

# De l'opportunité à l'impact

Vue d'ensemble de l'économie de la création canadienne en 2023

Chez YouTube, nous avons pour mission de contribuer à l'expression de chacun et de faire découvrir le monde. Nous sommes témoins de Canadiens et de Canadiennes qui saisissent l'occasion de trouver de l'inspiration et de se divertir, d'acquérir de nouvelles compétences et d'entrer en contact avec différentes communautés.

À l'échelle locale, les créateurs utilisent YouTube pour développer des entreprises et raconter leur histoire à un public canadien et international. Que ce soit pour les artistes, les enseignants ou les pros des jeux vidéo, YouTube est l'outil qui permet aux entrepreneurs créatifs d'avoir du succès dans le monde entier.



[@MariannePlaisance](#)

**Plus de 1,8 milliard de dollars**

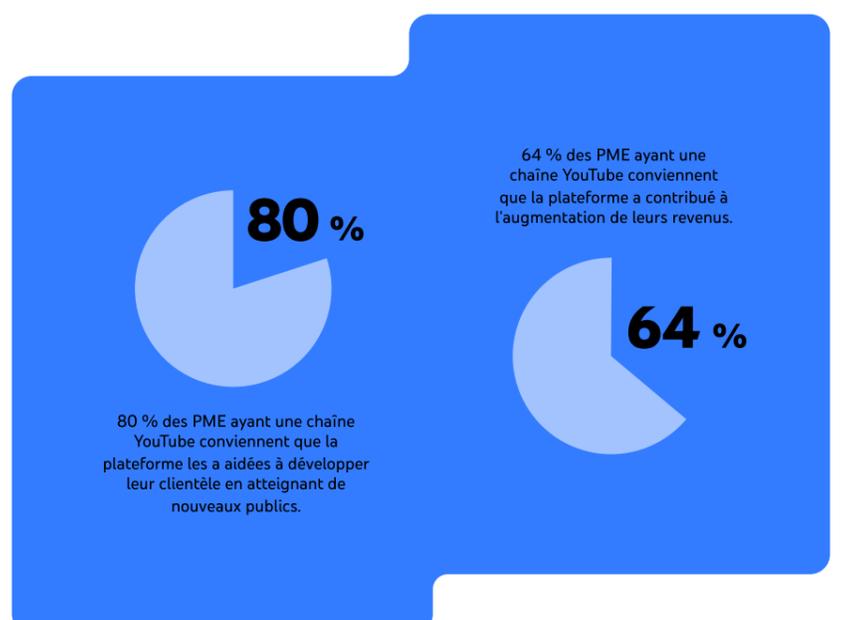
L'écosystème créatif de YouTube a contribué plus de 1,8 milliard de dollars canadiens au PIB du pays en 2023.

L'écosystème créatif de YouTube a soutenu plus de 30 000 emplois équivalents temps plein (ÉTP) en 2023.

**Plus de 30 000**

## Aider les entreprises canadiennes à se développer

YouTube aide les entreprises à entrer en contact avec des clients locaux, nationaux et internationaux. Puisque la plateforme est ouverte et accessible, elle permet aux entreprises de toutes tailles de créer et de partager du contenu afin d'attirer un public d'acheteurs potentiels. YouTube peut aussi aider les entreprises à croître et à se développer grâce à sa grande bibliothèque de contenu, qui traite de tous les sujets, allant des stratégies de perfectionnement professionnel aux conseils pour étendre ses activités.



# Là où le talent canadien a accès à une scène internationale

Pour bon nombre d'artistes canadiens, YouTube joue un rôle clé dans le développement de leur base de fans locale et internationale. La plateforme a aidé des artistes émergents à se faire découvrir grâce à leur musique, et notamment à communiquer directement avec leurs fans.

Kevin S., le rappeur et musicien québécois connu sous le nom de [Souldia](#), cumule plus de 61 400 abonnés et plus de 235 millions de visionnements. Souldia utilise la plateforme pour partager du contenu et interagir avec ses fans.

