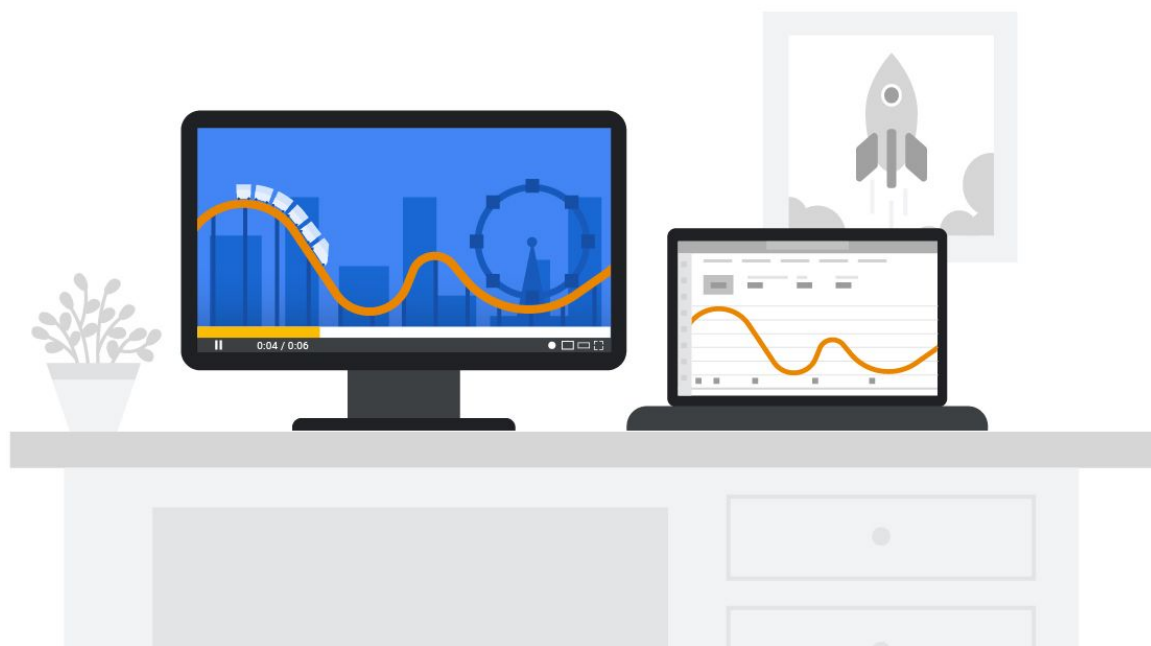


YouTube 的测量



参与对话

似乎每个人都对如何做一个“好”广告有自己的看法，但观点应该留给那些熟悉目标的人。当广告制作商知道他们的目标是什么时，他们的广告活动效果才会有最显著的改善。所以，如果是您的工作是推动参与率，那么请掌控方向。了解并应用最佳实践。提前制定一个记分卡，这样每个相关人员都清楚目标，并且目标将不会改变。您很快就会发现，这是一种应对不请自来的反馈的非常有效的解决方案。

但首先请了解衡量如何运作

除了行业测量解决方案，您还可以通过 YouTube Studio，品牌提升调查和视频实验来实时评估您的视频广告的表现。在分析和评估作品时，对衡量指标有一个坚实的理解可以让您发出更响亮的声音。另外，了解作品衡量方法从一开始就为您提供了一个清晰的路线图。

YouTube Studio（前身是 YouTube Analytics）

YouTube Studio 是一个监控您的广告表现的地方，并能提供最新衡量指标，报告和洞察。您可以轻松访问大量数据，比如观看时间，流量来源和人口统计报告。

YouTube Studio 上的度量指标类型

完整观看率：指一个可跳过广告的可完整观看次数（就像一个 TrueView），它通过除以最初印象数来计算。因此，如果您有 5 次观看和 1000 个印象，那么您的 VTR 就是 0.5%。

平均观看时长：所花的平均观看时间。如果您的视频一分钟长，但是观看者平均看 30 秒，您的平均观看时长是 50%。

有机观看计数：不是直接来自付费广告的浏览量，或者简单地说，潜在病毒视频观看。获得有机观看将非常不错，但您不能购买或创造它们。虽然它们本身不是 KPI，但它们是获得吸引力的潜在指标。

受众保留报告：用于整体衡量您的视频在保持受众观看方面的效果，它可以与您的其他视频以及 YouTube 的平均水平进行比较。

对 TrueView 串流内广告来说，平均观看时长和受众保留报告最准确地代表了在一段时间内保留受众的有效性。

品牌提升调查

在 YouTube 视频出现之前，品牌提升调查以广告的形式出现，它能够迅速发现观看者洞察，比如创意在您的受众中反响如何，或者如何改进作品。为此，根据那些已经接触过您的广告的人和那些没有接触过您的广告的人来建立了两个组。两组人在 YouTube 视频之前完成了一项调查，然后将结果与两个组和类别基准进行比较。

品牌提升调查衡量指标

品牌提升调查可以衡量一系列指标，包括广告回忆，品牌知名度，考虑，好感度和购买意向。另外，它们让您能够了解不同创意的整体影响和功效。结果是通过提问获得的，因此确保所问的问题与您的广告活动的衡量方式相关，这点很重要。

视频实验

当创意与实验相结合时，就可以通过数据的视角来观察想法。Youtube 提供了一个选项，让您根据创意假设来进行视频实验，了解哪些选项在统计和显著性方面表现更好。

视频实验变量

您可以实验的事物很多：

- 复制
- 广告长度
- 步调
- 框架
- 明星
- 亮度
- 品牌位置
- 音频
- 音乐
- 行动号召

实验的好处是您可以在几天（而不是几周）内得到结果，您可以在真实的广告环境中进行测试，您可以得到成千上万的样本，而且它在方法上很可靠。

一些需要考虑的事物：

做功课

您了解简况之后，就与利益相关者讨论与 YouTube 相关的具体 KPI。可以请求过去的广告活动 YouTube 性能数据来获得一个基线比较。您应该能够形成自己的结论，知道什么是有效的，以及什么可以应用到您的下一次广告活动。如果有帮助，您还可以从谷歌获取类别基准。

为 YouTube 构建创意

在创建元素时，请参考 TrueView 串流内广告和 6 秒插播广告的创意下载，因为这将帮助您更好地针对平台进行构建。另外，确定您可能需要收集或监控的任何其他由您的想法支持的数据（知名度，记忆等）。确定了您的效果应该在哪里落实之后，您就有更好的机会真正让它们着陆。

关注结果

对于可以跳过和不可跳过格式运行的广告活动，使用 YouTube Studio 来评估详细分析，或者当创意在桌面，移动和平板电脑上实时运行时，使用谷歌品牌提升调查来衡量创意。最重要的是，视频实验可以让您测试创意和受众，了解哪个选项表现更好。

这不仅仅是衡量广告表现，还是为下一次广告活动获取经验

对于当前和未来的创意来说，理解不同创意的整体影响和功效非常重要。它特别有助于为将来的作品打下坚实的基础。

创意之源

一些可以让您开始行动的想法：

- 您想衡量什么？记忆？好感度？购买意图？
- 您可以用过去哪些广告活动作为基准？
- 除了观看量之外，是否存在您希望衡量其他指标？
- 在您的广告活动中，您应该在什么阶段审查衡量指标？
- 在哪里可以包含品牌提升调查？
- 如何衡量您的广告活动？问观看者什么问题有助于得到结果？
- 是否存在您还没有运行但是想测试的创意？