

アーティスト アナリティクスは、YouTube 全体での楽曲や動画のパフォーマンスについて貴重な分析情報が得られる機能。

視聴者の属性情報や、特に反響が大きいコンテンツタイプを確認できるため、戦略を 調整してインパクトを最大限に高めることができる。

アクセス方法

アーティスト アナリティクスを利用するには 、まず <u>YouTube</u> <u>Studio</u> を開く。

YouTube Studio を開くには <u>studio.youtube.com</u> に直接アクセスするか、 YouTube 内でプロフィール写真を選択してから [YouTube Studio] をクリッ ク。

モバイル デバイスの場合は、YouTube Studio アプリをダウンロード。

YouTube Studio を開いたら、[アナリティクス] タブ(パソコン版 の場合は左側、モバイル版の場合は下部)を選択するだけでレ ポートが表示される 。

> [概要] タブ:アーティストの パフォーマンス ダッシュボード

【概要】 タブとは

YouTube でのパフォーマンスの概要を示すタブ。ユーザー作成コンテンツ(UGC)とアーティストの公式リリー ス動画の両方について総再生時間、視聴回数、ユニーク視聴者数などの主要指標を確認できるまた、リアルタイ ムの状況もチェックできるため過去 60 分や過去 48 時間における新曲のパフォーマンスといった分析も可能 さらに、累計チャンネル登録者数を追跡して総再生時間を押し上げている動画ショート動画、ライブ配信を特定することもでき る。



できること

1. 新リリースをモニタリングする: 最新のアップロード コンテンツの状況を注視し、視聴者の反応を即座に確認する。

Of 2.68 v

2.5B 😡

he last 28 da os on your of Id 97% came

me fron

23.4N

. 視聴者数の増加を追跡する: チャンネル登録者数とユニーク 視聴者数の経時的な傾向を把握し、増加をけん引しているコン テンツを特定する。

視聴者数を正確に把握するには、チャンネル登録者数ではなく <u>ユニーク視聴者数</u>を参照する。

パフォーマンス上位のコンテンツを特定する :特に視聴者数が 多く、反響が大きい動画、ショート動画、ライブ配信を特定し、その 要因を分析することで、パフォーマンスが高いコンテンツを繰り 返し生み出すことができる。 ...

【コンテンツ】 タブ: アーティストの パフォーマンス ダッシュボード

ヒント: [公式アーティスト チャンネル] フィルタを適用すると、アーティスト、レーベル、VEVO によってアップロードされた、アーティストに 帰属する動画のデータが表示される。[その他のチャンネル] フィルタを適用すると、その他のチャンネルで投稿された動画のデータが表示される。これには、他のアーティストとのコラボ動画、全編またはほぼ全編にわたってアーティストの楽曲を取り上げた動画、アーティストの楽曲がきまれる。

このフィルタは、アーティストアナリティクスのすべてのレポートで使用できる。

[コンテンツ] タブでは、フォーマット(動画、楽曲、 ショート動画、ライブ配信、投稿、ポッドキャスト)ご とに分析情報を確認できる。また、コンテンツの発 見につながっているトラフィック ソース、特にパ フォーマンスが高い動画や楽曲、視聴者の関心を 引き続けているコンテンツ タイプの把握も可能。

Overview Content Audience		Nov 16 - Dec 13, 2022 Last 28 days		
All Videos Shorts Live Posts S	Songs	Total Reach (7) Official Artist Channel (7) Other channels		
Vitera 910.55 © 8% fees than provide a 28 days	Likee 43.9M © 14% (res than previous 28 days	Subscribers +228.7K ©		
	\sim	45 DM		
Nov 16, 2022 Nov 21, 2022 Nov SEE MORE	25, 2022 Nev 30, 2022 Dec	4,2022 Dec 9, 2022 Dec 11, 2022 0		
Nor14, 2022 Nor21, 2022 Nor SEE MORE How viewers find your Shorts Versi Lat 28 days	25, 2027 Nor 20, 2022 See Top Shorts Vews Lat 21 di	4.2022 Dec 6, 2022 Dec 13, 2022 0		
Nor 14, 2022 Nor 21, 2022 Nor SEE MORE How viewers find your Shorts Versi Last 28 Mays Oreal Extensil Vourfue search Suggest	25, 2027 Nov 20, 2022 Dec Top Shorts Veren: Lar 29 de Veren: Lar 29 de 2 de 3 de 3 de 4 de 4 de 5 de	4,2022 Dec 6,2022 Dec 13,2022 0		
Ner 14, 2022 Ner 21, 2022 Ner SEE MORE How viewers find your Shorts Verse Last 28 days Oreal Extrast 28 days During Extrast You/bee search Suggeste Biters field	25, 2027 Nov 20, 2022 Dec of values Playment 81.45	4,2022 Dec 6,2022 Dec 13,2022 0		



