

القواعد الرسمية لمسابقة (YouTube NextUp) لعام 2019

ليست هناك أي عمليات شراء ضرورية للاشتراك في هذه المسابقة أو الفوز بها. وتصبح المشاركة لاغية حينما تكون محظورة. تسري فقط على مبتكري محتوى (YOUTUBE) المقيمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (بما في ذلك: الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والإمارات العربية المتحدة والمغرب وعمان والسعودية وتونس والعراق فقط). تكون المشاركة بمثابة موافقة من جانبك على هذه القواعد الرسمية.

مسابقة (YouTube NextUp) لعام 2019 ("المسابقة") هي مسابقة تعتمد على المهارة يقوم خلالها المشتركون المستوفون لجميع متطلبات الأهلية بتقديم نموذج مشاركة ورابط لقناة (YouTube) الخاصة بهم ("القناة") ويجيبون عن ثلاثة (3) أسئلة مقالية ضرورية (يُشار إلى "المقالات" والقناة ونموذج المشاركة معاً بمصطلح "المشاركة"). وللاشتراك في المسابقة، يتعين عليك الموافقة على هذه القواعد الرسمية ("القواعد"). وسيتم تقييم كل مشاركة مقدمة للمسابقة وسيتم اختيار الفائزين طبقاً لهذه القواعد. انظر أدناه للحصول على كامل التفاصيل.

1. الاتفاق الملزم: للاشتراك في المسابقة، يتعين عليك ("أنت" أو "المشارك") الموافقة على هذه القواعد. وبوافق المشترك على أن تقديم مشاركته و/ أو الإبقاء على تقديمها يدل على موافقته على هذه القواعد. ولا يجوز له تقديم و/ أو الإبقاء على تقديم أية مشاركة في المسابقة، كما لا يُعد أهلاً للحصول على أية جائزة موضحة في هذه القواعد، ما لم يوافق على هذه القواعد ويلتزم بها. وتُمثل هذه القواعد اتفاقاً ملزماً قانوناً بين المشترك والجهة الراعية (المحدد أدناه) فيما يتعلق بالمسابقة.

2. الجهة الراعية: يتولى رعاية المسابقة شركة (YouTube, LLC)، الكائنة بالعنوان 901 شيري أفينيو، سان برونو (Cherry 901 YouTube) ("YouTube"، Avenue, San Bruno, CA 94066) أو "الجهة الراعية").

3. مدة المسابقة: تبدأ المشاركة عند قبول المشاركات ابتداءً من الساعة 12:00 ظهراً بتوقيت غرينيتش يوم 22 يوليو/تموز، 2019 حتى الساعة 11:59 مساءً بتوقيت غرينيتش يوم 25 أغسطس/ آب، 2019 ("مدة المسابقة"). ويكون المشتركون هم المسؤولين عن تحديد المنطقة الزمنية في الولاية القضائية الخاصة بكل منهم.

4. الأهلية: يتعين على المشترك في وقت تقديم مشاركته وطوال مدة المسابقة الالتزام بما يلي:

(1) أن يكون فرداً مقيماً بشكل قانوني في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما في ذلك: الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والإمارات العربية المتحدة والمغرب وعمان والسعودية وتونس والعراق فقط؛ و(2) ألا يقل عمره عن سن الرشد في الولاية القضائية لمحل إقامته؛ و(3) أن يتقدم كفرد وليس كعضو في مجموعة (باستثناء أن يكون ضمن "فريق" كما هو مسموح به أدناه)؛ و(4) أن يكون منشئ محتوى يقوم برفع أفلام فيديو على القناة الخاصة به ويجب أن يكون ضمن هذه القناة خاصية تحقيق الدخل وأن تضم ما يتراوح بين 10 آلاف مشترك و100 ألف مشترك في تاريخ اشتراكه في المسابقة؛ و(5) أن تتوفر لديه كاميرا ويب؛ و(6) أن يستطيع المشاركة في جميع عناصر البرنامج (انظر بند "الجائزة" الوارد أدناه لمعرفة التفاصيل) في حالة اختياره فائزاً نهائياً (حسب التعريف الموضح أدناه في البند 6)؛ و(7) أن يكون مالكاً لحساب (YouTube) في وضع جيد بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أن يكون ملتزماً تماماً بشروط الاستخدام مع عدم وجود أي بلاغات مقدمة ضد حسابه لانتهاك حقوق الملكية و(8) أن يكون قد رفع ثلاثة (3) مقاطع فيديو على الأقل قبل تاريخ تقديم مشاركته ("مقاطع فيديو التقييم").

