

Nuestro impacto

Nuestros programas de Grow with Google ya han formado a más de un millón de personas en España.

*Datos basados en los resultados de una investigación encargada por Google y realizada por Ipsos entre los alumnos de Google Activate Online en España. Resultados basados en las respuestas de los usuarios formados online entre Septiembre de 2016 y Marzo de 2022, con encuestas realizadas online entre Septiembre de 2016 y Diciembre de 2021. Se invitó a participar en la encuesta a todos los alumnos de Google Activate Online que aceptaron ser contactados con fines de investigación de mercado. 3.805 usuarios formados en línea completaron la encuesta (3.309 usuarios particulares y 496 PYMES). Resultados de la encuesta ponderados por país para reflejar la población general de alumnos en términos de Tipo de usuario, Género, Edad, Situación laboral, Tamaño de la empresa, Certificación en línea (Fuente: Encuesta continua de Ipsos a la audiencia formada, 2016-2022).

“Han encontrado un trabajo o crecido en su carrera” se define como todas aquellas personas particulares formadas que han registrado al menos uno de los siguientes aspectos y lo atribuyen directamente a la formación; a) “He encontrado un (nuevo) empleo”, “He creado mi propia empresa” o “He empezado a trabajar por cuenta propia”; b) “He encontrado un trabajo de prácticas/una beca de formación”, “He adquirido nuevas responsabilidades”, “He cambiado de sector” o “He ascendido en mi empleo”; c) Están de acuerdo (“En gran medida” / “En cierta medida”) con que “He asumido nuevas tareas/proyectos digitales”.

El “impacto positivo en su negocio” se define como aquellas PYMES que han registrado al menos uno de los siguientes aspectos y lo atribuyen directamente a la formación; a) un aumento “ligero / significativo” de “Nuevos clientes” o “Ventas / Ingresos”; b) “Contratación de más personal”; c) Están de acuerdo (“En gran medida” / “En cierta medida”) con que “He podido emprender nuevos proyectos digitales que han ayudado a mi empresa a crecer”.