

YouTube Analytics för artister

Analytics för artister ger unika insikter om hur det går för din musik och dina videor på YouTube.

Med Analytics för artister kan du ta reda på mer om dina tittare och förstå vilken typ av innehåll som ger bäst resultat. Det gör det lättare att behålla deras engagemang.

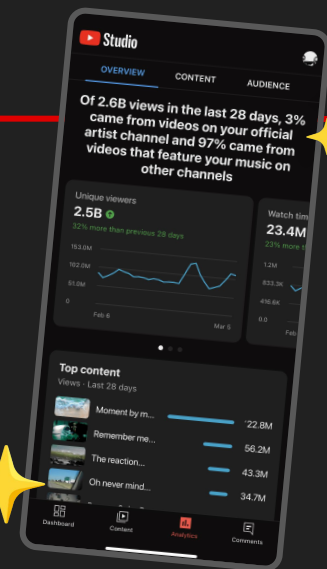
Öppna Analytics

Om du vill komma igång med Analytics för artister måste du först öppna **YouTube Studio**.

Du kan få åtkomst till YouTube Studio direkt genom att gå till studio.youtube.com eller var du vill på YouTube genom att välja din profilbild och sedan klicka på YouTube Studio.

Använder du telefonen? **Ladda ned** YouTube Studio-appen.

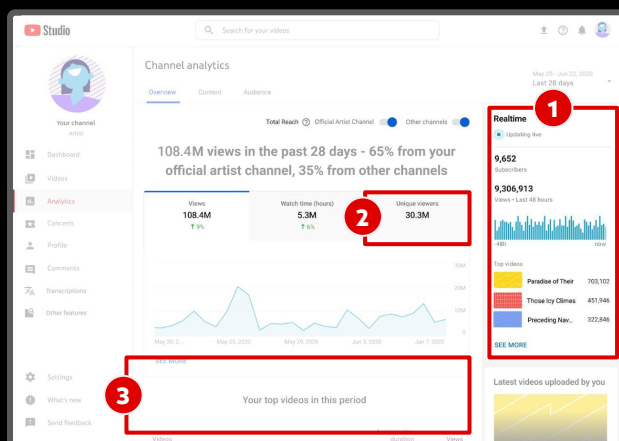
I Studio klickar du på fliken Analytics (till vänster om du använder en dator, längst ned om du använder telefonen) för att öppna dina rapporter.



Fliken Översikt: din resultatöversikt

Fliken Översikt

På den här fliken sammanfattas resultatet för dina videor på YouTube. Den innehåller viktiga mätvärden som total visningstid, antal visningar och antal unika tittare, oavsett om det är användargenererat innehåll eller dina egna officiella videor. Här kan du även se aktivitet i realtid och få insikter i hur det har gått för nya videor under de senaste 60 minuterna eller 48 timmarna. Dessutom kan du hålla koll på hur många prenumeranter du har och se vilka videor, Shorts eller streamar som har mest visningstid.



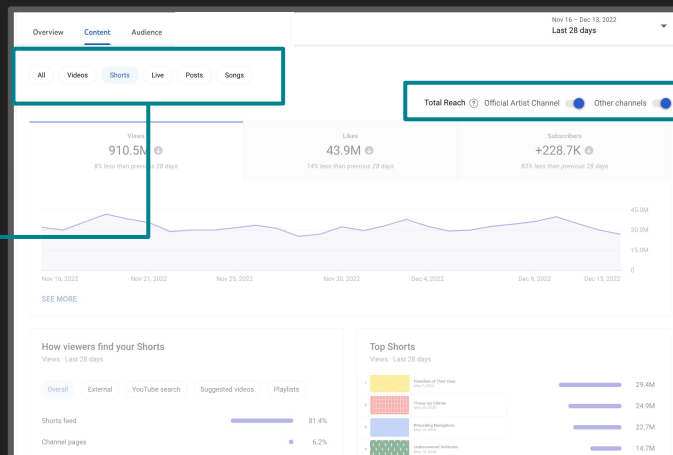
Det här kan du göra

1. **Följ hur det går för nya videor:** Håll ett öga på dina senaste videor och se tittarnas reaktioner i realtid.
2. **Håll koll på antalet tittare:** Tolk trender i tittarantal och unika tittare över tid så att du kan förstå vilket innehåll som skapar tillväxt. Att följa antalet **unika tittare** i stället för antalet prenumeranter ger dig en tydligare bild av hur många tittare du verkligen har.
3. **Hitta videorna med bäst resultat:** Se vilka videor, Shorts och livestreamar som får flest visningar och högst engagemang så att du kan anpassa din strategi på rätt sätt.

Fliken Innehåll: din resultatöversikt

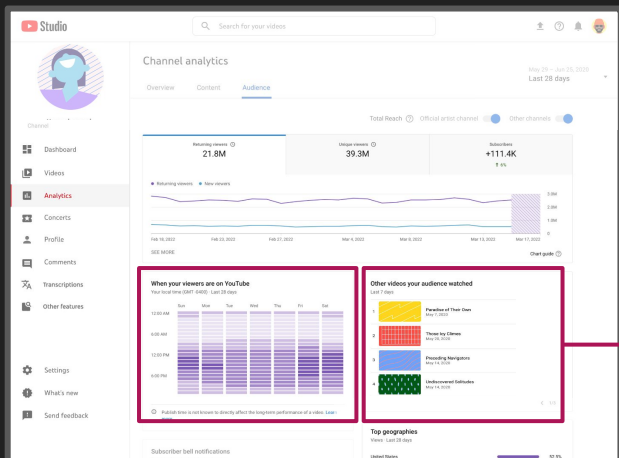
Tips! Filtret för officiell artistkanal visar data för videor som tillskrivs dig och som du, ditt skivbolag eller VEVO har laddat upp. Filtret för övriga kanaler visar data om videor som har lagts upp av andra kanaler. Det omfattar även samarbeten med andra artister, videor med hela eller nästan hela din låt och videor där din låt är det viktigaste inslaget.
Det här filtret kan du använda på alla dina rapporter i Analytics för artister.

På Innehåll delas din statistik in efter format – videor, låtar, Shorts, livestreamar, inlägg och poddar. Här kan du ta reda på vilka **trafikkällor** som bidrar till upptäckt, vilka videor och låtar som når bäst resultat och vilken typ av innehåll som håller tittarna engagerade.



Fliken Tittare: förstå dina fans

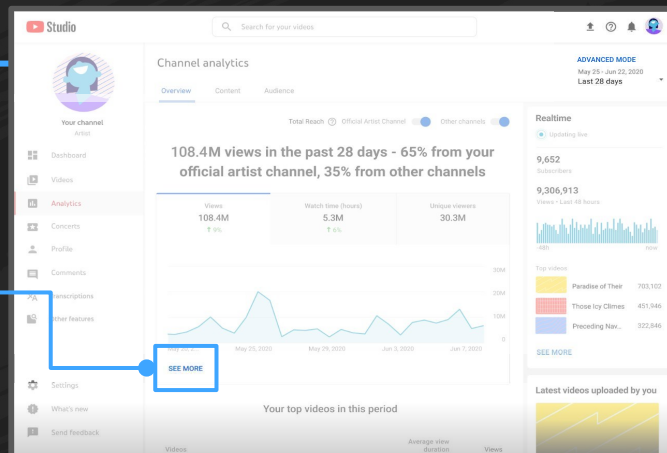
På fliken Tittare hittar du fler detaljer om vem som tittar och lyssnar på din musik. Här kan du se demografidata som ålder, kön och vanligast förekommande länder eller regioner. Du kan även se när tittarna är som mest aktiva på YouTube och annat innehåll som de tittar på.



Avancerat läge: mer detaljerade analyser

Om du vill gå ännu mer på djupet är avancerat läge tillgängligt på varje flik. Med den här funktionen kan du jämföra hur det går för olika innehållstyper och se detaljerad data om olika aspekter av innehållet.

→ Du får tillgång till mer detaljerade resultat genom att klicka på Avancerat läge högst upp eller på knappen Visa mer nedanför de flesta rapporter.



