



Shorts dành cho nghệ sĩ

Đưa nghệ sĩ và âm nhạc của họ đến với nhiều người hâm mộ hơn.

Vì sao nên chọn Shorts?

Việc hoạt động tích cực trên Shorts mở ra những cơ hội đặc biệt giúp bạn **quảng bá nhạc** và **xây dựng cộng đồng người hâm mộ**.

Tăng lượng khán giả

Shorts là nơi người hâm mộ trên khắp thế giới khám phá nhạc mới hiện nay. Hãy tích cực hoạt động trên Shorts để thu hút người hâm mộ mới.

Tương tác với người hâm mộ

Shorts có nhiều công cụ giúp bạn kết nối sâu sắc hơn với cộng đồng người hâm mộ. Đây là nơi để bạn tương tác với người hâm mộ hiện tại và thu hút người hâm mộ mới.

Quảng bá nhạc

Bạn có thể đăng nội dung ngắn gọn trên Shorts để nâng tầm chiến lược phát hành nhạc và thu hút người hâm mộ xem các video phát hành chính thức.

GẤP 3 LẦN

60%

Trong tháng 1 năm 2024, Shorts giúp các nghệ sĩ tăng lượng người xem riêng biệt trung bình lên gấp 3 lần. Điều này nghĩa là phạm vi tiếp cận tổng thể của một nghệ sĩ tăng trung bình gấp 3 lần nhờ những video Shorts có nhạc của nghệ sĩ đó.

Trong tháng 1 năm 2024, những nghệ sĩ hoạt động tích cực trên Shorts có hơn 60% người đăng ký mới bắt nguồn trực tiếp từ nội dung họ đăng trên Shorts. "Nghệ sĩ hoạt động tích cực trên Shorts" được định nghĩa là những nghệ sĩ đăng video Shorts mỗi tuần (tính trung bình).

Khi nào nên dùng Shorts?

Mục tiêu	Quảng bá bản phát hành	Quảng bá chuyển lưu diễn	Tăng lượng khán giả
Thời điểm	Trong chu kỳ phát hành (Trước khi phát hành, ngày phát hành, sau khi phát hành)	Trong thời gian lưu diễn	Mọi lúc
Cách làm	Hé lộ bài hát rồi tạo video Shorts để truyền cảm hứng sáng tạo cho người hâm mộ	Đăng khoảnh khắc trình diễn nổi bật Đăng video hậu trường	Quảng bá ca khúc cũ Tương tác với nội dung của người hâm mộ

Tần suất đăng video Shorts như thế nào là hợp lý?

Hãy thử đăng mỗi tuần rồi điều chỉnh lại lịch đăng tùy theo hiệu suất của bạn trên Shorts.

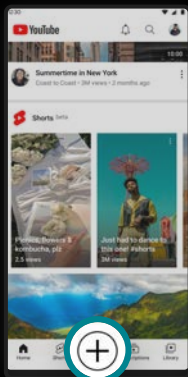
Đo lường hiệu suất của các video Shorts

Để bắt đầu, bạn nên xem các chỉ số sau đây trong [YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ](#):

→ Video Shorts do người dùng tạo → Số người đăng ký bắt nguồn từ Shorts → Số lượt xem bài hát bắt nguồn từ Shorts

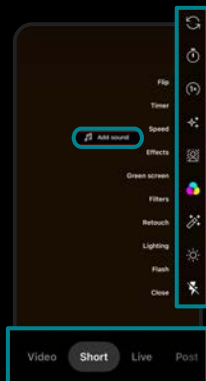
Đừng để bị cuốn theo những con số mà hãy chú ý đến những loại video Shorts được người hâm mộ hưởng ứng nhiều nhất. YouTube đề xuất nội dung dựa trên **mối quan tâm cá nhân** của người xem, **hiệu suất video** và **các yếu tố bên ngoài** như xu hướng.

Cách tạo video Shorts



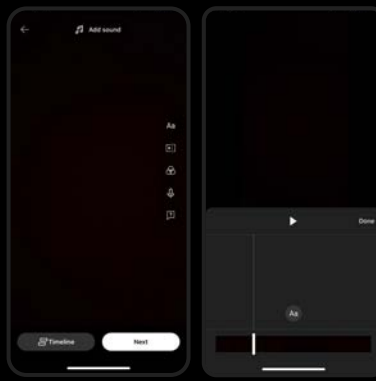
Bắt đầu

Nhấn vào nút Tạo (+) trong ứng dụng YouTube.



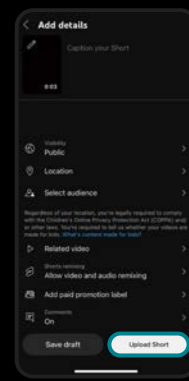
Sáng tạo

Bạn có thể chuyển đổi giữa các định dạng nội dung. Chọn Video Shorts, quay video, **thêm âm thanh** rồi dùng các công cụ chỉnh sửa.



Chỉnh sửa

Chỉnh sửa video Shorts bằng cách điều chỉnh các đoạn video trong dòng thời gian, thêm bản lồng tiếng và dùng nhiều công cụ khác.



Thêm dấu ấn riêng

Chọn hình thu nhỏ, thêm chủ thích và hashtag, điều chỉnh các chế độ cài đặt.

Tải lên

Bộ công cụ sáng tạo video Shorts

Ứng dụng YouTube

A Chọn một bài hát trên trang chọn âm thanh

B Bài hát đề xuất:

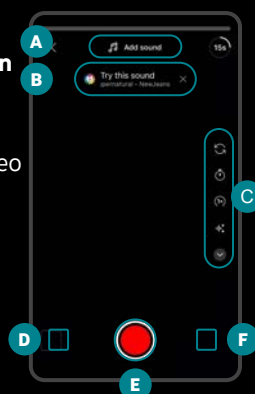
Xuất hiện sau khi bạn xem một video Shorts có bản nhạc có thể phối lại

C Các công cụ chỉnh sửa

D Thư viện: Sử dụng những đoạn video của chính bạn

E Nút ghi hình

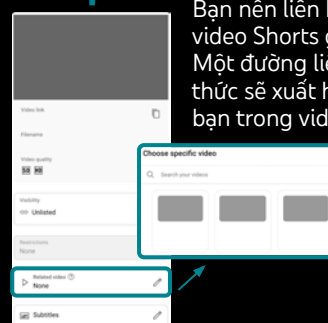
F Bàn nháp



Video có liên quan

Bạn có thể liên kết video dài vào video Shorts của mình.

Bạn nên liên kết video nhạc chính thức vào video Shorts giới thiệu chính bản nhạc đó. Một đường liên kết đến video nhạc chính thức sẽ xuất hiện dưới tên người dùng của bạn trong video Shorts đó.



CÁCH LÀM

YouTube Studio > Nội dung > Video Shorts > Chỉnh sửa > Video có liên quan

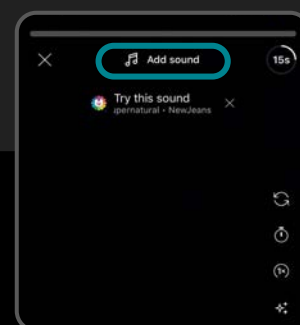
Công cụ cho video Shorts

- LẬT:** Chuyển giữa camera trước và sau.
- HẸN GIỜ:** Thêm đồng hồ đếm ngược trước khi quay (3 giây, 10 giây, 20 giây) và chọn thời lượng quay.
- TỐC ĐỘ:** Tăng hoặc giảm tốc độ bản ghi hình (0,3x, 0,5x, 1x, 2x hoặc 3x).
- HIỆU ỨNG:** Chọn một bộ lọc để điều chỉnh diện mạo, ống kính hoặc cảnh nền.
- PHÔNG XANH:** Chọn một bức ảnh hoặc video trong thư viện ảnh để làm cảnh nền cho video Shorts.
- BỘ LỌC:** Tuỳ chỉnh bộ lọc màu của camera.
- LÀM ĐẸP:** Thêm bộ lọc làm đẹp để cải thiện video Shorts.
- ÁNH SÁNG:** Thêm bộ lọc để cải thiện ánh sáng trong video Shorts.
- ĐÈN FLASH:** Bật/tắt đèn flash của camera.

MẸO HAY

Khi thêm nhạc vào video Shorts, hãy luôn dùng bài hát chính thức trên trang chọn âm thanh trong bộ công cụ sáng tạo video Shorts.

Người hâm mộ có thể mở trang thư viện của bài hát thông qua video Shorts của bạn. Trên trang này, họ sẽ thấy tất cả những video Shorts khác có dùng bài hát và video nhạc chính thức của bạn. Nếu đoạn video của bạn đã có nhạc, hãy tìm bản nhạc đó trên trang chọn âm thanh rồi đồng bộ hoá với video Shorts.

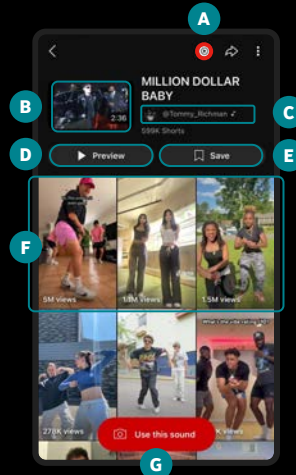


Cách tạo video Shorts (tiếp theo)

Trang thư viện của bài hát

Sau khi nhấn vào khối bài hát trong video Shorts, người hâm mộ sẽ chuyển sang trang tổng hợp âm thanh liên quan đến bài hát đó.

- A YouTube Music:** Nghe bài hát của bạn trong YouTube Music
- B Video nhạc chính thức:** Nhấn để xem video nhạc chính thức của bạn hoặc nội dung phát hành khác
- C Kênh nghệ sĩ chính thức**
- D Bản xem trước:** Nghe một đoạn trong bài hát của bạn
- E Lưu bài hát:** Lưu vào danh sách phát "Âm thanh từ Shorts"
- F Video Shorts hàng đầu do người dùng tạo**
- G Nút tạo video:** Tạo video Shorts bằng bài hát của bạn



YouTube Create

Bạn đã có kinh nghiệm chỉnh sửa video ngắn?

Bạn có cần thêm **công cụ nâng cao** để hiện thực hoá tầm nhìn sáng tạo không?

Ứng dụng YouTube Create giúp bạn chỉnh sửa video Shorts và video ngay trên điện thoại, sau đó trực tiếp tải nội dung lên YouTube, hoàn toàn miễn phí.

CÔNG CỤ TRONG YOUTUBE CREATE:

- Lọc tạp âm
- Phát hiện nhịp âm thanh
- Cắt bỏ
- Hiệu ứng
- Bộ lọc
- Thư viện phong chữ
- Thư viện hình dán
- Hiệu ứng chuyển cảnh
- Lồng tiếng



YouTube Create hiện đã có trên Android. Hãy theo dõi để biết thêm tin mới.

Cách tương tác với người hâm mộ trên Shorts

Cách phối lại video và video Shorts

Bộ công cụ Phối lại giúp người dùng lấy mẫu âm thanh và hình ảnh để tạo video Shorts của riêng mình. **Hãy phối lại video nhạc chính thức của bạn hoặc nội dung của người hâm mộ** để tiếp tục thắt chặt mối gắn kết và truyền cảm hứng sáng tạo cho họ.

1. Tìm một video hoặc video Shorts trên thiết bị di động.

Trên video Shorts:  Remix

Trên video:  Remix

2. Chọn một công cụ Phối lại dưới đây rồi tạo một video Shorts mới. Hãy nhấp vào các đường liên kết bên dưới để tìm hiểu cách dùng từng tính năng.



COLLAB

Tạo video phản ứng hoặc video phản hồi có lồng ghép video Shorts của người hâm mộ ở dạng song song



CẮT GHEP

Quay đoạn phản hồi rồi chèn ngay sau video Shorts của người hâm mộ



PHÔNG XANH

Tạo video Shorts có cảnh nền là một video của người hâm mộ



DỪNG ÂM THANH NÀY

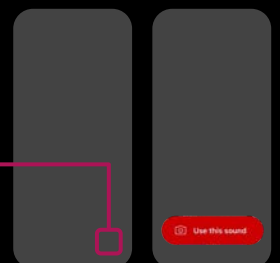
Dừng âm thanh hoặc bài hát lấy từ một video Shorts hoặc video khác

Cách phản hồi bình luận bằng video Shorts

1. Chọn video Shorts hoặc video của bạn.
2. Chuyển đến phần bình luận, tìm một bình luận bạn muốn phản hồi rồi nhấn vào biểu tượng phản hồi.
3. Nhấn vào biểu tượng camera rồi quay một video Shorts để phản hồi bình luận đó của người hâm mộ.

MẸO HAY

Bạn cũng có thể phối lại âm thanh của một video Shorts thông qua **khối âm thanh trong video Shorts** hoặc trang âm thanh chính thức.



HÃY PHỐI LẠI VIDEO NHẠC CHÍNH THỨC CỦA BẠN →

Mẹo hay cho video Shorts

Tập trung vào chất lượng, chứ không phải số lượng

Quy mô kênh hay số lượng video bạn tải lên không ảnh hưởng đến hiệu suất video Shorts. Hãy cứ tạo những video Shorts phù hợp nhất với âm nhạc, sức khỏe và người hâm mộ của bạn.

Thử nghiệm và học hỏi từng bước một

Nội dung của bạn có thể cần chút thời gian để tiếp cận những người hâm mộ phù hợp. Vậy nên đừng nản lòng nếu bạn không thấy được thành công ngay lập tức. Hãy cứ thử nghiệm những ý tưởng mới để tìm được cộng đồng khán giả đặc thù.

Đăng tải video Shorts đều đặn

Tần suất đều đặn là chìa khoá thành công trên Shorts. Vậy nên hãy đăng nội dung đều đặn để luôn làm người hâm mộ chú ý. Bạn không nhất thiết phải đăng tải theo một tần suất tối thiểu cụ thể để video đạt được hiệu suất tốt.

Tạo nhiều video Shorts cho một bài hát

Khi nghe được bài hát của bạn trên Shorts càng nhiều lần, người hâm mộ sẽ có xu hướng thưởng thức ca khúc đó ở những định dạng khác nhiều hơn.

Thêm văn bản hoặc lời bài hát trên màn hình

Văn bản là một cách khác để làm người hâm mộ chú ý và theo dõi video, kể cả khi họ có thể đang xem mà không bật tiếng hoặc bật tiếng nhỏ.

MẸO HAY

TIÊU ĐỀ VÀ NỘI DUNG MÔ TẢ

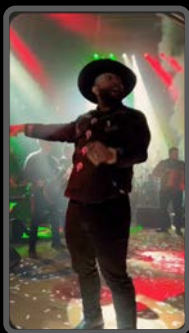
Tiêu đề và nội dung mô tả là hai trong nhiều tín hiệu mà thuật toán dùng để đề xuất video, nên hãy lựa chọn cho phù hợp với video Shorts của bạn. Bạn có thể thêm 2 đến 3 hashtag liên quan, nhưng không cần thêm hashtag #shorts.

HÌNH THU NHỎ

Đừng quá lo lắng về chuyện hình thu nhỏ phải hoàn hảo vì các video Shorts sẽ xuất hiện ngay trên trang Shorts. Bạn nên lấy một đoạn video có hình ảnh rõ nét để làm hình thu nhỏ, như một khoảnh khắc quan trọng hoặc đoạn kết của video Shorts.

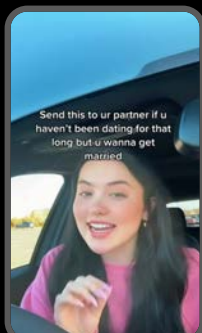
Video Shorts truyền cảm hứng

Cùng tìm hiểu về một số nghệ sĩ trên khắp thế giới đang quảng bá nhạc rất thành công trên Shorts.
Hãy tham khảo những cách hiệu quả mà họ áp dụng khi quảng bá trên Shorts, rồi lấy đó làm nguồn cảm hứng khi lên ý tưởng cho nội dung của riêng bạn.



Đưa khán giả đến buổi trình diễn

Carin Leon giúp người hâm mộ ở mọi nơi có cơ hội thưởng thức buổi trình diễn của anh thông qua Shorts, hết như được ngồi hàng ghế đầu.



Chia sẻ trải nghiệm quen thuộc

Lauren Spencer Smith chia sẻ với người hâm mộ những ca từ nổi lên tâm tư của những người đang yêu.



Kể một câu chuyện

Idgitaf kể về những kỷ niệm cá nhân trong video nhạc và kêu gọi người hâm mộ chia sẻ câu chuyện của riêng họ.



Chia sẻ cột mốc thành công

Peso Pluma chia sẻ những khoảnh khắc anh đạt được cột mốc mới trong sự nghiệp để ăn mừng cùng người hâm mộ.

Bạn muốn xem thêm tài liệu tham khảo dành cho nghệ sĩ?

HÃY KHÁM PHÁ NHỮNG CẨM NANG GỒM CÁC PHƯƠNG PHÁP HAY MỚI NHẤT, CÙNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA CÁC NGHỆ SĨ TRÊN TRANG WEB CỦA CHÚNG TÔI →