YouTube

ESTRATÉGIA

Depois do lançamento

Promova a música depois do lançamento com um plano de lançamento multiformato

O ciclo de lançamento

Um lançamento pode incluir um single, EP, álbum ou videoclip oficial

Antes do lançamento | Dia do lançamento | **Depois do lançamento**

Como devo continuar a promover a minha música depois do lançamento?

A promoção da música não acaba no dia do lançamento. Podem surgir muitos novos fãs, interações e tendências bem depois do lançamento da música.

Seja criativo e pense em formas apelativas de fazer com que os fãs continuem a **lembrar-se** da música.

Mais de 700 M

de vezes que os fãs descobriram **uma música no Shorts** e **a ouviram num vídeo longo** no espaço de uma semana.[1]

O que é uma estratégia de lançamento multiformato?

É uma estratégia promocional que aproveita **vários tipos de formato de conteúdo** para promover o lançamento de uma música ou projeto.

NO YOUTUBE, PODE USAR:

SHORTS | VÍDEO | EM DIRETO

Porquê usar uma estratégia de lançamento multiformato?

1. Os públicos podem variar consoante o formato. Assim, pode atrair um público mais vasto e satisfazer diferentes preferências de conteúdo.
2. As recomendações do YouTube têm em conta as preferências de visualização dos visitantes em cada formato. **O que os seus fãs veem no Shorts pode influenciar os vídeos recomendados.**

Truques a usar depois do lançamento

1

Sempre que possível, direcione os fãs para o videoclip oficial

Continue a promover o tráfego de visualizações e as interações com o videoclip. É o principal elemento visual que quer que os fãs associem à música.

2

Comece por se basear em conteúdo com um bom desempenho

Depois de carregar vídeos curtos e de formato longo na fase pré-lançamento e no dia do lançamento, comece a criar mais daquilo com que os fãs mais interagem. Se nada se destacar, continue a experimentar e a testar novo conteúdo.

DICA PROFISSIONAL

Se uma das suas músicas começar a ganhar popularidade, aproveite-se disso. Saiba mais sobre as tendências aqui

1 | Dados recolhidos ao longo de 7 dias em março de 2024

YouTube

Depois do lançamento: vídeos curtos

Shorts

1

Interaja com os fãs

Se e quando os fãs começarem a criar conteúdo com a sua música, interaja com eles para os manter interessados.

Saiba mais aqui

THUY

2

Continue a destacar a música e os vídeos

O trabalho não acaba no dia do lançamento. Continue a procurar formas criativas de promover a música e chamar a atenção dos fãs.

LE SSERAFIM

PORQUÊ?

Num panorama musical em constante mudança, é boa ideia apresentar a sua música várias vezes
Muitas músicas ganham popularidade muito depois do dia do lançamento.

Ferramentas úteis

BAHJAT

Remix

Com os remixes, pode criar vídeos curtos de vídeos existentes e de outros vídeos curtos usando ferramentas como o **fundo verde, a funcionalidade Cortar e as colaborações**. Saiba mais aqui.

Fazer remixes de vídeos curtos criados por um fã é uma **estratégia de interação extremamente eficaz** e pode inspirar esse e outros fãs a criarem mais vídeos ou a apoiarem a sua música.

VÁ AINDA MAIS LONGE

Faça remixes do seu próprio videoclip oficial num vídeo curto.

Vídeos relacionados

Pode deixar links para os seus vídeos de formato longo nos vídeos curtos.

Considere ligar o seu videoclip oficial aos vídeos curtos que incluem a sua faixa. Os visitantes veem um link para o vídeo por baixo do identificador no vídeo curto.

COMO

YouTube Studio > Conteúdo > Vídeos curtos > Editar > Vídeo relacionado

Inspiração para vídeos curtos

Vejamos alguns artistas que estão a arrasar na promoção das suas músicas no Shorts. Veja o que está a funcionar bem e inspire-se para pensar nas suas próprias ideias para conteúdo.

LIZZIE MCALPINE

Playback

Mostre-se a divertir-se com a sua música sem estar a atuar.

