

# IHG: 世界規模のマーケティングと Google ホテル広告を 全社で連動

## IHG®

インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG) は、約 100 か国で 5,200 軒近いホテルを運営し、InterContinental® ホテル & リゾート、Crowne Plaza® ホテル & リゾート、Holiday Inn® などのブランドポートフォリオを展開しています。英国、デナム [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)



Google 広告について: Google 広告は、あらゆる規模の企業にご利用いただけるデジタル広告ソリューションです。中小企業のオーナーも大企業のマーケティング担当者も、関連性の高い信頼できる広告をより多くのユーザーに表示し、ビジネスを成長させることができます。詳しくは [ads.google.com/home](https://ads.google.com/home) をご覧ください。

© 2018 Google LLC. All rights reserved. Google および Google ロゴは Google LLC の商標です。その他のすべての社名および製品名は、関連する各社の商標である場合があります。

### 課題

- インターコンチネンタルホテルズグループはブランド全体の強化を目指し、より多くのユーザーに広告を表示し、メディア投資の配分を全社規模で調整する方法を模索していました。
- また、関係者間で統一性のあるマーケティング戦略の立案を望んでいました。

### アプローチ

- Google ホテル広告とKoddi のアトリビューションソリューションを活用して、デジタル需要の創出策の重複をなくし、関係者間の協調戦略を策定しました。

### Koddi との提携

- 旅行業界の広告主にマーケティングテクノロジーをSaaS (Software as a Service) ソリューションとして提供するKoddi と提携し、選ばれた690 軒の施設の能力開発と、ホテル広告によるデジタル需要創出の取り組みを連動させることにしました。

### 結果

- かけた予算に対してどれだけトラフィックと予約を獲得できたか効果を測定し、各キャンペーンに対するマーケティング予算の直接の寄与率を全社の関係者に示すことで、無駄が排斥されました。
- 約 10% のホテルでこの戦略を試験導入した後、プログラムを全社規模に拡大する計画を進めています。

「Google ホテル広告は、お客様の興味を引きつけるための効果的な方法です。Koddi の協力によってプログラムが成功し、新しい収益機会がもたらされました。」

- IHG、有料メディア担当副社長、Chris Copp 氏

53%

トラフィックの  
増加率

70%

予約数の  
増加率

78%

収益の  
増加率

Google

