



Amplía tu público

Crea una base de fans y logra que más usuarios escuchen tu música, miren tus videos musicales y creen contenido con tus canciones.

¿Por qué deberías usar YouTube?

YouTube es más que una plataforma para subir videos; es una comunidad con miles de millones de fans de la música donde puedes relacionarte e interactuar directamente con tu público.

Conéctate con los fans donde te escuchan

Con más de 2,000 millones de usuarios que usan sus cuentas para mirar videos musicales todos los meses, **YouTube les da a los fans más oportunidades y formas de encontrar y escuchar tu música.**

Lleva tu música a oyentes de todo el mundo

Con YouTube, **accedes a un público internacional, lo que te permite ampliar tu base de fans** superando barreras geográficas y hasta lingüísticas.

Crea una comunidad

Interactúa de forma más personal con los oyentes ocasionales para que se conviertan en fans leales. Una comunidad sólida puede brindarte respaldo y comentarios, además de promocionarte, lo que te ayudará a tener una trayectoria exitosa a largo plazo.

Define tu estrategia de contenido

Oyente → Fan

Si entiendes cómo los oyentes se convierten en fans, podrás definir tu estrategia de contenido con más facilidad. Veamos cómo mantener su interés en las distintas etapas del recorrido hasta convertirse en fans.

- 1. Atráelos:** Llama su atención con lanzamientos importantes, Shorts que marquen tendencias y colaboraciones.
- 2. Interactúa con ellos:** Lanza videos musicales y contenido de manera constante para los oyentes ocasionales, y logra que te escuchen con frecuencia.
- 3. Conviértelos en tus fans:** Crea una comunidad con fans leales a través de interacciones genuinas y narrativas personales.
- 4. Retenlos:** Usa una estrategia constante para mantener su interés y asegurarte de que sigan consumiendo tu contenido.



NOTA: Las prácticas recomendadas de esta guía son solo sugerencias y no garantizan el éxito en YouTube ni en otras plataformas. **Tu canal y tus videos pueden considerarse una extensión de tu obra artística, por lo que debes mostrarte de forma auténtica también en YouTube.**

Atrae a nuevos oyentes

1

Crea una estrategia de lanzamiento

Cuando lances nuevo material, puedes crear contenido **variado**, como avances, videos con letra, videos musicales y videos tras bambalinas, y subirlo a lo largo de varios días o semanas.

Con este ritmo de publicaciones constantes, se **genera expectativa por el contenido nuevo, se abren más recorridos donde los usuarios pueden descubrir tu música y se presentan temas para que los fans comenten.**

94%

En una muestra aleatoria, **los fans que miraron el video musical de un artista consumieron un 94% más de su música durante el mes siguiente**, en comparación con los fans que no lo miraron.



2 DE FEB

Lanzamiento de la canción y video con letra



FEB-MAY

Shorts y videos complementarios (incluidos Shorts tras bambalinas), videos con versiones rápidas y lentas de la canción, y Shorts con versiones acústicas



3 DE MAY

Lanzamiento del video musical oficial

2

Colabora

Trabaja con otros creadores, artistas o fans. **De esta manera, se pueden crear conexiones en los algoritmos y logras exposición ante públicos nuevos.** Las colaboraciones incluyen desde invitar a otro artista a tu video y participar como invitado en el canal de otro creador hasta crear un proyecto o una canción en conjunto.



Teddy Swims se une a una sesión de Emilio Piano en un centro comercial.

En espacios públicos, el dúo Crash Adams invita a otros artistas a improvisar rimas de freestyle sobre su canción.



3

Adopta un enfoque internacional

Colabora con artistas internacionales y crea contenido adaptado a públicos de otros países. Puedes agregar subtítulos en diferentes idiomas o crear versiones alternativas de tus canciones populares para abarcar un público más diverso.

La artista surcoreana Sunmi participó en una **pequeña colaboración en Shorts** con el trío británico New Hope Club, en la que bailaron la canción "Heart Burn".

imase lanzó dos versiones alternativas de su exitoso single "Night Dancer", una en inglés y otra en coreano, junto con un **álbum recopilatorio de todos los remixes** en YouTube Music.



Interactúa con los fans dándoles contenido

1

Mantén una actividad constante

Publica contenido con frecuencia para que tu canal siga activo. No es necesario subir videos con un alto costo de producción todo el tiempo. Con el contenido frecuente, los usuarios mantienen su participación y tienen un incentivo para volver al canal; además, te permite potenciar métricas importantes, como el tiempo de reproducción. Ten en cuenta que ser constante no significa publicar algo todos los días.