الفرق: يجوز أن يشارك في المسابقة فريق من أفراد ("الفريق"). ويُعرّف الفريق بأنه أفراد يعملون معاً في قناة واحدة تستوفي متطلبات الأهلية الموضحة أعلاه. ولا يحق للمؤسسات والشركات التسجيل أو المشاركة. ويجب أن يكون كل عضو من أعضاء الفريق مشاركاً فاعلاً في تطوير وإعداد القناة المقدمة للمسابقة نفسها. وتحفظ الجهة الراعية بالحق في المطالبة بتقديم دليل يثبت المساهمة الفاعلة من جانب كل

عضو من أعضاء الفريق في القناة. وسيُطلب من الفريق تحديد فرد واحد من أعضاء الفريق لتمثيله في كافة الجوانب المتعلقة بالمسابقة. ولأغراض هذه القواعد، تكون جميع الإشارات خاصة بعضو الفريق الذي قام بالتسجيل وتقديم المشاركة بالنيابة عن الفريق، ما لم تتم الإشارة إلى خلاف ذلك.

ويُعد غير مؤهل للمشاركة في هذه المسابقة الموظفون والمسؤولون والمدراء والمتدربون والداخليون والمقاولون والممثلون والوكلاء وشاغلو الوظائف الرسميون التابعون لشركة (YouTube)، والشركات الأم والفرعية والتابعة والوكالات الإعلانية والترويجية الخاصة بكل منهم (يُشار إليهم مجتمعين بمصطلح "الكيانات التابعة للجهة الراعية") وأفراد الأسرة المباشرين (الآباء والإخوة والأبناء والأزواج وشركاء الحياة لكل منهم، وأزواجهم وشركاء حياتهم بغض النظر عن مكان إقامتهم) وأفراد الأسرة المعيشية (سواءً أكانوا أقرباء أم لا) للكيانات التابعة للجهة الراعية.

وتحتفظ الجهة الراعية بالحق في التحقق من الأهلية والفصل في أي نزاع في أي وقت.

5. كيفية الاشتراك في المسابقة: ليست هناك أي عمليات شراء ضرورية للاشتراك في هذه المسابقة أو الفوز بها. للاشتراك في المسابقة، يتعين على المشترك استيفاء كافة متطلبات الأهلية وزيارة الموقع <http://www.youtube.com/nextup.html> ("موقع المسابقة") أثناء مدة المسابقة واتباع التعليمات المنشورة على الموقع لاستيفاء مشاركته وتقديمها. ويتعين على المشترك تقديم عنوان URL الخاص بقناته على موقع YouTube وإعداد أربعة (4) مقالات قصيرة: (1) مقالة عن سبب مشاركته في المسابقة والأمور التي تجعل قناته قناة مميزة، و(2) مقالة ثانية عن أهمية تمثيل اصوات الإناث على موقع (YouTube)، و(3) مقالة ثالثة عن كيف تفكر في نفسك كقدوة لمجتمع الإناث؟، و(4) مقالة رابعة عن خطتك لتحسين قناتك (على سبيل المثال مهارات الإنتاج واستراتيجية المحتوى وتطوير العمل) التي سيعمل عليها في حالة اختياره فائزاً نهائياً للمشاركة في ورشة عمل معسكر منشئي المحتوى الذي سيقام على مدار أسبوع والمشار إليه في البند 7. ويمكن أن تكون كل مقالة من المقالات الثلاثة مكتوبة باللغة الإنكليزية أو العربية ومؤلفة من مانتي (200) كلمة على الأكثر. وفي حالة زيادة المقالة عن 200 كلمة، فلن يُعدت سوى بأول 200 كلمة.

تُقفل المشاركات في أي وقت خلال مدة المسابقة؛ ويجب أن تُستلم المشاركة قبل الساعة 11:59 مساءً بتوقيت غرينيتش يوم 25 أغسطس/ آب، 2019. وتكون المشاركات لاغية إذا كانت متأخرة أو غير مقروءة أو غير مكتملة أو معدلة أو مزيفة أو منتهكة لحقوق آخرين (بما في ذلك حقوق الملكية) أو تالفة أو تم الحصول عليها عن طريق الاحتيال أو قُدمت من خلال استخدام أية وسيلة من الوسائل المؤتمتة مثل البرامج النصية أو وحدات الماكرو أو برامج الحاسب الآلي (البوت) أو تم تقديمها بطرق احتيالية أو بأية طريقة تؤدي إلى إتلاف عملية التقديم، سواءً أكان ذلك بشكل كلي أو جزئي، حسب التقدير المطلق للجهة الراعية.

تُقيد المشاركات بمشاركة واحدة (1) لكل شخص بغض النظر عن عدد عناوين البريد الإلكتروني و/ أو القنوات التي يملكها و/ أو يديرها المشترك. وسيتم استبعاد المشاركات المقدمة من أي شخص أو بريد إلكتروني زيادة على الحد المقرر لأية قناة. وفي حالة امتلاك المشترك و/ أو إدارته لأكثر من قناة، فلا يجوز له تقديم سوى مشاركة واحدة تتعلق بقناة واحدة من تلك القنوات. وستعتبر جميع المشاركات مقدمة من جانب صاحب الحساب المصرح به الذي يملك عنوان البريد الإلكتروني المقدم في وقت الاشتراك، والذي يتعين عليه الالتزام بهذه القواعد، وفي حالة الانطباق، قد يُطلب من الفائز المحتمل بالمسابقة تقديم ما يثبت أنه صاحب الحساب المصرح به الذي يملك عنوان ذلك البريد الإلكتروني. و"صاحب الحساب المصرح به" هو الشخص المخصص له عنوان بريد إلكتروني من قبل أحد مزودي خدمات الإنترنت أو مزود خدمة عبر الإنترنت أو أية مؤسسة أخرى مسؤولة عن تخصيص عنوان البريد الإلكتروني للمجال.

