

После релиза¹

Используйте стратегию многоформатного продвижения вышедших релизов

Этапы релиза

Это может быть сингл, официальный видеоклип, обычный или мини-альбом

До релиза

Релиз

После релиза

Как продвигать треки **после релиза?**

Не останавливайтесь на достигнутом! Даже после релиза музыка может попасть в тренды и привлечь новых слушателей.

Продолжайте **подогревать интерес** аудитории различными способами.

> 700 млн

фанатов посмотрели музыкальный клип в течение недели после того, как **услышали трек в Shorts**¹

Что такое стратегия многоформатного продвижения?

Это стратегия продвижения трека или проекта с помощью контента разных форматов.

НА YOUTUBE ЭТО:



SHORTS



ВИДЕО



ТРАНСЛЯЦИИ

Зачем использовать стратегию многоформатного продвижения?

1. У каждого формата своя аудитория. Это отличная возможность привлечь разных слушателей и расширить сообщество.
2. Алгоритмы YouTube отслеживают, что зритель предпочитает смотреть в каждом формате. **Короткие видео могут влиять на рекомендации.**

Советы

1

Всегда предлагайте посмотреть **официальный клип**

Привлекайте к нему трафик и удерживайте внимание зрителей. Так они сразу вспомнят видеоряд, когда услышат песню.

2

Делайте ставку на популярный контент

На предыдущих этапах релиза вы загрузили несколько видео и Shorts. Узнайте, что понравилось фанатам больше всего, и создайте похожий контент. Если данных недостаточно, продолжайте экспериментировать и искать новые идеи.

СОВЕТ

Ваш трек попал в тренды? Не упустите свой шанс! Подробнее [о трендах...](#)

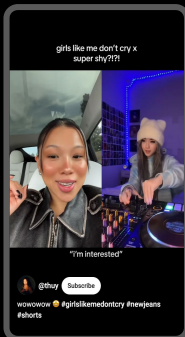
Shorts

1

Взаимодействуйте с фанатами

Если кто-то опубликовал контент с вашим треком, оставьте комментарий или снимите реакцию.

[Узнайте, как создать сообщество поклонников на YouTube...](#)



THUY

2

Продвигайте контент нон-стоп

Расширять аудиторию можно и после релиза. Используйте творческий подход и радуйте поклонников своими идеями.



LE SSERAFIM

ЧТО ЭТО ДАСТ?

Музыкальные тенденции быстро меняются, поэтому исполнителям важно постоянно напоминать о себе. Многие треки набирают популярность значительно позже релиза.

Полезные функции



BANJAT

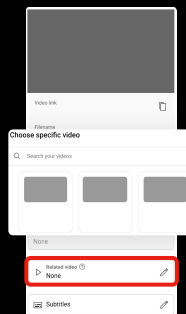
Ремикс

Создавайте Shorts из обычных и коротких видео, **используйте зеленый экран, вырезайте фрагменты и снимайте коллабы**. Узнайте, как создать сообщество поклонников на YouTube...

А ещё в ремиксы можно **добавлять Shorts поклонников**. Это вдохновит слушателей создавать больше контента и поддерживать вас.

И ЭТО НЕ ВСЁ

Попробуйте сделать ремикс на свой [официальный видеоклип](#) в Shorts.



Похожие видео

Добавляйте в Shorts ссылки на оригинальные видео.

Например, вы сняли короткое видео со своим треком. Укажите ссылку на официальный клип, и зрители будут видеть ее под вашим псевдонимом.

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ

Откройте Творческую студию YouTube, нажмите "Контент > Shorts > Изменить > Видео по теме".

Идеи для Shorts

Давайте посмотрим, какие исполнители успешно продвигают треки с помощью Shorts. Надеемся, эти примеры вдохновят вас на новые идеи.



ЛИЗЗИ МАКАЛПАЙН

Фонограмма

Снимите короткое видео со своим треком в домашней обстановке. Искренность подкупает!

Лиззи Макалпайн последовала примеру фанатов и выложила Shorts, в котором подпевает своей песне ceilings.

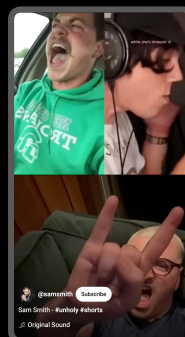


TOOSII

Коллабы

Сотрудничайте с другими исполнителями и авторами и привлекайте новых слушателей.

@setwillfree предложил Toosii снять клип на его трек прямо на улице.



СЭМ СМИТ

Реагируйте на видео фанатов

При съемке используйте зеленый экран.

Сэм Смит создал ремикс из контента фанатов с помощью функции "Коллаб" и снял реакцию на рок-кавер своего трека Unholy.



Ещё идеи для Shorts



RUEL

Снимайте в туре

Публикуйте **видео с выступлений** и **закулисные видео**, чтобы фанаты почувствовали себя частью событий.

Ruel провел победителей конкурса за кулисы и снял об этом Shorts.



KAIA LANA

Будьте ближе к фанатам

Используйте узнаваемые тренды, например добавляйте в видео фразы "То чувство, когда..." или "ПОВ".

Kaia Lana выложила фрагмент из своего клипа с надписью "Когда мне говорят, что скоро зима".



POLYPHIA

Записывайте каверы

Расширяйте аудиторию и показывайте фанатам новые версии песен.

Тим Хенсон из группы Polyphia записал гитарный кавер на песню Ego Death.

Где найти Shorts с моими треками?

ЭТО МОЖНО СДЕЛАТЬ:



На странице трека в библиотеке

Чтобы открыть ее, нажмите на чип внизу видео.



Через поисковую строку

Напишите название песни в поиске.



В Аналитике для исполнителей

Перейдите в Творческую студию YouTube и выберите "Аналитика > Контент > Shorts".

Оптимизация канала

ВОТ ЧТО МЫ РЕКОМЕНДУЕМ:

1. Разместите на **баннере канала** информацию о событиях, посвященных релизу, например о ближайших концертах или новых клипах.
2. Создайте **плейлист** с контентом поклонников.
3. Добавьте новый мерч в **магазин**. Узнайте больше о [YouTube Покупках](#)...

Видео

Продолжайте загружать видео раз в несколько недель после релиза

Например, с новыми версиями треков или выступлениями, кадрами из туров и т. д.

ПРИМЕРЫ



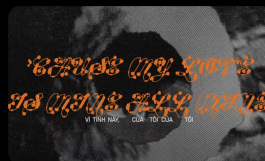
G(I)-DLE

Видео с исполнением Queen Card



LATTO, МЭРАЙЯ КЭРИ

Ремикс на Big Energy при участии DJ Khaled



MITSKI

Песня My Love Mine All Mine с текстом на вьетнамском языке



THAT MEXICAN OT

Лучшие моменты из тура

ЧТО ЭТО ДАСТ?

Это отличный способ привлечь внимание новых слушателей к релизу и напомнить о себе преданным поклонникам.



Отслеживайте успехи

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ АНАЛИТИКЕ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ →

Ваша аудитория растет, поэтому не забывайте проверять **Аналитику для исполнителей**. Это поможет понять, какой контент нравится зрителям и как часто вам лучше публиковать видео.

ВАМ ПОМОГУТ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Уникальные зрители

Сколько человек заметило вас на YouTube?

Прослушивания и просмотры

Как часто поклонники смотрят и слушают вас?

Постоянные зрители

Какие треки, обычные видео и Shorts фанаты включают снова и снова?

Контент поклонников и взаимодействие с видео

Какие треки, обычные видео и Shorts привлекают внимание фанатов и вдохновляют их создавать свой контент?

Больше ресурсов для исполнителей

ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →