Analytics pour les artistes

Analytics pour les artistes vous donne des infos exclusives sur les performances de vos vidéos et de vos titres sur YouTube.

Vous y trouverez les outils nécessaires pour optimiser votre stratégie et maximiser votre impact. Identifiez par exemple d'où viennent vos spectateurs et les types de contenus les plus appréciés.

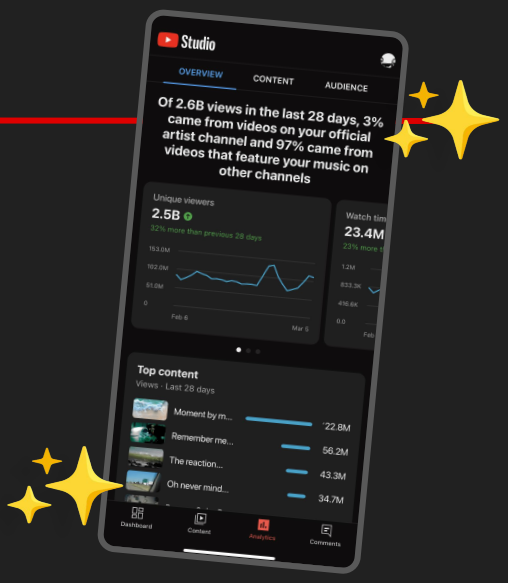
Comment y accéder ?

Pour utiliser Analytics pour les artistes, commencez par ouvrir YouTube Studio.

Pour cela, rendez-vous sur studio.youtube.com. Vous pouvez aussi y accéder depuis n'importe quelle page YouTube en sélectionnant votre photo de profil, puis "YouTube Studio".

Et sur mobile ? Téléchargez l'appli YouTube Studio.

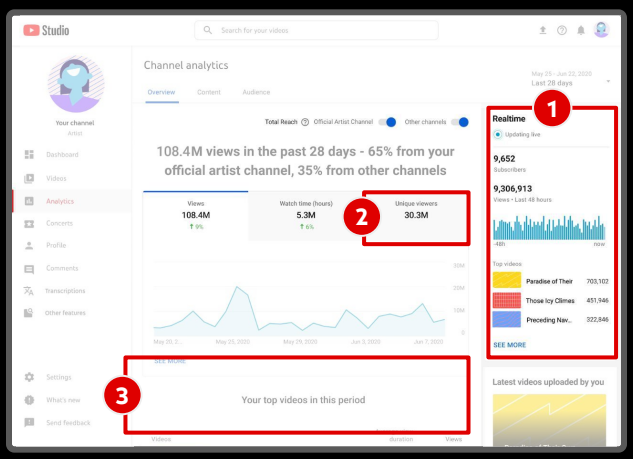
Dans Studio, il vous suffit de sélectionner "Données d'analyse" (à gauche sur ordinateur, en bas sur mobile) pour ouvrir vos rapports.



L'onglet "Aperçu" : votre tableau de bord

À quoi sert l'onglet "Aperçu" ?

C'est l'onglet incontournable pour voir vos performances sur YouTube d'un seul coup d'œil. Il contient des métriques clés (durée totale de visionnage, nombre de vues et de spectateurs uniques, etc.), aussi bien pour les contenus générés par les utilisateurs que pour vos vidéos officielles. Consultez en temps réel les performances de vos nouveaux contenus (sur les 60 dernières minutes ou les 48 dernières heures). Vous pouvez aussi suivre votre nombre cumulé d'abonnés et voir quels lives, Shorts ou vidéos ont la plus longue durée de visionnage.



Comment l'utiliser ?

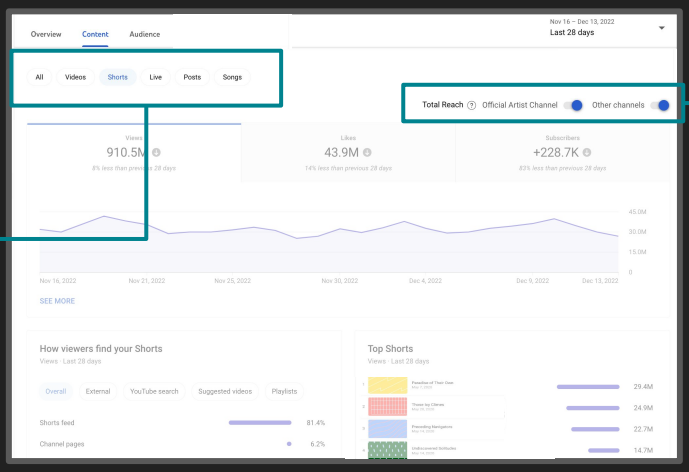
1. **Surveillez vos nouveaux contenus** : gardez un œil sur vos derniers contenus mis en ligne pour voir les réactions à chaud de votre audience.
2. **Suivez l'évolution des métriques de visionnage** : analysez les tendances liées à vos abonnés et spectateurs uniques pour savoir quels contenus font grandir votre communauté. Intéressez-vous aux spectateurs uniques plutôt qu'au nombre d'abonnés pour mieux saisir la taille réelle de votre audience.
3. **Identifiez vos plus grands succès** : découvrez quels Shorts, vidéos et lives font le plus de vues et engagent le plus votre audience, pour reproduire ces résultats.