6. تسجيل النقاط: في نهاية مدة المسابقة، سيتم تقييم كل مشاركة بناء على قياسات قناة (YouTube) الخاصة به (كما تحددها الجهة الراعية) في فترة الـ 6 أشهر السابقة للتقديم. سيتم اختيار أعلى 12 مشاركة بأعلى قياسات تسجيل نقاط لتكون "متأهلة للمنافسة النهائية" وتنتقل إلى جولة التحكيم كما وردت في القسم 7.

7. جولة التحكيم: عند اكتمال مرحلة تسجيل النقاط كما وردت في القسم 6، ستضع الجهة الراعية تقييماً لكل متسابق متأهل للمنافسة النهائية ومشاركته. إذا تأهلت للمنافسة النهائية، سيتم تقييم مشاركتك بما في ذلك مقالاتك ومقاطع فيديو التقييم بناءً على معايير التحكيم التالية، التي تتساوى جميعها في الأهمية: الأصالة والإبداع والمحتوى المبتكر وفرصة الاستمرار في تطوير المهارات الفنية/الإنتاجية والقدرة على إيصال رسالة/ قصة إلى الجمهور والتميز، حسبما يتضح من مشاركتك (يُشار إليها جميعاً بمصطلح "معايير التحكيم"). وتجنباً للشك، يجب أن تكون فيديوهات التقييم مستوفية لشروط استخدام (YouTube) الموضحة على الرابط www.youtube.com/t/terms وإرشادات منتدى (YouTube) الموضحة على الرابط www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html.

وباستخدام معايير التحكيم، ستقوم الجهة الراعية باختيار اثني عشر (12) متأهلاً للمسابقة النهائية كفائزين نهائيين والذين سيكونون مؤهلين للحصول على الجائزة (المحددة في بند "الجوائز" أدناه) (يُشار إليهم مجتمعين بمصطلح "الفائزون النهائيون/الفائزين النهائيين"). وحتى تكون فائزاً مؤكداً، ستخطر الجهة الراعية كل فائز محتمل بالمسابقة عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني المذكور في المشاركة (يُشار إلى كل منهم بمصطلح "الفائز المحتمل") أنه من بين الفائزين النهائيين في 31 أغسطس/ آب، 2019 أو بعد ذلك التاريخ. وسيُطلب من كل فائز محتمل (أ) الرد على إخطار الجهة الراعية (ب) والتوقيع على بيان الأهلية وإبراء الذمة وإعادة إرساله (ما لم يكن ذلك محظوراً بمقتضى القانون) (ج) وتقديم أية معلومات ومستندات إضافية قد تطلبها الجهة الراعية أو وكلاؤها أو ممثلوها، وذلك في غضون ثلاثة (3) أيام عمل من تاريخ محاولة الإخطار. في حالة عدم رد الفائز المحتمل أو قيامه بتقديم المعلومات والمستندات المطلوبة في غضون تلك الفترة الزمنية أو عدم التزامه بهذه القواعد، يُعتبر هذا الفائز المحتمل عندئذٍ أنه قد تنازل عن الجائزة وجُرد من أهليته وقد يتم اختيار فائز محتمل بدلاً منه من بين جميع المشتركين المؤهلين الآخرين بناءً على معايير الاختيار الموضحة في هذه القواعد. سيُعتبر الإخطار عن طريق الهاتف قد وصل عندما يشارك الفائز المحتمل في محادثة حية مع الجهة الراعية (أو وكلائها أو ممثليها) أو عند ترك رسالة على خدمة البريد الصوتي للفائز المحتمل أو جهاز الرد الآلي الخاص به، أيهما يقع أولاً. سيُعتبر الإخطار عن طريق البريد الإلكتروني قد وصل عندما يرد الفائز المحتمل على الرسالة الإلكترونية للجهة الراعية. وسيتم تطبيق جميع متطلبات الإشعار، إضافة إلى المتطلبات الأخرى الموضحة في هذه القواعد، على نحو صارم.

تحتفظ الجهة الراعية بالحق في استبعاد أي فائز محتمل أو فائز نهائي بناءً على نتائج فحص الخلفية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أي إدمان على المخدرات أو الكحول أو المعالجة بهما أو أي اعتقالات أو إدانات جنائية - سواء أكانت قد تمت تسويتها أو لا زالت قيد التحقيق، وذلك من واقع سجلات ودفاتر السائقين. وفي هذه الحالة، قد يتم اختيار فائز محتمل آخر ليحل محل المشترك المستبعد. وتُعد قرارات الجهة الراعية فيما يتعلق بالتحكيم (بما في ذلك معايير التحكيم) نهائية وملزمة.

8. الجوائز (12): مع مراعاة شروط هذا البند، يُشار إلى عناصر البرنامج والمنحة (حسب وصف كل منهما أدناه) وفي حالة الانطباق السفر والإقامة الفندقية مجتمعين بمصطلح "الجائزة":

(1) عناصر البرنامج: بموجب قبول الجائزة، يوافق كل فائز نهائي على المشاركة في جميع عناصر البرنامج التالية والالتزام بها (يُشار إليها مجتمعة بمصطلح "عناصر البرنامج") (إذا كان الفائز النهائي فريقياً، يجوز أن يشارك عضوان (2) فقط من الفريق في البرنامج، ويجب أن يكون كلاهما أعضاء نشطين مساهمين في الفريق):

- حضور معسكر واحد (1) من معسكرات (NextUp) لمدة خمسة أيام في القاهرة ("معسكر منشئي محتوى") في ديسمبر/ كانون الأول 2019.
- حضور محادثات الفيديو الحية المجدولة مع الجهة الراعية حسب طلبها لمناقشة أي من عناصر البرنامج المنطبقة (يُشار إلى كل منها باسم "محادثة فيديو"). وسيتم إبلاغ الفائزين النهائيين بالتفاصيل/ الموعد عبر البريد الإلكتروني. وقد يؤدي عدم المشاركة في جميع محادثات الفيديو إلى الاستبعاد، حسبما يترأى للجهة الراعية.

- استكمال جميع مهام إعداد مقاطع الفيديو (يُشار إلى كل منها بمصطلح "الفيديو المكلف بإعداده") التي يتم التكلفة بها ورفعها قبل المواعيد النهائية المحددة من الجهة الراعية. ويجب أن تكون جميع الفيديوهات المكلف بإعدادها مستوفية لجميع المتطلبات المتعلقة بالتنسيق والحجم إضافة إلى إرشادات مقاطع الفيديو المكلف بإعدادها كما تم تقديمها للفائزين النهائيين.
- القيام في الموعد المحدد بتقديم جميع المستندات والمعلومات الإضافية الضرورية التي قد تطلبها YouTube بشكل معقول أو من ينوب عنها بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التوقيع على بيان إبراء الذمة الذي يؤكد ملكية جميع حقوق الملكية الفكرية في كافة المحتوى الموجود على قناة الفائز النهائي والفيديوهات المكلف بإعدادها المسندة إليه والتوقيع على موافقة لزيارة القاهرة.

وقد يؤدي الإخفاق في الالتزام بالشروط الموضحة أعلاه (بما في ذلك حضور وتقديم واستكمال معسكر منشئي المحتوى أو محادثات الفيديو أو الفيديوهات المكلف بإعدادها) إلى الحرمان من الحصول على الجائزة، بما في ذلك عدم القدرة على الاستمرار في المشاركة في عناصر البرنامج وعدم استلام المنحة، حسبما يتراءى للجهة الراعية.

(2) المنحة: سيحصل الفائز النهائي أيضاً على منحة ("المنحة") ولكن فقط في حالة استيفاء جميع متطلبات عناصر البرنامج الموضحة في الفقرة (أ) أعلاه في الوقت المحدد والالتزام التام بها على نحو يحوز على رضا الجهة الراعية. وتتألف المنحة مما يلي:

- طقم إنتاج واحد (1) بقيمة بيع بالتجزئة تبلغ ألفي دولار أمريكي (2,000 دولار أمريكي) وسيتم تقديمه في نهاية جميع عناصر البرنامج أو قبل نهايتها. ملاحظة: تُقدم منحة واحدة لكل فريق.

(ج) السفر والإقامة الفندقية: ستدفع الجهة الراعية، فقط لكل فائز نهائي "من خارج المدينة"، قيمة تذكرة طيران واحدة (1) ذهاب وعودة على الدرجة الاقتصادية حتى 800 دولار أمريكي إلى مكان الإقامة وموقع معسكر منشئي محتوى (YouTube) ومنهما، بما في ذلك سعر حقيبة واحدة للتحميل على متن الطائرة، أما الفرق المكونة من فردين (2) فستتلقى تذكرتين (2) من هذا النوع. ويحق لكل فائز نهائي "من خارج المدينة" رفض الحصول على تذكرة الطيران لكن في هذه الحالة لن تقوم الجهة الراعية بتوفير أي بديل أو عوض. وإضافة إلى ذلك، سيحصل كل فائز نهائي "من خارج المدينة" على إقامة تصل مدتها إلى ست (6) ليالٍ في غرفة فندقية مشتركة مع فائز نهائي آخر "من خارج المدينة" (من نفس الجنس فقط) طوال مدة المعسكر الممتدة لخمسة (5) أيام. ويُقصد بمصطلح "من خارج المدينة" أي فائز نهائي يعيش على مسافة تبعد 50 ميلاً أو يستغرق سفره (بالسيارة أو وسيلة النقل الجماعي) مدة تتجاوز ساعة واحدة عن مكان مرفق (YouTube Space) الذي تحدده الجهة الراعية لعقد معسكر منشئي المحتوى. ويجب على الفائز النهائي أن يقدم للجهة الراعية دليلاً يثبت عنوانه مؤرخاً بتاريخ يقع في غضون 30 يوماً من قبول الجائزة لتأكيد أهلية المشترك للحصول على تذكرة السفر والإقامة الفندقية.

دعوة معسكر تخرج (NextUp) لعام 2019: حسب اختيار الجهة الراعية وقرارها، قد يتلقى فائز نهائي واحد (1) (أو عضوان (2) في قناة بالنسبة إلى الفرق) دعوة للمشاركة في معسكر تخرج (NextUp) لعام 2019. تم تحديد المتلقي (المتلقين) لدعوة القناة التي وقع عليها اختيار الجهة الراعية بناء على حماس منشئي المحتوى أثناء معسكر منشئي المحتوى والمهارات المستخدمة في قناتهم بعد المعسكر. الجدول الزمني المبدئي: خريف إلى شتاء 2019. الاستضافة في (YouTube Space) (سيتم تحديد الموقع). ستتوفر التفاصيل للفائزين النهائيين المحددين في ختام كل معسكرات (NextUp) لعام 2019 لمنشئي المحتوى.

وتحتفظ الجهة الراعية بالحق في استبعاد أي فائز نهائي وحرمانه من المشاركة في أي من عناصر البرنامج و/ أو استلام المنحة في أي وقت، لأي سبب. وفي حالة استبعاد أي فائز نهائي أثناء أي من عناصر البرنامج، فلن يتم تقديم الأجزاء المتبقية من الجائزة ولن تكون الجهة الراعية ملزمة بتقديم أي شيء بديل أو عوض. وتحتفظ الجهة الراعية بالحق في استبدال المنحة (أو جزء منها) بشيء آخر مماثل لها في القيمة أو أكبر منها. ولا يجوز استبدال المنحة أو نقلها لأي شخص أو صرف قيمتها نقداً. وتكون جميع تفاصيل الجائزة حسب التقدير المنفرد للجهة الراعية. وبموجب قبول الجائزة، يوافق الفائزون النهائيون أن الجهة الراعية لا تكون مسؤولة عن الأضرار أو النفقات أو التكاليف أو

الخسائر أياً كان نوعها الناجمة عن قبول الجائزة أو استخدامها أو العجز عن استخدامها أو أجزاء منها بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر المطالبات أو الدعاوى أو الإضرار بالململكات أو إتلافها أو حقوق العلنية أو السرية أو تشويه السمعة أو نشر أخبار كاذبة (سواءً عن قصد أو غير قصد)، سواءً بموجب نظرية من نظريات العقود أو الضمان أو أية نظرية أخرى، وذلك لأقصى حد يجيزه القانون، ولكن باستثناء حالات الموت أو الإصابة الشخصية التي تكون بسبب إهمال أو تقصير أو تعمد الجهة الراعية أو أية مطالبة أو فعل أو التزام أو خسارة أو إصابة أو ضرر يتسبب فيه أي انتهاك ناتج عن إهمال لهذه القواعد. وتُقدم الجائزة (أو أي جزء منها) "على حالها" دون أي ضمان، صريح أو ضمني، من جانب الجهة الراعية.

9. الضرائب: يتحمل الفائزون النهائيون المسؤولية عن تقديم التقارير والمستندات الضريبية. ويُعد كل فائز نهائي مسؤولاً عن ضمان التزامه بكافة القوانين الضريبية المطبقة ومتطلبات تقديم الملفات الضريبية. ولا تكون (YouTube) وشركاتها الأم والتابعة والوكيلة والشريكة مسؤولة عن أي خصومات ضريبية قد تكون لازمة.

10. الشروط العامة: تنطبق جميع القوانين واللوائح الفيدرالية وقوانين ولوائح الولايات والمقاطعات/ الأقاليم والقوانين واللوائح المحلية بما في ذلك العقوبات الأمريكية. وتحتفظ الجهة الراعية بالحق في استبعاد أي مشترك من المسابقة إذا اعتقدت وفق تقديرها المطلق أن هذا المشترك قد حاول تقيوض قانونية إجراءات المسابقة عن طريق الغش أو الخداع أو غير ذلك من الممارسات غير العادلة أو المضايقات أو إساءة الاستخدام أو التهديدات أو الإزعاجات التي تلحق بأي مشتركين آخرين أو مشاهدين أو شركة (YouTube) (أو شركاتها الأم أو الشركات التابعة لها).

11. حقوق الملكية الفكرية: فيما بين المشترك والجهة الراعية، يحتفظ المشترك بملكية حقوق الملكية الفكرية والصناعية (بما في ذلك الحقوق الأدبية) في المعلومات والمقالات ومقاطع فيديو التقييم التي يتم الاطلاع عليها فيما يتعلق بمشاركة المشترك. ويُعد شرطاً من شروط استلام الجائزة أن يمنح كل فائز نهائي شركة (YouTube) وشركاتها الأم والشركات التابعة والوكيلة والشريكة لها رخصة دائمة وغير قابلة للإلغاء وعالمية ومجانية وغير حصرية لاستخدام مقالاته والفيديوهات المكلف بإعدادها المسندة إليه وترجمتها وتسميتها وبثها واستغلالها وإعادة إنشائها وتكييفها وتعديلها وإعادة تنظيمها والإضافة إليها والحذف منها ونسخها ونشرها وتوزيعها وتنفيذها علناً وإنشاء عمل مشتق منها وعرضها علناً هي أو أي مواد أخرى أو تسجيلات أخرى قد تُعد من أي من عناصر البرنامج أو يقوم الفائز بإعدادها أثناء أي من عناصر البرنامج (بما في ذلك المواد والميزات المقترنة بها وأي أسماء ومواقع وعروض وما شابه موجودة فيها) في كافة الوسائط بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الوسائط الرقمية والإلكترونية والحاسب الآلي والوسائط الصوتية والصوتية المرئية (الموجودة الآن أو التي تُبتكر لاحقاً) وبأية لغة حول العالم وبأية طريقة للأغراض الدعائية أو الترويجية أو التجارية أو أي أغراض أخرى دون أية مراجعة أو موافقة أو نظر من جانب أو إخطار أو تعويض لأي فائز نهائي أو أي طرف ثالث فيما يتعلق بالدعاية والترويج، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الحق في أخذ لقطات شاشة واقتباسات وصنع رسوم متحركة ومقاطع فيديو وتجميعات مما سبق للأغراض الترويجية. ويوافق كل فائز نهائي، متى كان ذلك ممكناً قانوناً، على عدم التمسك بـ "الحقوق الأدبية" أو "الحقوق المعنوية" في محتوى الفيديو أو الفيديوهات المكلف بإعدادها أو المقالات أو المواد الأخرى أو التسجيلات الأخرى المُعدّة أثناء أي من عناصر البرنامج (بما في ذلك المواد والميزات المقترنة بها وأي أسماء ومواقع وعروض وما شابه موجودة فيها).

وتُمنح الرخصة سابقة الذكر للأغراض الموضحة أعلاه، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر لأغراض السماح للجهة الراعية بتقييم المشاركات. وإضافة إلى ما سبق، يوافق المشترك أنه في حالة اختياره فائزاً نهائياً فإنه سيعمل مع شركة (YouTube) بحسن نية من أجل إتاحة أجزاء من فيديوهات التقييم أو إتاحتها جميعاً لاستخدام (YouTube) الدائم والعالمي والمجاني في كافة الوسائط المعروفة الآن أو التي تُبتكر لاحقاً للأغراض غير التجارية والترويجية للمسابقة ولتكرار تنظيمها في المستقبل (يُشار إليها مجتمعة بمصطلح "مقتطفات فيديوهات التقييم").

12. الخصوصية: يوافق المشترك على أن البيانات الشخصية بما فيها على سبيل المثال لا الحصر الاسم والعنوان البريدي ورقم الهاتف

وعنوان البريد الإلكتروني قد يتم جمعها ومعالجتها وتخزينها واستخدامها بأية صورة أخرى لأغراض إجراء المسابقة وإدارتها. كما يجوز للجهة الراعية استخدام هذه البيانات للتحقق من هوية المشترك وعنوانه البريدي ورقم هاتفه في حالة تأهله للحصول على أية جائزة منطبقة وأيضاً لتسليم هذه الجائزة. ويوافق المشترك صراحة عن طريق تقديم أي بيانات تتعلق بالمسابقة على نقل بياناته إلى الولايات المتحدة أو غيرها من البلدان. ويكون للمشارك الحق في مراجعة أو تعديل أو حذف أي بيانات شخصية تحتفظ بها (YouTube) أو ممثلوها يكون المشترك قد قدمها في مشاركته وذلك عن طريق إرسال خطاب لشركة (YouTube) (عناية: NextUp 2019 Privacy) على العنوان Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 USA 901. وبخلاف ذلك، تكون جميع المعلومات الشخصية المجمعة من مشاركتك خاضعة لسياسة الخصوصية الخاصة بـ (YouTube)، والموضحة على الرابط <http://www.youtube.com/t/privacy>.

