

# News Creator

## WORKSHOPS 2022



### YOUTUBE STUDIO

#### PELAJARAN PENTING

# 01

Dengan laporan sumber traffic, Anda dapat **mengetahui dari mana penonton menemukan** video Anda

# 02

Laporan “24 jam pertama” membantu menunjukkan konten yang memiliki **daya tarik yang luas**

# 03

Gunakanlah alat analisis secara rutin untuk meningkatkan kemampuan Anda dalam **mendiagnosis performa** video

# 04

Kartu analisis audiens dapat membantu mendapatkan ide video baru, **memberikan konteks pada tren performa**, atau mengetahui kapan penonton Anda membuka YouTube

#### SAAT MENGANALISIS LAPORAN...



**Temukan polanya**



**Ketahui apa yang berperforma baik dan buruk**



**Gunakan beberapa laporan untuk mendapatkan gambaran lebih lengkap**

#### TANTANGAN ANDA

Berlatihlah dengan diagram perbandingan video di YouTube Studio untuk menentukan video mana yang berperforma terbaik



Referensi tambahan:

[Tonton video ini dari YouTube untuk mengetahui informasi selengkapnya tentang YouTube Studio](#)