

News Creator

WORKSHOPS 2022



YouTube 스튜디오

주요 학습 내용

01

트래픽 소스 보고서를 사용하면 **시청자가 어디에서 내 동영상을 찾는지 확인**할 수 있습니다.

02

'처음 24시간' 보고서는 어떤 콘텐츠가 **다양한 시청자의 관심을 끄는지 보여줍니다.**


03

정기적으로 분석 도구를 사용해 동영상의 **실적 진단**을 개선하세요.


04

시청자 통계 카드는 새 동영상에 대한 아이디어를 얻거나 **실적 동향을 상황별로 이해**하거나 시청자가 언제 YouTube를 사용하는지 확인하는 데 도움이 됩니다.


보고서 분석 시 참고사항



일정한 패턴 찾기




장단점을 모두 분석하기



여러 보고서를 사용해 종합적으로 분석하기

과제

YouTube 스튜디오의 동영상 비교 차트를 사용하여 어떤 동영상이 가장 실적이 좋은지 확인해 보세요.



추가 리소스

[YouTube에서 YouTube Studio 소개 동영상 시청하기](#)