
- **Video Lirik**
  Video yang menampilkan lirik saat lagu diputar.
- **Video Penampilan**
  Video saat Anda membawakan lagu tersebut.
- **Visualizer**
  Video alternatif untuk mendukung lagu, biasanya lebih sederhana dan terpisah dari video musik resmi.

LATTO - "BIG ENERGY"

TREK GAMBAR ALBUM

VERSI ALTERNATIF

VIDEO LIRIK

VISUALIZER

APA MANFAATNYA?

Semakin banyak konten berarti semakin banyak orang yang bisa dijangkau, dan penggemar punya lebih banyak opsi untuk menonton dan mendengarkan sesuai selera.

SEDANG MENYIAPKAN RILIS EP ATAU ALBUM?
Coba buat setidaknya satu jenis video untuk setiap lagu yang dirilis.

YouTube

Hari Rilis: Live, Premiere, dan lainnya

Live

INGAT: Semakin sering Anda mengobrol dan berinteraksi dengan penggemar selama Premiere, semakin besar kemungkinan penggemar berinteraksi dengan Anda dan rilis baru Anda.

Menjelang Rilis Video Musik Resmi

Saat Anda mengadakan live stream **sebelum Premiere Video Musik Resmi**, jangan lupa:

- Mengaktifkan rekaman chat
- Mengajak penggemar untuk bertanya atau menjawab pertanyaan
- Meminta bantuan moderator untuk mengecek dan membalas komentar
- Berinteraksi dengan penggemar, misalnya menyukai, menyematkan, atau membalas komentar mereka

PHOENIX

Tips Memulai

1. Usahakan durasi live stream tidak kurang dari 15 menit
2. Aktifkan Live Redirect agar Premiere Anda langsung dimulai setelah live stream selesai. Anda tidak perlu memberi jeda di antara keduanya.

TIPS PRO
Viralkan dan promosikan live stream Anda di media sosial untuk menarik perhatian banyak orang.

Live vs. Premiere

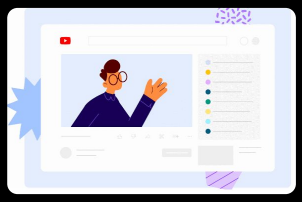
Apa Bedanya?

Live Stream
Platform yang memungkinkan artis menyiarkan rekaman video secara live.

Premiere
Membuat halaman tonton agar artis dan penggemarnya bisa secara real time menonton bersama konten yang diupload, misalnya video musik baru.

KEDUANYA
Artis bisa berinteraksi dan mengobrol dengan penggemar secara real time.

LIVE STREAM ANDA

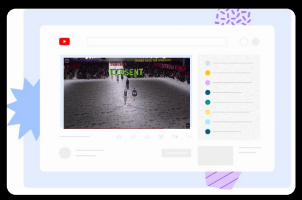


"Hai semuanya, jangan ke mana-mana ya. Premiere Video Musik Resmi akan segera dimulai!"

LIVE REDIRECT

Live stream akan berakhir dengan hitung mundur menuju premiere video musik Anda.

PREMIERE ANDA



Penggemar otomatis diarahkan dari live stream ke halaman premiere video musik Anda.

Mengoptimalkan Channel

- Jadikan video resmi Anda (atau visual utama) sebagai **video unggulan** di channel Anda
- **Buat playlist unggulan** yang berisi semua konten terkait rilis baru Anda dan tempatkan di bagian atas channel
- **Ubah banner channel** untuk mengumumkan kalau rilis Anda sudah tersedia
- **Perbarui toko Anda** dengan merchandise terbaru dan hapus merchandise dari rilis sebelumnya. Baca selengkapnya di sini

Komunitas

Jenis Postingan

- **Foto** — Cocok untuk **membagikan info kepada penggemar**
- **Polling**, **Kuis** — Cocok untuk **mendorong interaksi penggemar**
- **Link Video** — Cocok untuk **menampilkan konten penggemar**

Praktik Terbaik

- Promosikan musik Anda, termasuk **link streaming rilis**
- Seleksi dan bagikan hal-hal yang Anda sukai, seperti **video penggemar** atau **kolaborasi**
- Minta **masukan dari penggemar**

Checklist Hari Rilis

SHORTS:

- [ ] Posting video Shorts memakai lagu Anda, dengan fitur pemilih audio Shorts.
- [ ] Ajak dan dorong penggemar untuk membuat konten memakai lagu Anda.

CHANNEL:

- [ ] Jadikan Video Musik Resmi Anda sebagai video unggulan

KOMUNITAS:

- [ ] Posting berbagai media (foto, gambar, GIF, dll.) untuk terus mempromosikan musik Anda, termasuk link streaming, di tempat yang relevan

VIDEO:

- [ ] Upload Video Musik Resmi Anda
- [ ] Kalau tidak bisa merilis Video Musik Resmi, coba upload video tambahan terkait rilis (misalnya visualizer, video lirik, versi alternatif lagu seperti versi cepat atau versi lambat, dll.)

LIVE:

- [ ] Setel live redirect dari live stream Anda ke Premiere Video Musik Resmi
- [ ] Rencanakan dulu alur live stream Anda (apa yang akan Anda lakukan dan bicarakan, Tanya Jawab, dll.)

PREMIERE

- [ ] Berinteraksi dengan penggemar di kolom chat selama Premiere Anda

Pantau Keberhasilan Sejauh Ini

Untuk mengukur keberhasilan dan efektivitas promosi lagu Anda, pantau metrik ini di YouTube Analytics untuk Artis:

→ **Penonton Unik** → **Konten Penggemar** → **Penayangan** → **Interaksi**

SELENGKAPNYA TENTANG ANALYTICS UNTUK ARTIS →

Ingin Referensi Lain untuk Artis?

DAPATKAN PLAYBOOK PRAKTIK TERBAIK TERBARU DAN BACA KISAH SUKSES ARTIS DI SITUS KAMI →