

發行日要訣

運用綜合格式發行策略
大幅提升音樂內容的觀看及串流次數

發行週期

發行內容可能包括單曲、EP、專輯或官方音樂影片

發行前

發行日

發行後

超過 7 億

粉絲透過
Shorts 發掘某首歌後，一週內再次透過
音樂長片收聽的次數¹。

94%

隨機抽樣的調查顯示，
粉絲看過音樂影片後，
隔月收看該藝人音樂內容的數量，
比沒看過影片的人多 94%。

綜合格式發布策略 是什麼？

這是一種宣傳策略，運用多種內容格式推廣即將發行的歌曲或系列作品。

YOUTUBE 有三大內容格式：



採用綜合格式發布策略的好處

1. 觀眾喜歡的內容和常看的格式不盡相同，這麼做更能拓展觀眾群。
2. YouTube 會根據觀眾看的格式和內容，判斷他們的喜好來推薦作品，也就是說，系統推薦影片時會考量粉絲看過的 Shorts。

發行日宣傳訣竅

1

創意內容要一致

- 所有發行內容，像是圖像影片、歌詞影片、頻道橫幅、宣傳素材，都應採用相似的創意品牌宣傳元素和主題，以連貫的表現手法加深粉絲印象，提高作品辨識度。

2

在發行日大力宣傳

- 發行日當天應端上最棒的内容，吸引粉絲熱烈討論。請發布所有格式的作品，全面漲粉

專家級提示

在音樂影片首播當天也可發布 Shorts 影片。
一併推出 Shorts 和長片，不會降低任何一種內容的曝光機率。YouTube 仍會照常向觀眾推薦你的作品。

Shorts

創作各式各樣的 Shorts 來宣傳歌曲

時常上傳 Shorts 是成功關鍵。請評估哪些內容最適合自己、最能獲得粉絲青睞，並發揮創意打造精彩內容，讓新歌迷源源不絕。

效果佳



IMASE

更吸睛



PESO PLUMA

超漲粉



CONNOR PRICE

這樣做的好處

- 粉絲會知道你已推出完整版歌曲
- 歌曲能觸及更多元的聽眾
- 吸引新舊粉絲聆聽完整歌曲，或觀看官方音樂影片
- 激發粉絲靈感，用你的歌曲創作

影片

官方音樂影片 創作重點：

- 述說故事的主要影像內容
- 讓粉絲沉浸其中，提升好感和忠誠度
- 發揮營利效果

首播音樂影片的最佳時機

1. 歌曲或專輯發行當天 (建議)
就過去記錄看來，在歌曲發行當天上傳官方音樂影片，頭兩週的調人數和觀看次數都會較高。
2. 重要活動或事件前後
如果打歌期間會推出重混作品或舉辦大型演唱會，可考慮在這些日子前後上傳音樂影片來提高人氣。歌曲開始走紅或引發潮流時，也能趁勢首播來提高聲量。

歌曲專屬影片發布 重點

請「避免」在推出官方音樂影片時，一併發布其他相關影片
如果無法在發行日推出官方音樂影片，可考慮改用以下類型的內容。

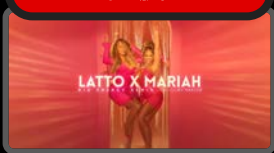
- **Art Track**
這類內容會根據你提供的音樂(包含錄音、專輯和單曲)生成影像。雖然不必自行上傳歌曲，但請務必確定唱片公司或發布商會將你的音樂交給我們
- **歌詞影片**
會在歌曲播放時顯示歌詞
- **表演影片**
畫面上有你本人演唱歌曲
- **改編版本**
採不同版本或演繹方式的歌曲，像是降速版加速版、不插電版。
- **圖像影片**
官方音樂影片的替代方案，製作成本通常較低，能有效宣傳歌曲。

