YouTube

Aumente o seu público

Crie a sua base de fãs e faça com que mais fãs ouçam a sua música, vejam os seus videoclips e criem com as suas músicas.

Porquê o YouTube?

O YouTube é mais do que uma plataforma de partilha de vídeos. É uma comunidade de milhares de milhões de fãs de música com quem pode interagir e criar uma relação direta.

Vá ao encontro dos fãs nas plataformas que usam

Todos os meses no YouTube há mais de 2 mil milhões de utilizadores com sessão iniciada a verem videoclips. **Aqui, os fãs podem encontrar e ouvir a sua música de formas mais variadas.**

Leve a sua música a ouvintes de todo o mundo

O YouTube dá-lhe **acesso a um público global, permitindo-lhe criar uma base de fãs mais alargada** que supera barreiras geográficas e até linguísticas.

Crie uma comunidade

Para que ouvintes ocasionais passem a fãs dedicados, interaja com eles a um nível pessoal. Uma comunidade forte é sinónimo de apoio, feedback e promoção, e isto ajuda a ter uma carreira longa.

Ajuste a estratégia de conteúdo

Ouvinte → Fã

Saber como um ouvinte se torna um fã ajuda na sua estratégia de conteúdo. Que passos deve seguir para os cativar?

1. **Hype:** use os grandes lançamentos, as tendências do Shorts e as colaborações para chamar a atenção.
2. **Interação:** ao combinar conteúdo consistente com os seus videoclips, consegue transformar públicos ocasionais em ouvintes regulares.
3. **Conversão:** crie uma comunidade e fãs fiéis com a ajuda de interações genuínas e histórias pessoais.
4. **Retenção:** faça com que os fãs voltem sempre ao aplicar uma estratégia contínua.

NOTA: encare as práticas recomendadas mencionadas neste guia apenas como sugestões. Não garantem que tenha sucesso no YouTube nem noutras plataformas. **Podemos ver o seu canal e os seus vídeos como uma extensão da sua arte. Por isso, continue a ser autêntico no YouTube.**

Hype: atrair novos ouvintes

1

Crie uma estratégia de lançamento

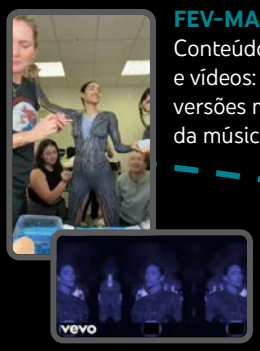
Porque não criar e fazer upload de uma **variedade** de conteúdo antes de um novo lançamento? Por exemplo, teasers, vídeos com letra, videoclips e cenas dos bastidores.

Esta frequência contínua de uploads relacionados com um lançamento pode **criar hype para o novo conteúdo, oferecer mais formas de os novos visitantes descobrirem a sua música e dar aos fãs um motivo de conversa**.

94%

Com base numa amostra aleatória, **os fãs que viram um videoclip ouviram 94% mais música desse artista no mês seguinte** em comparação com os fãs que não viram o videoclip

2 FEV
Estreia da música com vídeo com letra



FEV-MAI
Conteúdo complementar em curtos e vídeos: curtos dos bastidores, versões mais rápidas e mais lentas da música e curtos acústicos

3 MAI
Estreia do videoclip oficial

2

Colabore

Crie com outros criadores, artistas ou fãs. **As colaborações podem criar relações algorítmicas que expõem novos públicos ao seu conteúdo.** Pode incluir outro artista no seu vídeo, participar no canal de outro criador ou criar um projeto ou música em conjunto.

Teddy Swims vai a uma sessão pública de Emilio Piano num centro comercial.

Os Crash Adams convidam outros artistas para, em público, improvisarem uma das suas músicas.

3

Adote uma estratégia internacional

Colabore com artistas internacionais e chegue a públicos fora do seu país natal com conteúdo localizado. Conquiste públicos diversos com legendas em diferentes idiomas ou com versões alternativas das suas músicas.

A artista sul-coreana Sunmi fez uma **pequena colaboração num curto** com o trio britânico new Hope Club, onde dançaram a sua música "Heart Burn"

imase lançou duas outras versões do seu hit "Night Dancer" em inglês e coreano, e ainda uma **compilação de todos os remixes** no YouTube Music!