Vanliga frågor

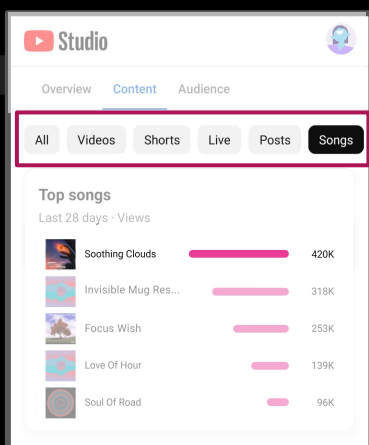
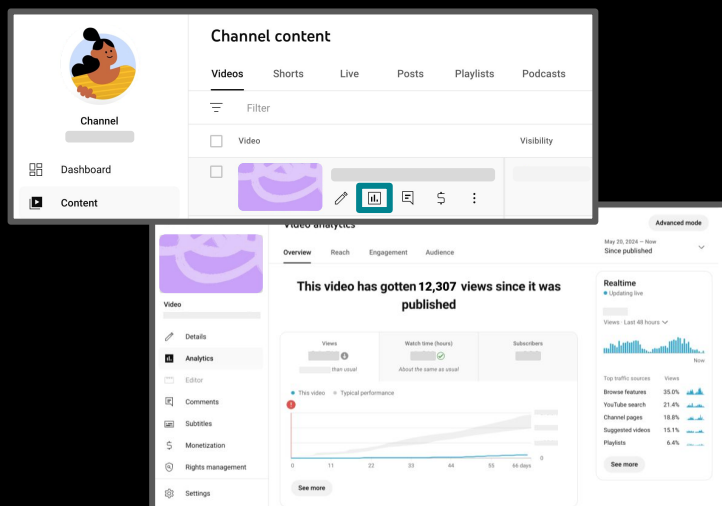
1

Hur går det för min video?

Du kan hitta statistik på videonivå på två sätt:

1. Klicka på en **videotitel** eller en **miniatyrbild** var som helst i Analytics.
2. Klicka på **diagramikonen** på fliken Innehåll.

Statistiken på kanalnivå ger dig en översikt över viktiga uppgifter som antal visningar, visningstid och antal prenumeranter samt **viktiga händelser för behållande av tittarintresse**.



2

Hur går det för min låt?

Klicka på **fliken Innehåll** och välj **Låtar**.

Klicka på olika låtar för att få en mer detaljerad resultatöversikt med procentuell fördelning av antalet tittare och "innehåll där din låt används" i Shorts och video.

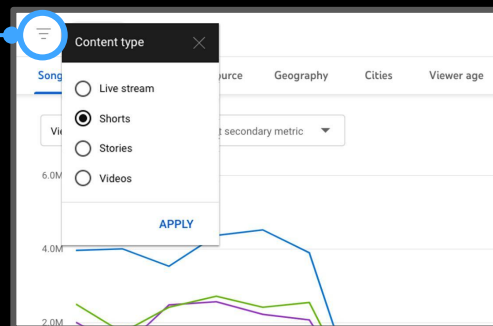
3

Hur används min låt i Shorts?

Klicka på **knappen Avancerat läge** uppe till höger, välj **Innehållstyp** på Filter-menyn och välj **Shorts**.

Nu ser du insikter som vilka låtar som använts mest i fansens Shorts på fliken **Låtar** och vilket innehåll som används mest i Shorts på fliken **Innehåll**.

På telefonen hittar du rapporten genom att klicka på kortet Innehåll där din låt används.



Anpassa strategin

När du ser vilka videor eller Shorts som ger kanalen bäst resultat kan du anpassa innehållsstrategin och dra nytta av kunskapen om vad tittarna vill ha. **Titta på innehållet som ger bäst resultat på artist- eller låtnivå bland dina uppladdningar och ditt användargenererade innehåll och få insikt om vad som fungerar bäst.**

- Är det en viss låt som får flest visningar? Se om du kan skapa mer kringliggande innehåll som BTS, en akustisk version eller en liveversion av låten som fansen kan interagera med.
- Finns det en användargenererad trend som leder till att fler upptäcker din senaste låt? Ta chansen att hoppa på trenden med en egen Shorts-video.
- Skapar fansen Shorts med en snabbare version av låten? Skapa en officiell version!