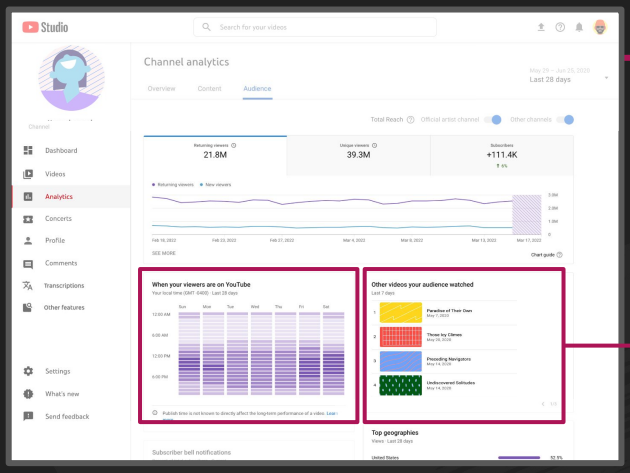
* Cette diapositive peut contenir des images et données fictives.

L'onglet "Contenu" : votre tableau de bord

ASTUCE : Le filtre "Chaîne d'artiste officielle" vous montre les données des vidéos qui vous sont attribuées et que vous, votre label ou VEVO avez mises en ligne. Le filtre "Autres chaînes" affiche les données des vidéos publiées par d'autres chaînes : collabs avec d'autres artistes, vidéos contenant votre titre en intégralité ou presque, et vidéos axées sur votre titre.
Vous pouvez l'appliquer à tous les rapports Analytics pour les artistes.

Dans l'onglet "Contenu", vous pouvez consulter vos statistiques pour chaque format : vidéos, titres musicaux, Shorts, lives, posts et podcasts. Vous y découvrirez les sources de trafic qui amènent les spectateurs à vous découvrir, les titres et vidéos les plus populaires, et le type de contenu qui génère le plus d'engagement.





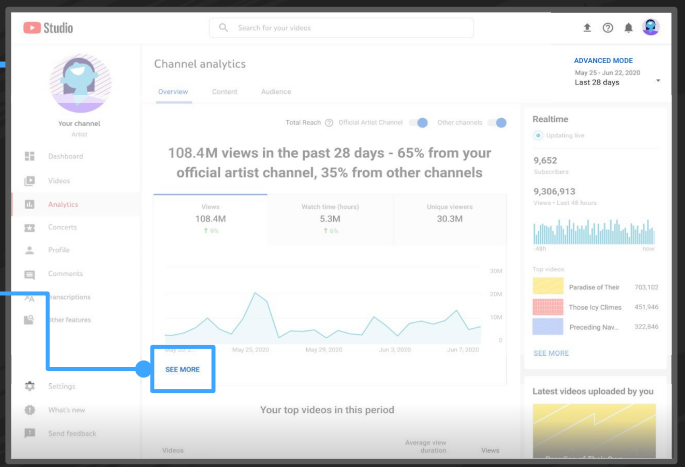
L'onglet "Audience" : pour savoir qui sont vos fans

L'onglet "Audience" vous montre plus précisément qui regarde et écoute vos contenus. Vous y trouverez des données démographiques comme l'âge, le genre et le pays ou la région. Vous verrez aussi à quel moment votre audience est la plus active sur YouTube et les autres contenus qu'elle regarde.

Le mode avancé : pour aller plus loin

Pour une analyse plus approfondie, il existe un mode avancé dans chaque onglet. **Dans ce mode, vous pouvez comparer les métriques de performance des différents formats et afficher des données détaillées sur divers aspects de vos contenus.**

➔ Cliquez sur "Mode avancé" en haut, ou sur le bouton "Voir plus" sous la plupart des rapports pour accéder à plus d'options et obtenir des infos plus détaillées sur vos performances.



* Cette diapositive peut contenir des images et données fictives.