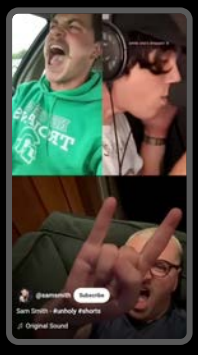
Lizzie McAlpine entrou numa tendência relacionada com a sua música "ceilings" em que os fãs faziam playback enquanto a ouviam.

TOOSII

Colaborações

Colabore com outros artistas ou criadores para aumentar o alcance.

Toosii gravou um videoclip música espontâneo com @setwillfree.



SAM SMITH

Reaja aos fãs

Use o Fundo verde para reagir aos vídeos curtos dos fãs.

Sam Smith usou a ferramenta Colaboração para fazer remix do vídeo curto de um fã para reagir à versão rock de "Unholy" do fã.

YouTube

Depois do lançamento: vídeos curtos e de formato longo

Inspiração para vídeos curtos (continuação)

RUEL

Leve os fãs consigo na tour

Publique conteúdo de ***atuações ao vivo*** e/ou dos *bastidores* para fazer com que se sintam parte da ação.

Ruel partilhou um vídeo curto de uma visita guiada aos bastidores com os vencedores de um concurso de fãs.

KAIA LANA

Crie familiaridade

Adicione texto para que os fãs associem a música a um momento especial. Use expressões populares como "POV:" ou "Aquele momento em que..."

Kaia Lana associou o seu videoclip à mudança de estação.

POLYPHIA

Covers

Renove o interesse na sua música com uma atuação ao vivo autêntica.

Tim Henson, guitarrista dos **Polyphia**, mostra aos fãs uma cover da parte da guitarra melódica da música "Ego Death" da banda.

Onde posso ver os vídeos curtos que usam a minha música?

USE ESTAS OPÇÕES:

Página da biblioteca de músicas
Toque no chip de áudio de um dos vídeos curtos que usa a sua música.

Pesquisa
Pesquise a música para ver os vídeos curtos dos fãs

Analytics para Artistas
Aceda ao Analytics em YouTube Studio > Conteúdo > Vídeos curtos.

Otimização do canal

SIGA ESTES PASSOS:

1. Atualize a **faixa do canal** com futuras tours, videoclips e outros eventos relacionados com o lançamento.
2. Inclua conteúdo dos fãs numa **playlist** no canal.
3. Atualize a sua **loja** com novo merchandise. Saiba mais sobre o Shopping aqui.

Vídeo

Continue a carregar vídeos que destaquem o seu lançamento em intervalos de algumas semanas: vídeos de atuações, resumos da tour, novas versões da música, etc.

INSPIRAÇÃO PARA VÍDEOS

G(I)-DLE
Vídeo de atuação de "Queen Card"

LATTO, MARIAH CAREY
Remix de vídeo de "Big Energy ft. DJ Khaled"

MITSKI
Vídeo com letra em vietnamita de "My Love Mine All Mine"

THAT MEXICAN OT
Resumo da tour

PORQUÊ?

Os novos públicos podem descobrir estes novos vídeos e fazê-los quer continuar a ouvir a nova música.
Os fãs podem sentir-se mais envolvidos na sua música e percurso.

YouTube

Avalie o sucesso contínuo

SAIBA MAIS SOBRE O ANALYTICS PARA ARTISTAS AQUI ➜

Analise o YouTube Analytics para Artistas para perceber que frequência de publicação e tipos de conteúdo funcionam melhor com o público à medida que continua a crescer.

ESTAS SÃO ALGUMAS DAS MÉTRICAS MAIS ÚTEIS:

Visitantes únicos

Para ver todos os públicos que a sua música alcança no YouTube

Visualizações e streams da música

Para saber como os fãs veem e ouvem

Visitantes recorrentes

Para saber a quais das suas músicas, vídeos ou vídeos curtos os fãs voltam

Criações e interação com vídeos

Para ver quais das suas músicas, vídeos e vídeos curtos inspiram os fãs a criar, comentar e partilhar

Quer mais recursos para artistas?

GUIAS INTERATIVOS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS NO NOSSO WEBSITE ➜