13. العنلية: يوافق كل فائز نهائي بموجب قبوله للجائزة على جواز أن تقوم الجهة الراعية وشركتها الأم والشركات التابعة والوكيلة والشريكة لها بالاستخدام (الكلي أو الجزئي) للمقالات والفيديوهات المكلف بإعدادها ومقتطفات مقالات التقييم (إلى الحد المنطبق) وأية مواد أخرى أو تسجيلات أخرى قد يتم إعدادها أثناء أي من عناصر البرنامج (بما في ذلك المواد والميزات المقترنة بها وأي أسماء ومواقع وعروض وما شابه موجودة فيها) للأغراض الدعائية والترويجية دون مقابل إضافي، ما لم يكن ذلك محظوراً بمقتضى القانون أو مفيداً باتفاق مستقل بين الفائز النهائي والجهة الراعية. ويوافق كل فائز نهائي على عرض اسمه وصورته في الإعلانات الورقية والرقمية وأنشطة الدعم الترويجي والموقع الإلكتروني للجهة الراعية لأغراض التسويق، دون أي أجر إضافي، في جميع أنحاء العالم ولمدة خمسة (5) أعوام اعتباراً من تاريخ الدخول في المسابقة.

14. الضمان والتعويض: يضمن المشترك أن مشاركته وفيديوهات تقييمه هي أعمال أصلية خاصة به وبناءً عليه فإنه يُعد المالك الوحيد والحصري للمشاركة المقدمة وفيديوهات التقييم وصاحب الحقوق فيها وأنه يمتلك الحق في تقديم المشاركة وفيديوهات التقييم للمسابقة ومنح كافة الرخص المطلوبة. ويوافق المشترك على عدم تقديم أية مشاركة أو السماح بعرض أي فيديوهات تقييم على قناته (أ) تنتهك حقوق الملكية أو حقوق الملكية الفكرية أو حقوق الملكية الصناعية أو الحقوق الشخصية أو الأدبية أو أي حقوق أخرى لأي طرف ثالث، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حقوق الطبع والنشر أو العلامات التجارية أو براءات الاختراع أو الأسرار التجارية أو الخصوصية أو العنلية أو تنتهك التزامات السرية (ب) أو تنتهك أية صورة أخرى أي قانون محلي أو قانون ولاية أو مقاطعة/إقليم أو قانون فيدرالي معمول به، أو تخالف هذه القواعد. ويوافق المشترك على تعويض (YouTube) وشركتها الأم وشركاتها الفرعية والوكيلة والشريكة عن وإبراء ذمتهم من أية مطالبات لأطراف ثالثة تكون ناجمة عن (1) مخالفة المشترك لهذه القواعد (2) واستخدام (YouTube) وشركتها الأم والشركات الفرعية والوكيلة والشريكة لها / أو مراجعتهم لمشاركة المشترك وفيديوهات التقييم والفيديوهات المكلف بإعدادها ومقتطفات فيديوهات التقييم (في حالة الانطباق) الخاصة بأي فائز نهائي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أية مطالبات تزعم أن استخدامهم لمشاركة المشترك أو فيديوهات التقييم أو الفيديوهات المكلف بإعدادها أو مقتطفات فيديوهات التقييم (حسب الانطباق) تنتهك حقوق الملكية الفكرية بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حقوق الطبع والنشر أو حقوق العنلية الخاصة بأي طرف ثالث.

15. الشطب: قد يؤدي تقديم المشترك (أو ممثليه أو وكلائه نيابة عنه) لأية معلومات زائفة في سياق المسابقة فيما يتعلق بهويته أو عنوانه البريدي أو رقم هاتفه أو عنوان بريده الإلكتروني أو قناته أو امتلاك الحقوق أو الالتزام بهذه القواعد أو ما شابه إلى الشطب الفوري من المسابقة إضافة إلى الحرمان من الحصول على أية جائزة (بشكل كلي أو جزئي) إذا كان المشترك فائزاً نهائياً.

16. الإنترنت: لا تتحمل شركة (YouTube) المسؤولية عن أي عطل، كلي أو جزئي، في موقع المسابقة أو أي تأخر أو فقدان أو تلف أو خطأ في التوجيه أو نقصان أو استغلاق أو عدم قابلية للتسليم أو تلف أو خلل وظيفي في الإعلانات أو الأصوات أو المواد الأخرى ذات الصلة بسبب وجود أخطاء في النظام أو فشل أو عدم اكتمال أو تشوش أجهزة الحاسب الآلي أو تعطل أجهزة الاتصال اللاسلكي الأخرى أو فشل الأجهزة أو البرمجيات من أي نوع أو فقدان أو عدم توفر اتصالات الشبكة أو حالات الخطأ والفشل الطباعية أو النظامية/البشرية أو الأعطال الفنية في أية شبكات أو خطوط هاتفية أو وصلات كابلات أو إرسالات عبر الأقمار الصناعية أو الخوادم أو مزودي الخدمات أو أجهزة الحاسب الآلي أو ازدحام الحركة على شبكة الإنترنت أو على موقع المسابقة، أو أي مزيج مما سبق، بما في ذلك أعطال و/ أو تفكيك

الاتصالات اللاسلكية أو الكابلات أو الأجهزة الرقمية أو الأقمار الصناعية الأخرى أو أعمال الحذف التي تقوم بها أطراف أخرى والتي قد تحد من قدرة المشترك على المشاركة في المسابقة.