Questions fréquentes

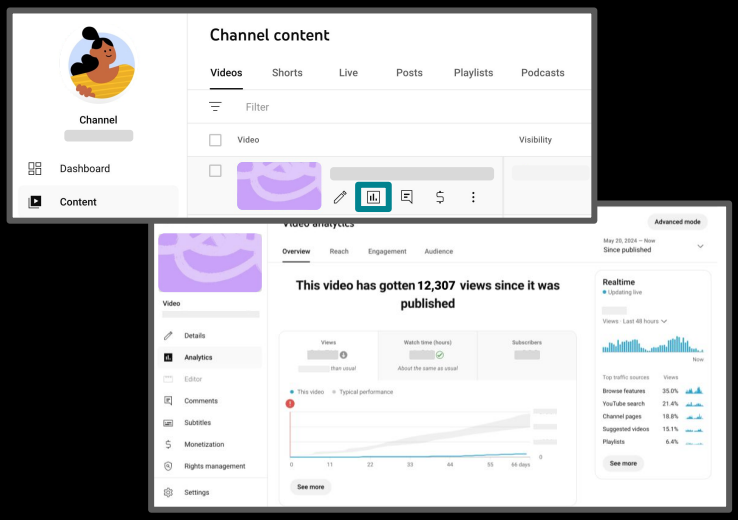
1

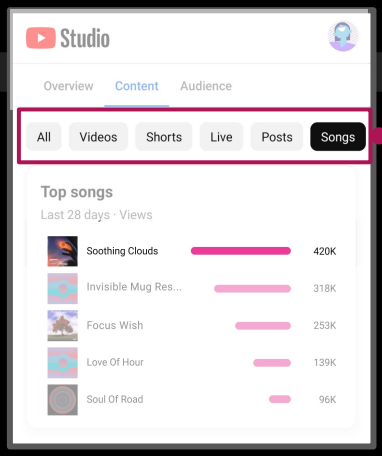
Ma vidéo plaît-elle ?

Pour voir les données d'une vidéo :

1. Cliquez sur **le titre ou la miniature d'une vidéo spécifique** n'importe où dans Analytics, ou...
2. Cliquez sur l'**icône de graphique** dans l'onglet "Contenu".

Parmi les données de votre chaîne, vous retrouverez des statistiques importantes comme le nombre de vues/d'abonnés, la durée de visionnage ou encore les moments clés pour la rétention d'audience.





2

Mon titre a-t-il du succès ?

Cliquez sur l'onglet **Contenu** et sélectionnez **Titres**.

Cliquez sur un titre pour obtenir plus d'infos sur ses performances. Vous verrez sa part d'audience et les types de contenus qui l'utilisent (Shorts et/ou vidéos longues) avec une répartition en pourcentages.

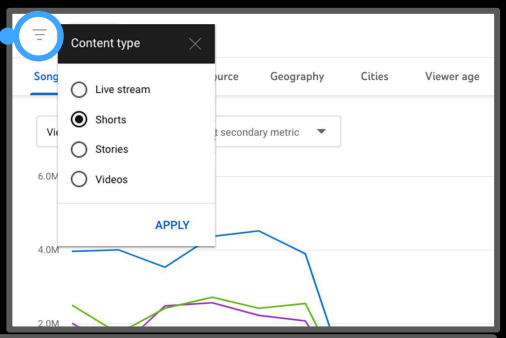
3

Comment mon titre est-il utilisé dans les Shorts ?

Cliquez sur le bouton **Mode avancé** en haut à droite. Dans le menu des filtres, sélectionnez **Type de contenu**, puis **Shorts**.

Vous avez alors accès à plusieurs informations : le top des titres utilisés dans les Shorts de vos fans sous l'onglet **Titres** et le top des Shorts sous l'onglet **Contenu**.

Vous pouvez aussi accéder facilement à ce rapport sur mobile en appuyant sur la fiche "Contenus utilisant votre titre".



Adaptez votre stratégie

Repérez les vidéos ou les Shorts qui aident votre chaîne à se développer et adaptez votre stratégie en misant sur ce qui plaît aux spectateurs. **Analysez les contenus les plus populaires parmi ceux que vous et vos fans avez mis en ligne, et essayez d'identifier ce qui fonctionne.**

- La plupart de vos vues sont dues à un titre en particulier ? Surfez sur ce succès avec des vidéos supplémentaires (un aperçu des coulisses, une version live ou acoustique, etc.) pour engager les fans.
- Votre dernier titre se fait connaître grâce à une tendance ? Sautez sur l'occasion et créez votre propre Short.
- Vos fans créent des Shorts avec une version accélérée de votre titre ? Lancez une version officielle !