[視聴者] タブ: ファンを把握する

[視聴者] タブには、楽曲の視聴者に関する詳細情報が 表示される。視聴者の年齢や性別、国や地域などの属性 情報のほか、チャンネルの視聴者が YouTube を見ている 時間帯や、視聴している他のコンテンツも確認できる。

詳細モード:詳細を確認する

さらに詳しい情報を確認したい場合は、各タブで詳細 モードを使用できる。この機能を使用すると、異なるコ ンテンツ タイプ間でパフォーマンス指標を比較したり コンテンツのさまざまな側面について詳細データを表 示したりできる。

→ 上部の [詳細モード] をクリックするか、ほとんどのレポートの下に ある [詳細] ボタンをクリックすると、パフォーマンスの詳細情報を 確認するための追加オプションが表示される。







3

自分の楽曲がショート動画でどのように 使用されているかを確認するには?

右上の【詳細モード】 ボタンをクリックする。[フィルタ]メニューから[コンテンツ タイプ] を選択し、[ショート動画]を選択すると分析情報が表示される。

[曲] タブには、ファンが作成したショート動画で使用された上位の楽曲が表示されコ ンテンツ] タブには、上位のショート動画コンテンツが表示される

モバイルアプリでは|あなたの楽曲を使用しているコンテンツカードをタップするとこ のレポートに簡単にアクセスできる

	Content type $\qquad imes$				
Song	O Live stream	ource	Geography	Cities	Viewer age
Vie	 Shorts Stories 	t second	ary metric 🔻		
6.0M	O Videos				
4.0M	APPLY				
2.0M					

戦略を調整する

チャンネル成長のきっかけとなっている長編動画やショート動画がわかれば 、視聴者の期待に合わせてコンテンツ戦略を調整しやす くなる。アーティスト レベルでも、楽曲レベルでも、**アーティスト自身のコンテンツとユーザー作成コンテンツの中でパフォーマン** スが上位のコンテンツに注目し 、**うまくいった要因を導き出す** 。

- 特定の楽曲に視聴数が偏っている場合 その楽曲のメイキング映像、アコースティック バージョン、ライブ バージョンなど、ファン を引き付けるサブコンテンツをもっと作成できないか確認する。
- ユーザーが生み出したトレンドを通じて、多くの視聴者が新曲を見つけている場合 独自のショート動画を作成してそのトレン
- ドに乗ることを検討する。 自分の楽曲のスピードアップ バージョンを使って、ファンがショート動画を作成している場合 公式のスピードアップ バージョ ンを作成する。

4

5

。 視聴者が視聴している他のコンテンツを確 認するには?

[視聴者] タブで、[視聴者が再生した他の動画] まで下にスクロールする。

このレポートは、コラボするアーティストやクリエイターを探す場 合に役立つ。また、このレポートで、ファンが共感している他のコ ンテンツタイプを特定することもできる。





ファンベースの規模を確認するには?

[視聴者] タブをクリックし、[ユニーク視聴者数]を選択する。

ユニーク視聴者数のデータから、視聴者数の規模、または特定の期間中 に動画を見た視聴者の推定数を明確に把握できる。ユニーク視聴者数 は、パソコンで視聴したか、モバイルで視聴したかに関係なく、複数回視聴 した場合でも1人とカウントされるため、チャンネル登録者数よりも現在の 視聴者数を正確に表す。

[視聴者] タブで新規ユーザーとリピーターのレポート を確認することもお すすめ。このレポートでは、新規の視聴者の関心をつかんでいるコンテン ツと、既存のファンを再び引き付けているコンテンツを確認できる。

6

自分の楽曲が入っている再生リストを確認するには?

[コンテンツ] タブをクリックし、[視聴者があなたの動画を見つけた方法] まで下にスクロールする。ここには、コンテンツの発見につながっ ているトラフィック ソースが表示される。[詳細]を選択し、[再生リ スト]をクリックすると、自身の楽曲が追加されている再生リストご との内訳が表示される。

トラフィックソースと上位の再生リストに関する分析情報を使用して、視聴者の視聴 方法に基づいた再生リストを作成または再編できる。総再生時間や視聴の大部分を 占めている人気曲はあるか確認しよう。

人気曲の関連動画(インタビュー、メイキング映像、ライブ バージョンなど)の再生リ ストを自分で作成することも検討する。また、視聴者が好みそうな他の曲も再生リス トに入れて、人気曲に引き付けられた視聴者に他の曲を知ってもらうこともできる。

How viewers Views · Last 28 da	find you	ır videos		
Overall Ex	cternal	YouTube search	Suggested videos	Playlists
Playlists			-	46.2%
YouTube search			-	15.3%
Browse features			-	14.7%
Suggested videos				12.0%
Other YouTube fea	atures			— 4.7%
Others				7.2%
See more				

アナリティクスに関するその他のリソース

アーティスト向けアナリティクスのヘルプセンターをチェック 🚽