LATTO -《BIG ENERGY》

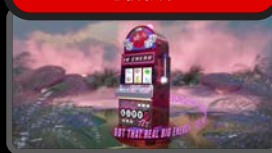
ART TRACK



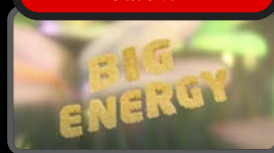
替代版本



歌詞影片



圖像影片



這樣做的好處

內容越多，觀眾就越多。粉絲也能選擇自己喜好的格式來觀看及聆聽歌曲。

要發行迷你專輯還是專輯？
請考慮為每首歌曲製作至少一種專屬影片。

直播



重點：首播期間越頻繁地與粉絲聊天、互動，粉絲就更有可能回應並欣賞你的新作。

接著就是重頭戲了！

官方音樂影片首播前，別忘了在直播中：

- 啟用「聊天重播」功能
- 邀請粉絲提問或回答提示
- 請管理員搜尋留言並回覆
- 回覆、按讚或置頂留言，與粉絲互動

直播



PHOENIX

重點

1. 直播須達 15 分鐘
2. 請將「直播重新導向」設在首播預定開始的時間點，不必預留間隔時間。

專家級提示

在各個社群平台熱推和宣傳你的直播活動，吸引更多觀眾。

直播與首播的差異

看看哪裡不同

直播

一種影片平台，藝人可以在這裡直播鏡頭畫面。

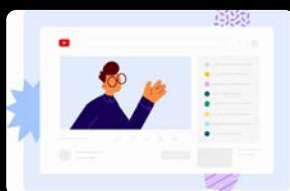
首播

一個觀賞頁面，藝人可以在這裡和粉絲同樂，即時觀看事先上傳的內容，像是新的音樂影片。

共同優點

藝人可以和粉絲即時互動及聊天。

直播



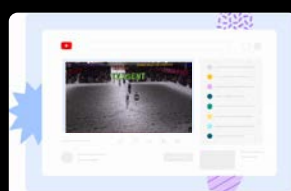
「大家好，一起留下來看官方音樂影片首播吧！」

直播重新導向



直播結束後會開始倒數，緊接著首播音樂影片。

首播



直播結束就自動跳到音樂影片首播頁面，粉絲可無縫觀看。

更新頻道

- 將官方影片 (或主要圖像影片) 設為頻道的精選影片
- 建立精選播放清單 並置於頻道最上方，收錄的所有內容都要與新作品相關
- 更新頻道橫幅，讓更多人知道新作發行的消息
- 更新商店，放上最新商品，並將舊作周邊 產品下架。想瞭解詳細做法嗎？請按 [這裡](#)。

社群貼文

貼文類型



相片

適合用來告知粉絲最新消息



意見調查

適合用來提高粉絲參與度



測驗



影片連結

適合用來分享粉絲自製內容

最佳做法

- 宣傳你的音樂，並放上直播連結
- 安排並分享一些你喜歡的東西，像是粉絲影片或合拍內容
- 請粉絲提供意見

發行日檢查清單

SHORTS:

- ☐ 使用 Shorts 音訊選擇器，發布歌曲 Shorts。
- ☐ 提供靈感，鼓勵粉絲運用你的歌曲創作。

頻道:

- ☐ 將官方音樂影片設為精選影片

社群貼文:

- ☐ 張貼媒體內容 (相片、圖片、GIF 動畫等) 並適時放上直播連結，持續宣傳音樂

影片:

- ☐ 上傳官方音樂影片
- ☐ 如果無法發布官方音樂影片，請考慮上傳與新作品相關的其他影片，例如：圖像影片、歌詞影片、加速版或降速版等替代內容。

直播:

- ☐ 設定「直播重新導向」，直播一結束就讓粉絲觀看官方音樂影片首播
- ☐ 規劃直播流程 (互動和聊天內容、問答等)。

首播

- ☐ 直播時，在聊天室與粉絲互動。

評估行動成效

歡迎前往「藝人專用 YouTube 數據分析」查看以下指標，評估整體成效，瞭解如何持續宣傳歌曲：

→ 不重複觀眾人數 → 作品數 → 觀看次數 → 參與度

按這裡進一步瞭解藝人專用 YOUTUBE 數據分析 →

需要更多藝人專屬資源嗎？

請到網站參考最新秘訣教戰手冊、藝人成功案例 →