* Cette diapositive peut contenir des images et données fictives.

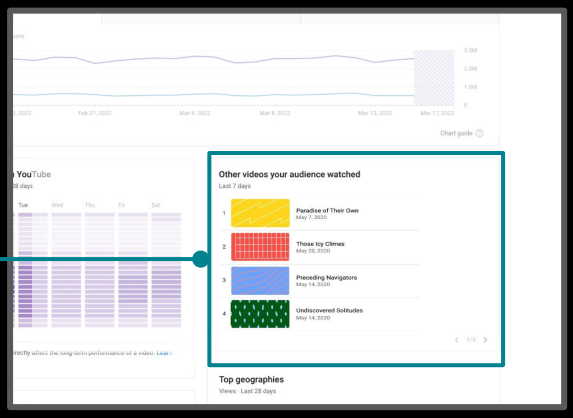
Questions fréquentes (suite)

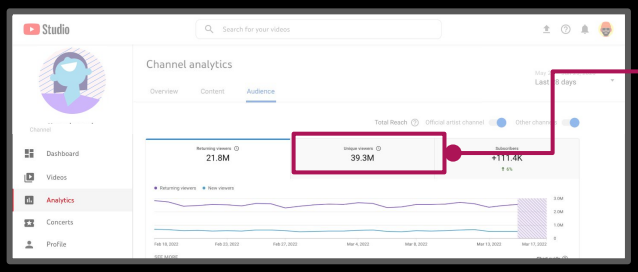
4

Quels autres contenus mon audience regarde-t-elle ?

Cliquez sur l'onglet **Audience**, puis faites défiler la page jusqu'à **Autres vidéos que votre audience a regardées**.

Utilisez ce rapport pour trouver d'autres artistes ou créateurs avec lesquels vous pourriez collaborer. Il peut aussi vous aider à identifier les autres types de contenus qui parlent à vos fans.





5

Combien de fans ma communauté compte-t-elle ?

Cliquez sur l'onglet **Audience**, puis sélectionnez **Spectateurs uniques**.

Cette métrique vous donnera une idée plus précise de la taille de votre audience ou une estimation du nombre de spectateurs qui ont regardé vos vidéos sur une période donnée. Un utilisateur qui regarde une vidéo plus d'une fois, sur ordinateur ou sur mobile, compte comme un spectateur unique. Ce chiffre reflète donc mieux votre audience actuelle que votre nombre d'abonnés.

Consultez aussi le rapport **Nouveaux utilisateurs et utilisateurs connus** dans l'onglet "Audience". Il vous renseignera sur les contenus spécifiques qui vous font gagner de nouveaux abonnés et sur ceux qui réengagent vos fans.

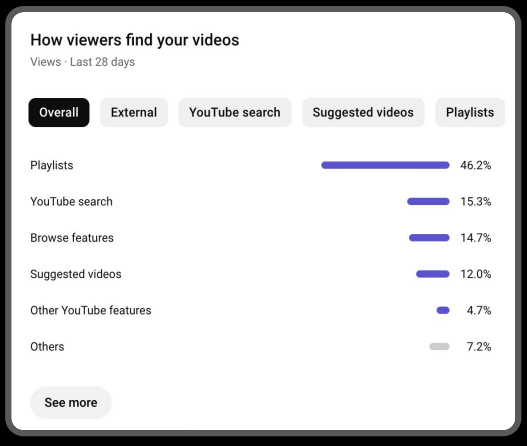
6

Dans quelles playlists mes titres sont-ils repris ?

Cliquez sur l'onglet **Contenu**. Dans la section **Comment les spectateurs trouvent vos vidéos**, vous verrez les sources de trafic qui attirent de nouveaux spectateurs. Pour voir la liste détaillée des playlists qui reprennent vos titres, cliquez sur **Voir plus**, puis sur **Playlists**.

Utilisez ces informations pour créer des playlists qui correspondent aux goûts des utilisateurs. Certains de vos titres sont très populaires et génèrent l'essentiel de votre durée de visionnage et d'écoute ?

Pensez à créer des playlists de vidéos similaires (interviews, aperçus des coulisses, versions live) ou épinglez ces titres dans vos playlists pour capter l'attention des spectateurs et leur faire découvrir d'autres chansons.



Vous cherchez plus de ressources sur Analytics ?

CONSULTEZ LE CENTRE D'AIDE ANALYTICS POUR LES ARTISTES ➜

* Cette diapositive peut contenir des images et données fictives.