

Lansman Öncesi

Çok Formatlı Lansman Planıyla
Yeni Müziğiniz İçin Beklenti Oluşturun ve Başarıya Odaklanın

Lansman Süreci

Bir single, EP, albüm veya resmi klip için lansman yapılabilir

Lansman Öncesi

Lansman Günü

Lansman Sonrası

700
milyon+

kez, izleyiciler
bir şarkıyı Shorts'ta keşfedip bir hafta
içinde şarkının uzun videosunu izledi.¹

2 milyar+

Her ay 2 milyardan fazla kullanıcı
YouTube'a giriş yapıp bir müzik
videosu izliyor.

Çok formatlı lansman stratejisi nedir?

Şarkı veya proje lansmanında **birden fazla içerik formatının** kullanıldığı bir tanıtım stratejisidir.

YOUTUBE'DA KULLANABİLECEĞİNİZ FORMATLAR:



SHORTS



VIDEO



CANLI YAYIN

Yeni müziğimin tanıtımına neden lansman gününden önce başlamam gerekliyor?

- Büyük gün yaklaşırken, takipçilerinize hatırlatma yaparak **beklenti ve farkındalık yaratabilir, "hype" elde edebilirsiniz.** Yeni şarkınızdan kısa kesitler veya ön izlemelerle takipçi kitlenizde heyecanı yükseltin.

Lansman Öncesi İçin Öneriler

1 Yaratıcı Vizyonunuzu Planlayın

Tutarlı bir marka imajı sergilemek, takipçilerinizin yeni eserinizle kuracağı bağı etkileyebilir. Bu nedenle:

- Müziğinizin etrafında bir dünya tasarlayın ve takipçilerinizi içine alın.
- Tanıtım içeriklerinizin kolay fark edilir olmasını sağlayın.
- Takipçilerinizle bağınızı ve etkileşiminizi güçlendirin.

2 Şarkınız Çıkmadan Önce Takipçilerinizle (Yeniden) Etkileşim Kurun

Lansman öncesi dönemi, kanalınızı hazırlama aşaması olarak düşünün. Bu sayede:

- Kanal etkileşimini artırabilirsiniz.
- Öneri algoritmasının müziğinizin hedef kitlesini öğrenmesine yardımcı olabilirsiniz.

UZMAN İPUCU

Bir süredir yeni müzik çıkarmadıysanız kitlenizle yeniden bağ kurmak için kısa tanıtımlar ve içerik paylaşmaya daha fazla zaman ayırın. Müziğinizi neden sevdiğinizi hatırlatın ve yeni parçanız konusunda heyecan uyandırın.

Shorts

1

Önizlemeyle Dikkatleri Çekin

Önizleme, şarkınızın resmi lansmanından önce Shorts'ta yayınlanacak kısa bir bölümdür.

Önizleme özelliğini kullanan **Romy**, performans ve sahne arkası görüntüleriyle birlikte şarkısının kısa önizlemesini paylaştı.

[Daha Fazla Bilgi](#)



ROMY

2

Teşvik Edin ve İlham Verin

Şarkınız için heyecan uyandırın. Shorts videosuyla takipçilerinizi, çıkacak parçanızla içerik üretmeye davet edin veya takipçilerinizi hemen etkileyecek çarpıcı Shorts videoları yayınlayın.

Örneğin **Ciara**, klibinin girişinde dansçılarıyla podyum yürüyüşü yaptığı sahneyi Shorts videosu olarak paylaştı.

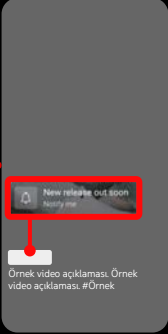


CIARA

NEDEN?

- Tanıtım çalışmalarına **erken başlamak**
- Parçanız daha çıkmadan **takipçilerinize ilham vermek ve görüntüleme almak**

- Lansmandan önce **yeni izleyiciler ve abone kazanmak**
- Lansman günü için **heyecan yaratmak**



Örnek video açıklaması: Örnek video açıklaması. #Örnek

ÖNİZLEMENİZİ KULLANAN SHORTS VİDEOLARINIZ



ŞARKI KİTAPLIĞI SAYFASI

"Bana Hatırlat"

Önizlemelerde

Takipçileriniz, şarkınızın önizlemesini paylaştığınızda çıkan "Bana Hatırlat" düğmesine dokunarak şarkınız resmen çıktığında bildirim alabilir.

NEREDE GÖRÜNÜR?

1. Şarkının önizlemesinin kullanıldığı **Shorts videonuzda**
2. Parçanızın yer aldığı **Şarkı Kitaplığı sayfasında**

Önceden Kaydetme

YouTube Music, [Feature.fm](#) ve [Linkfire](#) platformlarında ön kaydı desteklemektedir.

Takipçilerinizin yeni çıkacak parçanızı otomatik olarak kaydetmesi ve tanıtım gününde dinleme sayısının hızla artması için önceden kayıt kampanyası oluşturun.