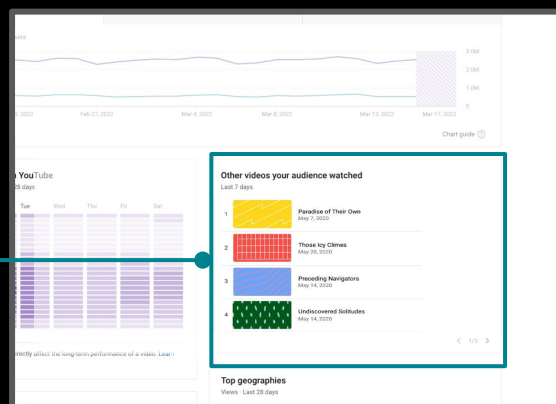
Fler vanliga frågor

4

Vilka andra videor ser mina tittare på?

Klicka på fliken **Tittare** och scrolla ned till **Andra videor som din publik tittade på**.

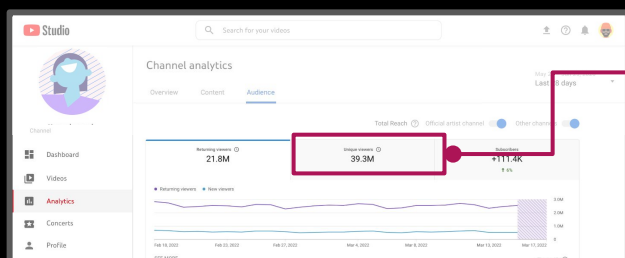
Med hjälp av den här rapporten kan du hitta andra artister eller kreatörer att samarbeta med. Den kan också göra det lättare att hitta andra typer av innehåll som fansen uppskattar.



5

Hur många fans har jag?

Klicka på fliken **Tittare** och välj **Unika tittare**.



Uppgiften om antalet unika tittare hjälper dig att få en tydligare bild av hur många tittare du har eller av det uppskattade antal tittare som har sett på dina videor under en viss period. Det spelar ingen roll om de tittar via datorn eller telefonen, eller om de tittar flera gånger. Det räknas ändå som en unik tittare. Det här mätvärdet ger ofta en mer korrekt bild av hur många tittare du har än enbart antalet prenumeranter.

Titta även närmare på [rapporten Nya och återkommande användare](#) på fliken Tittare. Använd den här rapporten för att titta närmare på specifikt innehåll som fångar nya lyssnare jämfört med vilket innehåll som förnyar engagemanget hos befintliga fans.

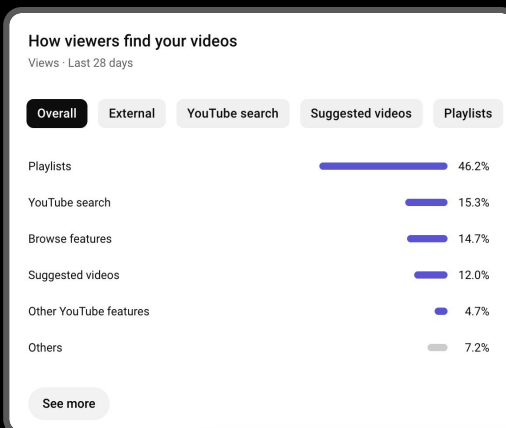
6

Vilka spellistor finns mina låtar med på?

Klicka på **fliken Innehåll** och scrolla ned till **Hur tittarna hittar dina videor**. Det här mätvärdet visar via vilka källor de flesta hittar ditt innehåll. Du kan se fler detaljer genom att klicka på **Visa mer**. Sedan kan du klicka direkt på **Spellistor** och se en översikt över specifika spellistor där din musik finns med.

Använd insikter för trafikällor och de mest populära spellistorna för att anpassa dina spellistor efter fansens tycke och smak. Har du populära låtar som står för huvuddelen av visningstiden och lyssnandet?

Du kan välja att skapa spellistor med liknande videor (intervjuer, BTS, liveversioner) till de populära låtarna eller använda dem för att fånga tittarnas intresse medan du exponerar dem för andra låtar som de kanske gillar.



Vill du ha fler resurser för Analytics?

BESÖK VÅRT HJÄLPCENTER FÖR ANALYTICS FÖR ARTISTER →