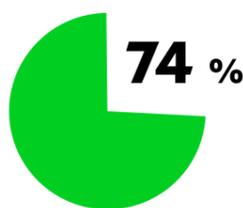
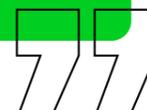


[@Souldia](#)

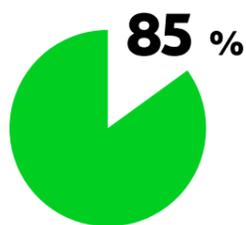


Sans ma chaîne, je n'aurais pas la communauté fidèle que j'ai aujourd'hui. Partager des vidéos sur YouTube, c'est ce qui donne vie à ma musique et ce qui me permet de remplir mes salles de spectacle.

- Souldia, Montréal (Québec)



74 % des entreprises de médias et de musique ayant une chaîne YouTube conviennent que la plateforme les aide à atteindre de nouveaux publics à travers le monde.

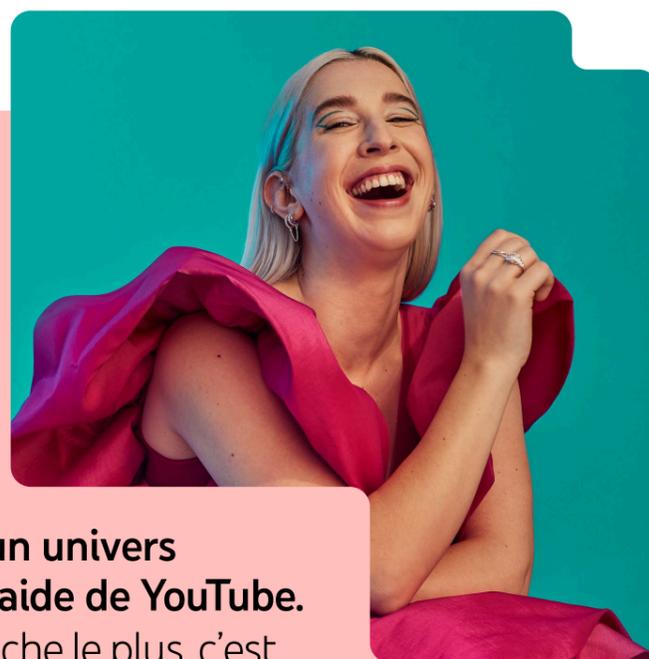


85 % des entreprises de médias et de musique ayant une chaîne YouTube conviennent que la plateforme est essentielle pour faire découvrir des artistes émergents et de la nouvelle musique.

# Un lieu pour apprendre et partager

Pour les Canadiens, YouTube est un endroit gratuit et ouvert qui leur permet d'apprendre, qu'il s'agisse de développer des aptitudes professionnelles, de pratiquer des loisirs ou de résoudre des problèmes. La plateforme consiste aussi en une excellente ressource pour les élèves, les enseignants et les parents.

Marianne P., la créatrice à l'origine de [2e peau](#), partage sur sa chaîne du contenu créatif et éducatif ainsi que des projets à faire soi-même. Grandement engagée auprès de sa communauté en ligne de plus de 253 000 abonnés, elle s'inspire souvent de leurs suggestions les plus créatives pour ses vidéos YouTube.



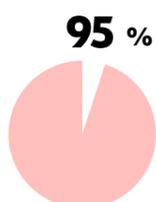
[@MariannePlaisance](#)



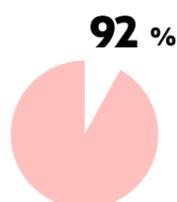
J'aime créer un univers artistique à l'aide de YouTube.

Ce qui me touche le plus, c'est quand une personne de ma communauté me confie qu'elle a essayé un de mes projets.

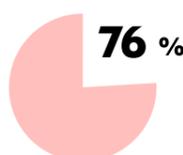
- @MariannePlaisance, Montréal (Québec)



95 % des utilisateurs indiquent qu'ils utilisent YouTube pour obtenir des informations et pour acquérir des connaissances.



