



Přístupové klíče: O krok blíže k budoucnosti bez hesel

Vzhledem k čím dál častějším politicky motivovaným kybernetickým útokům a velkému množství zlomyslných lidí na internetu se plně soustředíme na ochranu lidí, společností a vládních orgánů na internetu. Sdílíme svoje know-how a učíme lidi čelit neustále se vyvíjejícím kybernetickým hrozbám. Stále se snažíme posouvat hranice kybernetické bezpečnosti a vytvářet tak bezpečnější svět pro všechny.

Hesla jsou v dnešní době důležitou součástí bezpečnosti na internetu, ale kybernetické útoky, jako je například phishing, jsou čím dál častější. Google tyto problémy dlouhodobě pozoruje a řeší. Uživatelům proto například doporučuje používat ověřovací nástroje, jako jsou dvoufázové ověřování (2SV), Správce hesel Google, bezpečnostní klíče a nově také přístupové klíče.

Výzva

Počítače používají hesla přes 60 let, ale v dnešní době už k ochraně osobních a firemních údajů zkrátka nestačí. Phishingové útoky jsou čím dál rozsáhlejší a propracovanější a zneužívají bezpečnostní mezery v heslech. Například:

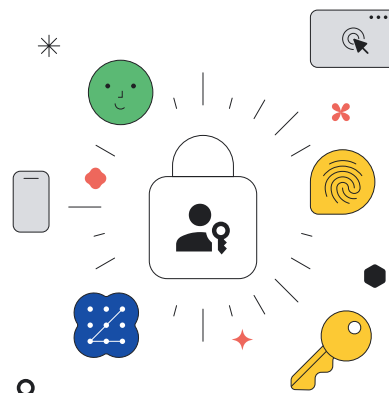
- ✓ K více než **60 % datových úniků v roce 2021** došlo kvůli phishingu a odcizeným přístupovým údajům.¹
- ✓ Datové úniky způsobené phishingem stály společnosti v roce 2022 v průměru **4,91 milionů dolarů**.²
- ✓ Četnost phishingových útoků v roce 2022 vzrostla o **61 %**. Během šesti měsíců došlo k 255 milionům útoků.³

Dvoufázové (2SV) a dvoufaktorové (2FA) ověřování pomáhá, ale může uživatele zatížit, a i tak nechrání plně proti phishingovým útokům a cíleným útokům jako „SIM swapping“ u ověřování přes SMS.

Řešení

Ve spolupráci s FIDO Alliance jsme začali podporovat přístupové klíče, které jsou jednodušší a bezpečnější alternativou k heslům a před phishingem dokáží ochránit miliardy lidí z celého světa. S přístupovým klíčem můžete přeskočit heslo a přihlašovat se snadněji a bezpečněji pomocí čtečky otisků prstu, skenu obličeje nebo zámku obrazovky.

Na začátku roku 2023 jsme spustili přístupové klíče pro osobní Účty Google pro více než 9 milionů uživatelů Google Workspace a také pro stránky a aplikace třetích stran na Chromu a Androidu.



Nejjednodušší a nejrychlejší přihlašování

Přístupové klíče jsou **4x jednodušší** na používání, protože si je nemusíte pamatovat a nic nikam psát. Na všech svých zařízeních a platformách se přihlásíte pomocí otisku prstu, skenu obličeje nebo zámku obrazovky.⁴

Nová generace zabezpečení účtu

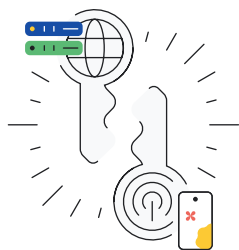
Přístupové klíče jsou nejlepší způsob, jak se bránit hrozbám, jako je phishing. Jelikož jsou uloženy lokálně na vašem zařízení, tak je nelze uhádnout nebo opakovaně používat, čímž chrání vaše údaje před útočníky.

Soukromí, které je skutečně vaše

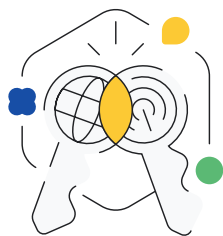
Váš přístupový klíč je uložen lokálně na vašem osobním zařízení a nesdílí se s Google ani žádnou další třetí stranou. Pomocí čtečky otisků prstu, skenu obličeje nebo zámku obrazovky ověříte, že se k soukromému klíči přihlašujete opravdu vy.



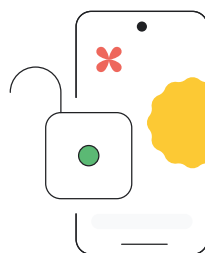
Za oponou



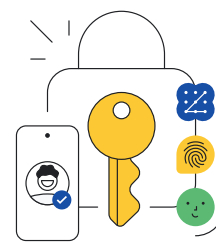
Přístupový klíč má dvě části: veřejný klíč na serveru webové stránky, do které se přihlašujete, a odpovídající soukromý klíč na vašich zařízeních.



Když se přihlašujete, webová stránka si ověří, jestli se váš veřejný klíč shoduje s tím soukromým.



Stačí odemknout své zařízení, a tím shodu ověříte.



Přihlásíte se ke svému účtu a váš soukromý klíč a biometrické údaje zůstanou bezpečně na vašem zařízení. Nikdo je s nikým nebude sdílet.

Bezpečnější ekosystém

Přinášíme přístupové klíče firmám a vládním orgánům

Přístupové klíče přináší uživatelům větší bezpečnost a zároveň usnadňují přihlašování. Máme radost, že jsme prvním velkým veřejným poskytovatelem cloudové technologie, který tuto technologii přináší svým zákazníkům – od drobných podnikatelů přes velké korporace až po školy a vládní orgány.

Společně pro bezpečnější přihlašování na internetu bez hesel

Spolupracujeme s dalšími společnostmi, aby se jejich uživatelé mohli přihlašovat bezpečně a jednoduše pomocí přístupových klíčů na Chromu a Androidu. Na této cestě se k nám již přidalo několik partnerů z všemožných odvětví, jako je e-commerce, finanční technologie, cestovní ruch a další, včetně společností jako 1Password, Adobe, Dashlane, DocuSign, Kayak, Mercari, PayPal a Yahoo. Japonsko.

Naše cesta za budoucností bez hesel

Přístupové klíče nás posouvají blíže budoucnosti bez hesel, kterou již přes deset let plánujeme.



Hesla budou při přechodu na bezpečnostní klíče nadále součástí našeho života. Zavázali jsme se, že budeme lidem a společností pomáhat přejít na bezpečnější a snadnější přihlašování pomocí Google.

Zdroje: 1 - Verizon Data Breach Investigation report 2022 | 2 - IBM Cost of Data Breach report 2023
3 - CNBC's Cyber Report | 4 - Google Security Blog, May 2023