Video



Lansman gününden iki hafta kadar önce yeni şarkınızdan fragman veya tanıtıcı kesitler yükleyin.



SUMMER WALKER

NEDEN?

- Kanalınıza gelen yeni takipçiler, yeni içerikler görür.
- Lansman öncesi öncesi beklenti oluştursunuz.

Canlı Yayın



Klibinizin ilk gösterimi öncesi bir [canlı yayın](#) başlatın.

BİR ADIM DAHA ÖTESİ

- Yayını [Live Redirect](#) şeklinde yaparak takipçilerinizi ilk gösterim sonrasında doğrudan müzik videonuza yönlendirin.



Sanatçılara yönelik daha fazla kaynağa ulaşmak ister misiniz?

EN İYİ UYGULAMALARIN YER ALDIĞI SON BAŞUCU KİTAPLARINI VE SANATÇI BAŞARI ÖYKÜLERİNİ WEB SİTEMİZDE İNCELEYEBİLİRSİNİZ →



Resmi Klibiniz İçin İlk Gösterim Planlayın

Klibinizin ilk gösterimini takipçilerinizle birlikte izlerken canlı sohbet üzerinden etkileşim kurabilirsiniz.

- Sosyal medyada ilk gösterimin bağlantısını paylaşarak ilgiyi yakalayın.
- İlk gösterim sonrasında içerik, kanalınızda video olarak yayınlanır.

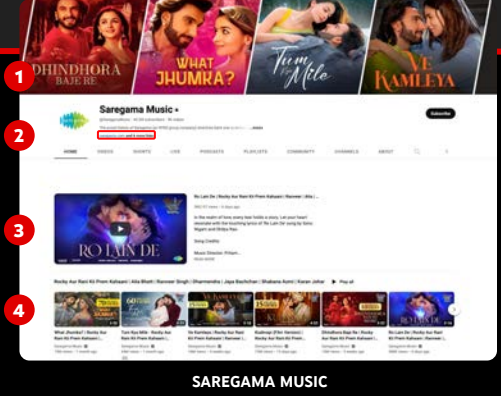
NEDEN?

- Takipçilere ilk gösterim için hatırlatıcı gönderilir.
- İlk gösterim sırasında canlı sohbet üzerinden takipçilerinizle iletişime geçerek kendiniz ve yeni şarkınız için etkileşimi artırabilirsiniz.
- İlk gösterim bağlantısını sosyal medya hesaplarınızdan paylaşabilirsiniz.

Kanal Optimizasyonu

1. Kanal banner'ını yeni şarkınızı tanıttak şekilde güncelleyin.
2. Önceden kaydetme bağlantısını veya bir sosyal medya bağlantısı ekleyin.
3. Şarkınız için fragman veya tanıtım içeriğini kanalınızın öne çıkan videosu olarak ayarlayın.
4. Kanalınızın düzenini özelleştirin.

Dikkati belirli bir parçaya, projeye veya temaya çekmek için kanalınızın üst tarafına öncelikli raflar ve oynatma listeleri yerleştirin.



Topluluk

Bu sayfayı, YouTube'daki sosyal medya akışınız gibi düşünebilirsiniz. Fotoğraflar, anketler, yayın bağlantıları ve benzer içerikler paylaşın.



SB19

Gönderi paylaşarak yeni videolarınızı paylaşmanıza gerek yok. YouTube bunu zaten sizin yerinize yapıyor.

ŞUNLAR DAHA ÇOK ETKİLEŞİM ALIYOR:

- Anketler
- Testler
- Kaydırmalı Fotoğraflar

Erken Performansınızı Takip Edin

Aşağıdaki metrikleri **Sanatçılar için YouTube Analytics** sayfasından takip ederek işe yarayan ve yaramayan stratejileri tespit edin:

- Takipçi İçerik Üretimi
- Etkileşim
- Abone Sayısında Artış

[Sanatçılar için Analytics Hakkında Daha Fazla Bilgi](#)



Lansman Öncesi Yapılacaklar

SHORTS:

- ☐ Yeni şarkınızı tanıtıcı Shorts videoları paylaşın*
- ☐ Mümkünse **ÖNİZLEME** ayarlayın

İLK GÖSTERİM:

- ☐ Resmi videonuz için bir **İLK GÖSTERİM** ayarlayın*
- ☐ Bağlantıyı sosyal medya hesaplarınızda paylaşın ve takipçilerinizden hatırlatıcılarını açmalarını isteyin.
- ☐ Daha ilgi çekici bir deneyim için izleme sayfasına **FRAGMAN** ekleyin.

VİDEOLAR:

- ☐ Yeni parçanız için fragman veya tanıtıcı içerikler yükleyin
- ☐ Fragmanı, kanalınızda **ÖNE ÇIKAN VIDEO** olarak ayarlayın

CANLI YAYIN:

- ☐ **Live Redirect** ile ilk gösterim öncesi **canlı yayın** ayarlayın.

* Öncelikli olarak yapılması önerilen