Te recomendamos que te enfoques en subir contenido de calidad periódicamente en vez de subir muchos videos en poco tiempo.

2

Diversifica tu contenido

Además de los videos musicales oficiales, también puedes crear contenido que refleje tu estilo y creatividad, como sesiones de preguntas y respuestas, covers, desafíos o, incluso, videos de tu día a día. **Con esta variedad, tendrás un canal interesante con contenidos diversos y diferentes formas de acceder a él para distintos tipos de fans.**

Vampire Weekend

La banda creó la serie "Vampire Campfire" con videos tipo podcast en los que hablan de su nuevo álbum y otros temas.

GReeN

Complementa sus videos musicales con vlogs y colaboraciones con otros YouTubers.

The Macarons Project

Crea Shorts aplicando su propio estilo a covers de canciones populares. Elige entornos pintorescos con sonidos relajantes para transformar estas canciones en una serie de creaciones apacibles.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Aprovecha las tendencias

Súmame a las tendencias populares dentro y fuera de YouTube, ya que pueden tener un alcance muy amplio y ayudarte a llegar a nuevos públicos. Puedes hacerlo creando tus propios Shorts o videos, interactuando con contenido de usuarios o incluso participando en tendencias relacionadas con otros artistas.

Usa la pestaña Inspiración de YouTube Analytics para entender mejor qué busca y mira cada público.

La cantante Jax aprovecha el audio de sus canciones para **generar una tendencia cómica y fácil de recrear** que puede atraer a usuarios por fuera de su núcleo de fans.

KEHLANI, de Jordan Adetunji, se popularizó en Shorts. Para responder al entusiasmo general, Jordan **lanzó en su canal dos nuevas versiones de la canción (una más lenta y otra más rápida)** para que los fans participen y creen contenido con ella.



Más de **700 M**

Es la cantidad de veces que los fans descubrieron **una canción en Shorts** y **miraron su video de formato largo** en el plazo de una semana.¹

Convierte a los fans en stans

1

Crea contenido auténtico

Muéstrate tal como eres en tu música y tus videos. **Los usuarios valoran la autenticidad y, así, marcarás la diferencia.** Comparte historias personales, videos tras bambalinas o tu proceso creativo para establecer una conexión más profunda con tu público.

Chappell Roan publicó un clip de su concierto, en el que le cuenta a su público por qué compuso esta canción y qué sentimientos la inspiraron.



2

Interactúa con tu público

Interactúa con los usuarios fijando comentarios destacados, marcándolos con un corazón o respondiéndolos, o incluso creando playlists con tus videos favoritos creados por fans. **De esta manera, tu público se sentirá valorado y fomentará la interacción.**

 Pinned by Blondshell

La artista BLONDSHELL fijó el comentario de un fan sobre su colaboración más reciente

3

Reacciona a lo que hacen tus fans

Usa funciones como **Pantalla verde** para reaccionar a los Shorts de tus fans, o bien crea Shorts para **responder a los comentarios**. De esta forma, serás un agente activo en tu comunidad y animarás a otros a participar.

Luego, puedes pasar al siguiente nivel pidiéndole al público que use la pantalla verde con tu contenido y destacando sus creaciones en playlists con videos hechos por fans.

JVKE usó el efecto de pantalla verde para reaccionar a un cover de su canción "Golden Hour".



Retén a los fans para que regresen

1

Planifica para las temporadas con menos actividad

Recuerda que la constancia es clave, así que asegúrate de mantener cierto nivel de participación en tu canal incluso durante los períodos de menor actividad en tu ciclo de lanzamiento. Si es necesario, crea una estrategia para compartir contenidos más fáciles de producir con una frecuencia menor y, así, seguir proporcionándoles contenido a tus fans y tener un canal vigente.

También debes tener en cuenta que las tendencias pueden generarse en cualquier punto del ciclo de publicación de una canción, incluso meses o años después de su lanzamiento. **Revisa las estadísticas con frecuencia. Si notas un resurgimiento en la actividad asociado al contenido de tu catálogo, puedes realizar alguna acción para aprovechar ese impulso.**



¿Quieres más recursos para artistas?

VISITA NUESTRO SITIO WEB PARA LEER HISTORIAS DE ÉXITO DE ARTISTAS Y GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS →