

# Resumen de las directrices de **ABCD**



Los anuncios eficaces se basan en los puntos principales de ABCD:

## A

### Atracción

Capta y mantén la atención de los usuarios con una historia que los cautive.

**Ve al grano:** Ve al meollo de la historia cuanto antes, y utiliza un ritmo atractivo y un encuadre cercano para atraer a los usuarios.

**Refuerza la historia con audio y superposiciones:** Refuerza tu mensaje con audio y texto. No uses elementos que se solapen.

**Utiliza elementos visuales luminosos y con alto contraste:** Optimiza los elementos visuales para todos los dispositivos.



## B

### Branding

Promociona tu marca cuanto antes, con recursos diversos y a menudo.

**Muestra tu marca de principio a fin:** Incluye tu marca o producto desde el principio y mantén esa presencia.

**Refuerza el mensaje con audio:** Las menciones a la marca potencian el rendimiento de los elementos visuales de marca que aparecen en pantalla (ver y decir).

**Aprovecha todos tus recursos de marca:** Utiliza elementos de marca variados que encajen con tu mensaje y tu objetivo.



## C

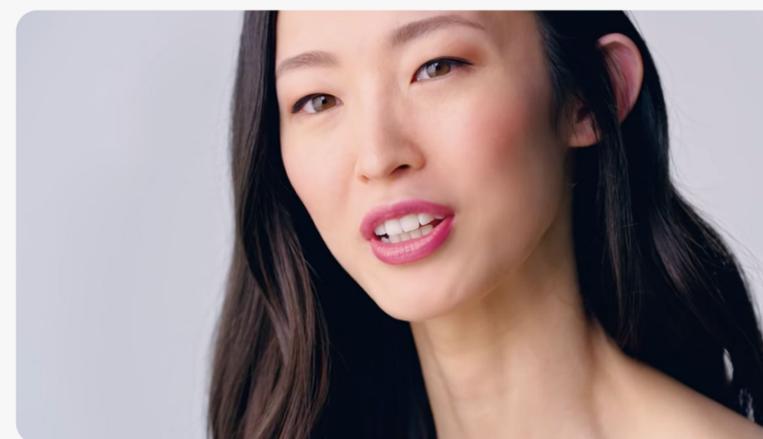
### Conexión

Consigue que tu audiencia piense o sienta algo.

**Humaniza la historia:** Crea anuncios con personas para contar mejor la historia de tu producto y conectar con los consumidores.

**Transmite un mensaje claro:** No compliques el anuncio. Haz que el mensaje y el lenguaje sean claros y sencillos.

**Atrae el interés del usuario:** Utiliza recursos emotivos y técnicas de narrativa de marca como el humor, la sorpresa y la intriga.



## D

### Dirección

Pide a los usuarios que pasen a la acción.

**Incluye una CTA:** Ten en cuenta tu objetivo y añade una CTA que te ayude a alcanzarlo. Indica lo que quieres que hagan los espectadores.

**Refuerza las CTAs con audio:** Refuerza tu CTA en pantalla con una voz en off para que quede claro la acción que deben realizar los usuarios.