92 % des utilisateurs indiquent qu'ils ont appris à régler des problèmes pratiques sur YouTube.



76 % des utilisateurs conviennent que YouTube offre à tous des chances égales d'apprentissage et de développement.

# Au cœur de l'économie de la création canadienne

Les créateurs peuvent gagner de l'argent de plusieurs façons grâce à la plateforme YouTube, que ce soit par la publicité sur leur chaîne ou par les abonnements à YouTube Premium et à leur chaîne. Cette variété offre aux créateurs la flexibilité nécessaire pour prendre de l'expansion en laissant libre cours à leur créativité, à leurs intérêts et à leurs passions. Les amis montréalais Sina G. et Daniel Y. ont su exploiter leur passion pour les entrevues avec des stars du hip-hop afin de créer [MONTREALITY](#), une célèbre chaîne YouTube.

Ensemble, ils ont interviewé des centaines d'artistes reconnus mondialement et développé une communauté en ligne de 611 000 abonnés. Leur succès sur YouTube leur a donné l'occasion d'assister à des festivals de musique grâce à des ententes de commandite, d'embaucher une équipe pour les aider à gérer leur entreprise et de développer davantage leur base de fans.



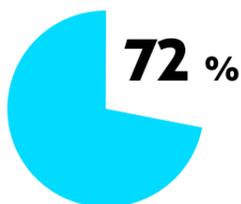
**C'est sur YouTube que tout a commencé.**

La plateforme nous permet de nous exprimer et de trouver des idées pour alimenter notre vision créative pour une série, et nous pouvons ensuite aller à la planche à dessin pour réaliser le tout. La plateforme, c'est une fenêtre sur le monde.

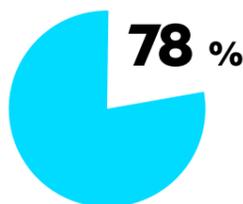
- MONTREALITY, Montréal (Québec)



@MONTREALITY



72 % des créateurs gagnant de l'argent avec YouTube conviennent que la plateforme leur donne l'occasion de créer du contenu et de gagner un revenu qu'ils ne pourraient pas obtenir dans les médias traditionnels.



78 % des créateurs affirment vouloir profiter de leur influence acquise sur YouTube pour avoir un impact positif sur la société.

# Là où la diversité rayonne

YouTube accueille des communautés variées qui partagent leurs histoires et leurs cultures avec le monde entier. [Loïc R.](#), artiste, chorégraphe et créateur YouTube, partage son héritage camerounais sur la plateforme grâce à la musique et la danse. Il utilise les rythmes entraînants de l'afrobeat pour inspirer sa communauté de 1,52 million d'abonnés, et ce, autant au plan physique qu'acoustique.

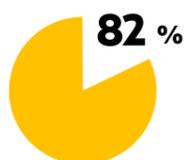
Loïc a su créer un sentiment d'appartenance chez ses fans en réagissant à leur interprétation de ses défis de danse et en donnant de la visibilité à d'autres artistes sur sa plateforme. Grâce à YouTube, il crée des liens avec sa culture et peut la faire rayonner, ce qui permet à ses fans de faire de même.



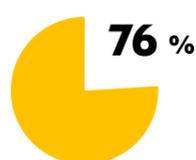
**YouTube contribue au partage et à la préservation de la culture.** Comment? En étant accessible et en n'ayant pas vraiment de limites. Tout le monde peut créer et partager ce qui leur plaît, et tout le monde peut voir ces créations variées.

- Loïc Reyl, Montréal (Québec)

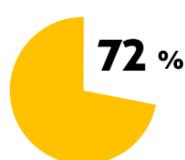
@LoicReyl



82 % des utilisateurs conviennent que grâce à YouTube ils peuvent découvrir la diversité des communautés et des cultures dans le monde.



76 % des utilisateurs conviennent que YouTube offre des perspectives différentes et du contenu diversifié.



72 % des créateurs gagnant de l'argent sur YouTube conviennent que la plateforme est essentielle pour se faire connaître à l'échelle mondiale.