17. الحق في الإلغاء أو التعديل أو عدم الأهلية: في حالة عدم القدرة على إدارة المسابقة وفقاً لما هو مخطط له لأي سبب من الأسباب، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر بسبب الإصابة بفيروسات الحاسب أو الأخطاء أو التلاعب أو التدخل غير المصرح به أو الاحتيال أو الأعطال التقنية أو أي أسباب أخرى تقسد أو تؤثر في إدارة المسابقة أو أمنها أو نزاهتها أو سلامتها أو حسن إجرائها، تحتفظ الجهة الراعية بالحق في القيام حسب تقديرها المطلق بإلغاء المسابقة أو إنهائها أو تعديلها أو تعليقها. كما تحتفظ الجهة الراعية بالحق في استبعاد أي مشترك يتلاعب بعملية التقديم أو أي جزء آخر من أجزاء المسابقة أو موقع المسابقة. وتُعد أية محاولة من جانب أي مشترك للإضرار بالمتعمد بأي موقع إلكتروني أو صفحة إلكترونية، بما في ذلك موقع المسابقة، أو تقويض قانونية إجراءات المسابقة، انتهاكاً للقوانين الجنائية والمدنية وفي حالة وقوع مثل هذه المحاولة تحتفظ الجهة الراعية بالحق في طلب التعويض من أي مشترك ما مسؤول عن مثل تلك المحاولة لأقصى درجة يسمح بها القانون المعمول به.

18. عدم تقديم أي عرض أو عقد عمل أو إنشاء أية علاقة قانونية أخرى: يقر ويوافق المشترك (والكيانات التابعة له) أنه لا يجوز تحت أي ظرف من الظروف تفسير الدخول في المسابقة أو منح/استلام أي جزء من الجائزة (بما في ذلك المشاركة في معسكر منشئي المحتوى) إذا كان المشترك فائزاً نهائياً أو أي نصوص واردة في هذه القواعد على أنها عرض أو عقد عمل أو على أنها منشئة لأية علاقة قانونية أخرى مع شركة (YouTube) أو شركتها الأم أو الشركات التابعة أو الوكيلاء أو الشريكة لها. كما يقر ويوافق المشترك (والكيانات التابعة له) أنه يقدم مشاركته طوعاً وليس بشكل سري ولا على سبيل الأمانة، وأنه لا توجد أية علاقة سرية أو انتمائية أو علاقة وكالة أو أية علاقة أخرى أو أي عقد ضمني آخر قائم الآن بين المشترك (أو أي من الكيانات التابعة له) وشركة (YouTube) وشركتها الأم والشركات التابعة والوكيلاء والشريكة لها وأنه لا توجد أية علاقة من ذلك القبيل مترتبة على مشاركته بموجب هذه القواعد أو أداء أو النقصان عن أي أفعال أخرى فيما يتصل بالمسابقة أو أي عنصر من عناصر الجائزة (في حالة الانطباق).

19. الاختصاص القضائي واللجوء للإجراءات القضائية: إلى أقصى حد يجيزه القانون، تخضع هذه القواعد وتُفسر طبقاً لقوانين ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، باستثناء كافة القواعد المتعلقة بتضارب القوانين. وفي حالة ثبوت بطلان أي من أحكام هذه القواعد أو عدم قابليتها للتنفيذ، تظل كافة الأحكام الأخرى بكامل الأثر والنفاذ. وإلى أقصى حد يجيزه القانون، تسقط بموجب هذه القواعد الحقوق في التقاضي أو طلب الانتصاف الزجري أو اللجوء بأية صورة أخرى للإجراءات القضائية أو غيرها في حالة وجود نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتصل بهذه المسابقة، ويتنازل جميع المشاركين صراحة عن جميع تلك الحقوق.

20. التحكيم: بموجب الدخول في هذه المسابقة، يوافق المشترك على أن يتم الفصل في أي نزاع أو ادعاء أو مطالبة تتعلق بأي شكل من الأشكال بالمسابقة عن طريق التحكيم الملزم. وتُقدّم كافة النزاعات، أياً كان نوعها أو طبيعتها، التي تنشأ بين أي مشترك والجهة الراعية فيما يتعلق بهذه القواعد لمؤسسة خدمات التحكيم القضائي والوساطة (JAMS) ("Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc.") للفصل فيها بطريق التحكيم الملزم طبقاً لقواعد هذه المؤسسة المعمول بها في ذلك الحين في سان جوزيه في كاليفورنيا بالولايات المتحدة، وذلك أمام محكم واحد يتفق عليه كلا الطرفين. ويوافق الطرفان على تقاسم تكاليف التحكيم المتكبدة بالتساوي فيما بينهما.