Interação: dê aos fãs o que querem

1

Mantenha-se ativo

Mantenha o canal ativo com publicações consistentes. Não têm de ser sempre vídeos muito elaborados e caros. Publicar conteúdo de forma consistente mantém os visitantes interessados, incentiva-os a voltar ao canal e pode ajudar a aumentar métricas importantes como o tempo de visualização. Não se esqueça de que ser consistente não é a mesma coisa que publicar todos os dias.

Foque-se na qualidade do conteúdo carregado com uma determinada frequência em vez de fazer um grande número de uploads num curto espaço de tempo.

2

Diversifique o conteúdo

Além dos videoclips oficiais, pense em criar conteúdo que mostre a sua personalidade e criatividade. Podem ser sessões de perguntas e respostas, covers, desafios ou até vídeos do dia a dia. **Isto mantém o canal interessante e permite que diferentes tipos de fãs encontrem e vejam o seu conteúdo.**

Vampire Weekend
A banda criou uma série chamada "Vampire Campfire" com vídeos tipo podcast onde falam sobre o novo álbum e muito mais.

GReeeN
Além dos videoclips, o artista recorre a vlogs e a colaborações com YouTubers.

The Macarons Project
A banda recria músicas populares no seu próprio estilo. Escolhem locais pitorescos com som ambiente tranquilo para transformar simples covers na sua própria série relaxante.

THE MACARONS PROJECT

VAMPIRE WEEKEND

GREEEN

3

Aproveite as tendências

Entre em tendências populares, seja no YouTube ou não. Estas podem trazer atenção, levando o seu conteúdo a novos públicos. Por exemplo, criando os seus próprios curtos ou vídeos, interagindo com conteúdo UGC ou até entrando em tendências de outros artistas.

Use o separador Inspiração no YouTube Analytics para saber o que o público pesquisa e vê.

Mais de **700 M**

de vezes que os fãs descobriram **uma música no Shorts** e **a ouviram num vídeo longo** no espaço de uma semana.[1]

A cantora Jax usa o áudio das suas músicas para **uma tendência de POV cómica e repetível** que pode atrair públicos além do seu núcleo de fãs.

KEHLANI, de Jordan Adetunji, ficou popular nos curtos. Para responder ao sucesso, Jordan **lançou duas novas versões no seu canal (uma mais lenta e outra mais rápida) para que os fãs as usassem para criar e interagir**.

1 | Dados recolhidos ao longo de 7 dias em março de 2024

Conversão: transforme-se num ídolo para os fãs

1

Crie conteúdo autêntico

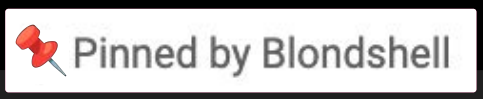
Mostre o seu "eu" na sua música e nos seus vídeos. **Os visitantes gostam de autenticidade, e isso permite-lhe destacar-se.** Estreite a ligação com o público ao partilhar histórias pessoais, cenas dos bastidores ou o seu processo criativo.

Chappell Roan publica um clipe do seu concerto onde conta de forma honesta ao público porque escreveu esta música e os sentimentos a que está associada.

2

Interaja com o público

Responda a comentários, afixe comentários relevantes, ponha corações em comentários ou crie até playlists para destacar o seu conteúdo favorito dos fãs.
O público vai sentir-se valorizado, aumentando assim a interação.



A artista BLONDSHELL afixa o comentário de um fã na sua colaboração mais recente

3

Reaja aos fãs

Use o Fundo verde para reagir aos curtos dos fãs ou crie curtos para responder aos comentários. Isto mostra que está ativo na comunidade e incentiva a mais interações.

Vá ainda mais longe e incentive o público a usar o seu conteúdo como fundo verde, depois, inclua o resultado em playlists de fãs.

JVKE usou o **efeito de fundo verde** para reagir a uma cover da sua música "Golden Hour"

Retenção: mantenha os fãs sempre interessados

1

Planeie pausas

Lembre-se: a consistência é fundamental. Idealmente, mantenha um determinado nível de interação com o canal mesmo durante tempos "mortos" no ciclo de lançamentos. Se necessário, crie uma estratégia mais simples que lhe permita publicar conteúdo leve com menos frequência, mas que, ainda assim, continue a manter os fãs interessados e o canal renovado.

Não se esqueça também de que as tendências podem aparecer em qualquer altura do ciclo de lançamento de uma música; até meses ou anos depois do lançamento. **Acompanhe as estatísticas e prepare-se para responder a um novo interesse no conteúdo do seu catálogo.**

Quer mais recursos para artistas?

GUIAS INTERATIVOS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS NO NOSSO WEBSITE ➜